

Danas **Turizam** & vaučeri

petak, 24. februar 2017.

**Srbija zaradila
1,42 milijarde evra
od turizma**

**Rasim Ljajić: Dogovor sa
Crnom Gorom da zajedno
privlačimo strane turiste**

**Danka Selić:
Odaberite ono što je
odabrao ceo svet**

**Marija Labović: Tržište Irana
je vrlo perspektivno za Srbiju**

39. Međunarodni sajam turizma u Beogradu od 23. do 26. februara

Srbija zaradila 1,42 milijarde evra od turizma



Foto: Nenad Đorđević / FOLNET

Tokom četiri dana trajanja na 39. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, koji je počeo juče i završava se u nedelju u 17 časova na Beogradskom sajmu, predstavice se 1.100 izlagača iz 56 zemalja među kojima su i Kina, Rusija i Indija. - Srbija je prošle godine od turizma zaradila 1,42 milijarde evra, 200 miliona evra više od Crne Gore, a cilj je da kroz pet godina uzimamo dve milijarde evra godišnje - rekao je juče na svečanom otvaranju Sajma turizma premijer Aleksandar Vučić. Obračunajući se ministru turizma Rasimu Ljajiću, Vučić je Ministarstvu tu-

rizma čestitao na odličnim rezultatima, napomenuvši pritom da je čuo da „imamo pet puta više gostiju nego u Zagrebu“, i da se ostalih brojeva i ne seća.

- Sve više novca od turizma ostaje u Srbiji, sve smo atraktivniji za goste sa zapada i za poslednje tri godine promet od turizma raste 10 odsto godišnje - rekao je Vučić i dodao da je prosečan rast turizma u svetu četiri odsto godišnje, a u Srbiji 13 odsto.

Turisti u svetu traže nove destinacije, i to je naša šansa, rekao je Vučić i dodao da i zbog toga saradnja na Balkanu mora biti bolja, jer samo saradnjom sve zemlje

“

• Ljajić: *Pre tri-četiri godine naš turizam je izašao iz neke vrste ilegale, bio je kao zabava, a sada mu je dat poseban značaj - postao je važna privredna grana sa velikim uticajem na ekonomiju cele zemlje*

moju da postignu rezultate koji će njihovim građanima omogućiti bolji život.

O ovogodišnjoj rekordnoj manifestaciji govorio je i Rasim Ljajić, potpredsednik Vlade i ministar trgovine, turizma i telekomunikacija u Vladi Srbije. On je rekao da blizu 1.200 izlagača dolazi iz 56 zemalja, a da prvi put svoju ponudu predstavljaju Kina i Rusija.

- Ovo je vrlo posećena manifestacija, koju je prošle godine obišlo više posetilaca nego sajmove turizma u Sofiji, Solunu i Temišvaru zajedno, a broj posetilaca bio je pet puta veći nego na Sajmu turizma u Zagrebu, odnosno bilo je sedam puta više posetila u odnosu na Sajam u Ljubljani. Pre tri, četiri godine naš turizam je izašao iz neke vrste ilegale, bio je kao zabava a sada mu je dat poseban značaj - postao je važna privredna

grana sa velikim uticajem na ekonomiju cele zemlje. Turizam već ima kontinuitet i ide uzlaznom linijom - rekao je Rasim Ljajić.

Na ovoj manifestaciji će se tokom četiri dana predstaviti najznačajnije turističke agencije, savezi i organizacije, turistički centri, hoteli, planine, banje, jezera, gradovi, regije, vazduhoplovne kompanije, kao i međunarodni turoperatori.

Slogan ovogodišnjeg Sajma turizma, najveće turističke manifestacije u zemlji i regionu jugoistočne Evrope, je „Uživajte na vreme“, a zemlja partner je Crna Gora. Istovremeno sa Sajmom turizma, na Beogradskom sajmu organizuju se još tri manifestacije - 13. Međunarodni sajam opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo HORECA, 8. Sajam vina BeoWine i 13. Sajam suvenira „Posetite Srbiju“.

Karta 300 dinara



23 - 26. februar 2017, Beogradski sajam

Sajam je za posetioce otvoren danas i sutra od 10 do 19 časova, u nedelju od 10 do 17 časova. Cena pojedinačne ulaznice je 300 dinara, za grupne posete je 200 dinara, koliko košta i sat parkinga.

Srbija i Crna Gora dogovorile da zajedno privlače strane turiste



Beograd - Srbija i Crna Gora ubuduće će zajednički nastupati u jednom velikom turističkom projektu - sve turističke atrakcije koje obe zemlje imaju biće ponuđene stranim turistima u jednom paketu. Akcija nazvana „Zajednički turistički proizvod Srbije i Crne Gore“ promovisana je dan pred otvaranje 39. Međunarodnog sajma turizma u Beogradu, na kom je Crna Gora upravo zemlja partner.

- Ovo je kruna saradnje dve zemlje u oblasti turizma, predstavice ćemo čak sedam zajedničkih projekata,

a u svemu učestvuje 35 privrednih subjekata i još 15 turističkih agencija. Plan je da se predstavimo zajednički na tržištima trećih zemalja - rekao je na promociji projekta u Privrednoj komori Srbije ministar trgovine i turizma Rasim Ljajić.

On je podsetio da u Srbiju uskoro dolazi 400 turista iz Irana, te da će ubuduće akcenat biti promocija na tržištu Kine, a Srbija i Crna Gora će sa na dalekoistočnom tržištu predstaviti na tri sajma u Pekingju, Šangaju i Tokiju. Ljajić je rekao kako se Srbija već uspešno

predstavlja kineskim turistima projektom „Putevi Valtera“, da su u planu i „Putevi Josipa Broza Tita“. „Ne znam da li znate podatak da Kuću cveća godišnje poseti 120.000 ljudi, a 80 odsto od tog broja su stranci“, rekao je Ljajić.

Programi, koje su kreirale turističke agencije Panakomp zemlja čuda iz Novog Sada, Wild Serbia iz Valjeva i Adria DMV i Explorer iz Budve sadrže sve - od posete Zlatiboru i Kopaoniku, do raftinga na Tari i Limu, posetu kanjonu Nevidio, Durmito-

ru, do kupanja u Jadranskom moru. Ministar turizma u Vladi Crne Gore Pavle Radulović rekao je kako je „ovo veliki dan za sve“ jer je naš region veliki i bogat ponudom. Radulović je istakao kako je Crna Gora, kao mala zemlja, zadovoljna rezultatima koje postiže u turizmu. „U 29 zemalja na Mediteranu godišnje dođe trećina svih svetskih turista“, naglasio je Radulović. Sporazum o saradnji trebalo bi da bude potpisan danas, prvog dana Sajma turizma, koji će trajati do nedelje. **Lj. B.**

Kineski turisti u Srbiji

Potpredsednik Vlade i ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Rasim Ljajić sastao se ove nedelje i sa ambasadorom Kine Lijem Mančangom, sa kojim je razgovarao o konkretnim koracima u cilju povećanja broja kineskih turista u Srbiji. Ambasador Li Mančang izrazio je očekivanje da će u toku ove godine biti uvedena direktna avionska linija između dve zemlje, što uz ukidanje viza za kineske građane predstavlja najznačajniji korak u pravcu značajnog povećanja broja turista iz Kine u Srbiji. Mančang je rekao i da će Srbiju uskoro posetiti ekipa kineske državne televizije koja će snimiti serijal o turističkim potencijalima naše zemlje i potom taj materijal emitovati u svom programu.

Specijalni dodatak lista Danas

Urednica: Ljiljana Bukvić **Novinari:** Nenad Kovačević, Jelena Bujdić Krečković, Vojkan Ristić, Miroslava Pudar, Aleksandra Popović, Ivana Nikoletić. **Korektura:** Ana Rončević **Grafičko oblikovanje:** Branislav Bešević



Marija Labović, direktorka Turističke organizacije Srbije

Tržište Irana je vrlo perspektivno za Srbiju

Srbija od 2013, dakle već četiri godine za redom, beleži dvocifreni godišnji rast broja inostranih turista, a ukupno 58,2 odsto u ovom razdoblju, što se smatra izuzetno dobrim rezultatom imajući u vidu prosečan rast broja turista koji je u evropskim zemljama na nivou od oko tri odsto godišnje, kao i razne okolnosti koje dolaze iz okruženja i koje se negativno odražavaju na ukupna turistička kretanja.

■ Da li ste zadovoljni time, može li bolje i koliko? Zbog čega stranci najradije dolaze u našu zemlju?

- Svakako treba imati u vidu relativno nisku osnovu od koje se krenulo i još uvek značajno zaostajanje u apsolutnim brojevima u odnosu na zemlje konkurentskog seta. Stoga se svakako može zaključiti da je stopa rasta zadovoljavajuća, ali da se ona mora održati i tokom narednih godina da bi se ostvario potencijal koji Srbija kao turistička destinacija ima. Strani turisti u našu zemlju najradije dolaze u kratke posete gradovima, naročito Beogradu, a raste broj onih koji

organizacija, kao i mnogobrojnih aktivnosti različitih ministarstava, organizacija, institucija, udruženja. Za dalji razvoj, od vitalnog značaja su ulaganja u saobraćajnu infrastrukturu - izgradnja novih puteva, revitalizacija železnice, modernizacija aerodroma, otvaranje novih aerodroma, potrebne su dalje investicije u različite oblike smeštajnih kapaciteta, uvođenje novih sadržaja na turističkim destinacijama... Edukacija kadrova i usaglašavanje programa sa savremenim tendencijama u turističkoj tražnji je takođe bitna u podizanju kvaliteta turističke ponude Srbije.

Strategijom razvoja turizma Srbije od 2016. do 2025. godine definisani su ciljevi razvoja i predložene mere koje će doprineti daljem razvoju ove značajne privredne grane. Što se tiče TOS-a i naših aktivnosti, očekujemo da će se tokom 2017. usvojiti Strategijski marketing plan turizma Srbije za narednih pet godina, kojim će se preciznije definisati brendiranje turizma Srbije, kao i odrediti koji će se od kanala komunikacije koristiti na pojedinim

na najznačajnijim sajmovima turizma. Promocija je i na društvenim mrežama, uz pomoć brošura na kineskom jeziku.

■ Da li ste zadovoljni prošlogodišnjom kampanjom Moja Srbija? Kakvi su rezultati?

- Promotivni karavan „Moja Srbija“ je promocija turističkih destinacija u Srbiji koja se održala na trgovima u 14 najvećih gradova: Beograd, Novi Sad, Niš, Kragujevac, Čačak, Zrenjanin, Sombor, Kruševac, Vranje, Valjevo, Novi Pazar, Užice, Zaječar, Požarevac. Učesnici Karavana su bile lokalne turističke organizacije, kao i predstavnici turističke privrede. Raznovrstan i sadržajan program na svim stanicama karavana je privukao veliki broj posetilaca. Organizacija karavana je bila samo jedna od aktivnosti TOS na promociji turističke ponude Srbije. Krajnji i najvažniji rezultat je porast broja domaćih turista u turističkim mestima Srbije, kao i broja noćenja, ne samo u letnjoj već i u zimskoj sezoni.

■ Najavili ste polovinom 2016. da će naredne, odnosno ove godine, akcenat biti na promociji Srbije na destinacijama poput SAD i Rusije. Ima li novina na tom polju?

- TOS planira u 2017. da održi i dalje unapredi tržišnu poziciju Srbije kao turističke destinacije na prioritarnim inostranim tržištima, kao i da značajno poveća svoje aktivnosti na jednom broju novih tržišta. Odabir novih tržišta bazira se prevashodno na direktnim avionskim linijama, i uopšte na dobroj povezanosti sa tržištem, kao i na kapacitetu tržišta. Rusko tržište beleži oporavak, te se u narednoj godini očekuje i značajan rast broja turista sa ovog tržišta, što će biti podstaknuto dodatnom promocijom u većim gradovima Rusije i značajnijim prisustvom na ruskim društvenim mrežama i specijalizovanim portalima. Rast broja turista iz Kine se očekuje zahvaljujući uvođenju bezviznog režima, očekivanom uvođenju direktne avio veze između Srbije i Kine, promociji regionalnih tura namenjenih specifično kineskom tržištu i nedavnom imenovanju ambasadora turizma Srbije u Kini. Tržište Irana je veoma perspektivno za Srbiju, imajući u vidu olakšanu proceduru dobijanja viza, dobru saobraćajnu povezanost, ulazak Srbije u programe putovanja najvećih iranskih organizatora putovanja i veliku zainteresovanost ovog tržišta za kulturu i prirodne atrakcije. U najavi je veći broj čarter letova sa iranskim turistima, kao i povećano interesovanje iranske privrede

“

- *Srbija je među prvih pedeset kongresnih destinacija u svetu*
- *Srbija je prva zemlja u Evropi koja je ukinula vize kineskim turistima*
- *Strani turisti u našu zemlju najradije dolaze u kratke posete gradovima, naročito Beogradu*

za dovođenje turista u Srbiju. Na Tržištu SAD aktivnosti su započete u 2016. povodom otvaranja direktne avionske linije od Beograda ka Njujorku. U saradnji sa nacionalnim avio prevoznikom, započeta je realizacija promotivnih aktivnosti koje će imati za cilj izgradnju imidža Srbije kao turističke destinacije među potencijalnim turistima na ovom zahtevnom tržištu, ali i animiranje američke turističke privrede za organizovano dovođenje turista iz ove zemlje u Srbiju. TOS će svoje aktivnosti realizovati koristeći promotivna sredstva kao što su predstavljanje na sajmovima turizma, promocije i prezentacije na ciljnim tržištima, organizovanje studijskih poseta Srbiji za strane novinare, blogere i organizatore putovanja, "online" i "offline" oglašavanje.

■ Nedavno ste bili na Sajmu u SAD. Kakva su iskustva?

TOS je bio izlagač na Sajmu turizma New York Times Travel Show koji se održao od 27. do 29. januara ove godine u Njujorku. Turizam Srbije predstavljen je na štandu Evropske turističke komisije, organizacije koja okuplja nacionalne turističke organizacije zemalja Evrope sa ciljem promocije Evrope kao turističke destinacije na prekomorskim tržištima. Turistička ponuda Srbije, kao nove i nedovoljno poznate destinacije na tržištu SAD, je izazvala veliko interesovanje kako poslovnih posetilaca - medija i organizatora putovanja, tako i široke publike, koja se zanimala za saobraćajnu povezanost sa Srbijom i za turističku ponudu naše zemlje i regiona. Direktna avio linija Air Serbia je snažan podsticaj za privlačenje američkih turista, koji u Evropu najčešće putuju radi upoznavanja sa istorijom, kulturom i gastronomijom, tako da su im tokom održavanja sajma predstavljeni Beograd kao najznačajnija destinacija u Srbiji i početna tačka za upoznavanje drugih destinacija u našoj zemlji, Novi Sad kao Evropska prestonica kulture 2021, turistička ponuda na Dunavu, kulturno-istorijske i prirodne atrakcije širom naše zemlje.

U sklopu ovog nastupa, zajedno sa Air Serbia organizovali smo i posebnu prezentaciju za turističku privredu i medije, a tokom godine ćemo u Srbiju dovesti grupe novinara, blogera i organizatora putovanja iz SAD, kako bi se na licu mesta upoznali sa našom ponudom i o tome informisali potencijalne turiste, odnosno kako bi se Srbija našla i u programima američkih agencija.

Lj. Bukvić

TOS predstavlja

- mobilnu aplikaciju Audio vodič kroz Srbiju. Od prošle nedelje svi koji putuju kroz Srbiju, mogu da koriste vodič na srpskom i engleskom jeziku. Aplikacija sadrži fotografije i opise lokaliteta, lokacije na mapi i kontakte koji mogu biti korisni tokom putovanja.
- Nove brošure: "Katalog seoskih turističkih domaćinstava" i redizajniranu Turističku kartu Srbije
- Nakon uspešne kampanje "52 vikenda u Srbiji", TOS je izradio i film pod istim nazivom koji će se premijerno prikazati na zvaničnom otvaranju Sajma, kao i na štandu Turističke organizacije Srbije.
- VR aplikaciju "Virtualna avantura Srbija - Virtual adventure Serbia" kreiranu kao platforma virtualne realnosti koja promovise najraznovrsnije aspekte turističke ponude Srbije

dolaze radi aktivnog odmora u prirodi, naročito radi biciklizma, pešačenja i planinarenja. Posebno im je atraktivno naše kulturno i istorijsko nasleđe i mešovina uticaja zapada i istoka koja se u Srbiji vidi kroz arhitekturu, umetnost, gastronomiju i životni stil. Veliki broj stranaca dolazi na letnje muzičke festivale koji su već duže vreme prepoznati i daleko van granica naše zemlje. Ono što im se posebno dopada je poslovična gostoljubivost našeg stanovništva, kao i dobra vrednost odnosno kvalitet ukupnog doživljaja koji dobijaju za uloženi novac. Važno je napomenuti da je Srbija i među prvih pedeset kongresnih destinacija u svetu.

■ Šta je to na čemu bismo još morali da poradimo da bi se taj rast nastavio?

- Ukupan porast broja turista je rezultat aktivnosti TOS-a i lokalnih turističkih

prioritetnim tržištima, čime će se dalje ojačati reputacija srpskog turizma, a što će dovesti do rasta broja turista i većeg prihoda od turizma.

■ Da li ste radili neke analize koje strane turiste bismo mogli da privolimo da dođu u naše krajeve? Aktuelna je u poslednje vreme priča sa kineskim turistima, njih je najviše u svetu?

- Što se kineskih turista tiče, Srbija ima potencijala da privuče mnogo veći broj turista iz te najmnogoljudnije zemlje, naročito uzevši u obzir odluku o ukidanju viza za kineske turiste i činjenicu da je Srbija prva zemlja u Evropi koja je donela ovakvu odluku. TOS sprovodi raznovrsne promotivne aktivnosti kako bi približio Srbiju potencijalnim kineskim turistima, od organizovanja putovanja za novinare i organizatore putovanja do učestvovanja

Kako i gde iskoristiti vaučere

Ko sve može da iskoristi vaučer?

Kako bi podstakla domaći turizam država je treću godinu zaredom odlučila da subvencionise domaće turiste i omogućiti im da sa vaučerom od 5.000 dinara plate smeštaj u nekom od turističkih objekata širom Srbije.

Korisnici vaučera mogu biti penzioneri, nezaposleni, osobe koje koriste pravo na dodatak, zaposleni i ratni vojni invalidi čija primanja ne prelaze 60.000 dinara, oni koji primaju naknadu za porodičnu invalidninu, kao i vlasnici poljoprivrednog gazdinstva.

Vaučerom može da se plati isključivo smeštaj u nekom od ugostiteljskih objekata izvan opštine u kojoj žive i izvan Beograda, Novog Sada, Kragujevca i Niša (izuzeće se ne odnosi na zdravstvene ustanove koje organizuju boravak i pružaju usluge prevencije, lečenja i rehabilitacije). Ovim vaučerom ne može da se plati hrana, piće, boravišna taksa, kao i zdravstvene i druge usluge. Maksimalan iznos na vaučeru je 5.000 dinara i važi za najmanje pet noćenja.

Kako doći do vaučera?

Svi koji žele da iskoriste vaučer treba da se jave na šalterima bilo koje Pošte, podnesu prijavu najkasnije 30 dana od početka realizacije aranžmana. Pre nego što se u Pošti podnese prijava treba proveriti da li je ugostiteljski objekat, bolnica, banja ili hotel na spisku Ministarstva i da li u tom terminu ima raspoloživih mesta. Građani koji žele da iskoriste vaučer moraju da rezervišu smeštaj, potom ugostitelj izdaje potvrdu o rezervaciji koja je uslov za dodelu vaučera. Prijave traju do 15. oktobra, a do 20. novembra se mogu realizovati.

Šta je potrebno od dokumenata?

Na internet strani Ministarstva postoji prijava koju građani moraju da popune, čitko i štampanim slovima. Tako popunjena i potpisana prijava zajedno sa potrebnom dokumentacijom podnosi se u Pošti. Pensioneri bi, osim prijave, trebalo da imaju i ček od poslednje penzije ili bilo koji dokaz o primanjima, zaposleni kao i svi ostali korisnici dodataka, pomoći, nege potvrdu o primanjima, nezaposleni fotokopiju uverenja sa NSZ.

Oni koji su nosioci prava na poljoprivrednom gazdinstvu takođe to moraju da dokumentuju fotokopijom o statusu gazdinstva, dok oni koji imaju pravo na porodičnu invalidninu moraju da imaju fotokopiju rešenja ili uverenja o tome. Uz dokaz o primanjima neophodno je imati i fotokopiju lične karte. Na šalterima Pošte prijave za vaučere moći će da se podnesu do 15. oktobra ove godine.

Kako preuzeti vaučer?

Ministarstvo će svima koji budu ispunili uslove za dobijanje vaučera, preko Pošte dostaviti vaučer lično, na kućnu adresu, kao preporučenu pošiljku. Vaučer može da koristi samo onaj na čije ime glasi, a ukoliko cena smeštaja prelazi 5.000 dinara, građanin plaća sve preko toga. Po izvršenom plaćanju, ugostitelj je dužan da korisniku vaučera izda fotokopiju fiskalnog računa, a original zadržava za sebe kao dokaz i uslov za refundaciju.

Gde sve može da se iskoristi vaučer?

Svi privredni subjekti, zdravstvene ustanove koje organizuju boravak i pružaju usluge prevencije, lečenja i rehabilitacije, kao i fizička lica koja pružaju ugostiteljske usluge u kategorisanim objektima domaće radinosti i seoskog turističkog domaćinstva, a u kojima se ugostiteljska delatnost obavlja u skladu sa Zakonom o turizmu mogu da se prijave Ministarstvu i tako omogućiti turistima da u njihovim objektima iskoriste vaučer.

Kako se ugostitelji prijavljuju?

Ugostitelji se prijavljuju Ministarstvu pismenim putem. Osim prijave, koja je dostupna na sajtu www.mtt.gov.rs, ugostitelji su dužni da dostave i kopiju rešenja o upisu u odgovarajući registar, oni koji su kategorisani moraju imati potvrdu o tome, dok zdravstvene ustanove moraju imati kopiju odobrenja ministra u skladu sa Zakonom o turizmu. Oni koji pružaju ugostiteljske usluge u kategorisanim objektima domaće radinosti i seoskom turističkom domaćinstvu, uz prijavu dostavljaju kopiju rešenja o razvrstavanju u kategoriju domaće radinosti, odnosno kopiju rešenja o upisu u registar privrednog subjekta sa kojim ima zaključen ugovor i preko koga pruža ugostiteljske usluge, kao i uverenje nadležnog organa jedinice lokalne samouprave o evidentiranju tog ugovora. Ministarstvo na nedeljnom nivou ažurira spisak ugostiteljskih objekata.

Kako refundirati vaučer?

Ugostitelji ručno popunjavaju vaučer kada ga dobiju, potpisuju i pečatiraju, kopiju daju klijentu, a original zadržavaju za sebe. Bez obzira na cenu smeštaja država refundira isključivo 5.000 dinara. Ugostitelji zahteve za refundaciju Ministarstvu mogu da pošalju zaključno sa 25. novembrom 2017. godine.

* Sve informacije o vaučerima mogu da se nađu na sajtu **Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija** www.mtt.gov.rs ili na telefone **011 3122853** ili **011 3122867**.



Vrnjačka Banja

Srbiju posetilo 7,5 miliona turista

Domaći biraju Vrnjačku Banju, stranci Beograd

Tokom 2016. Srbiju je posetilo 7,5 miliona turista, od toga 2,7 miliona su strani gosti, a čak 4,8 miliona domaći. Gledajući procentualno Srbija je u odnosu na 2015. napravila pomak od 13 odsto u broju dolazaka turista, stranih gostiju u 2016. bilo je za 12,2 odsto više nego godinu dana ranije, a domaćih za 13,4 odsto. Manje gostiju od Srbije u Evropi prošle godine imali su jedino Estonija (6,2 miliona), Letonija (4,4) Makedonija (1,7) i Lihtenštajn (0,1). Prošle godine ostvareno je 2,75 miliona dolazaka, bila rekordna za turizam Srbije i da već u novembru 2016.

od te privredne grane zarađeno je koliko i cele 2015. Prošle godine ostvareno je 7,53 miliona noćenja, što je takođe povećanje od 13 odsto. Domaći turisti su imali 4,79, a strani 2,73 miliona noćenja. Domaći turisti su najviše boravili u Vrnjačkoj Banji, a slede planinski centri Zlatibor i Kopaonik.

Više od polovine noćenja stranih turista registrovano je u Beogradu, a slede Novi Sad, Zlatibor, Vrnjačka Banja i Kopaonik. Najveći broj stranih turista bio je sa prostora bivše Jugoslavije, pri čemu prednjače Bosna i Hercegovina, Crna Gora i Hrvatska, a slede Bugarska i Turska.



Beograd

Vesti

ER SRBIJA LETI DO VENECIJE

Aviokompanija Er Srbija saopštila je da planira da od 1. juna uvede let za Veneciju, do koje će se leteti četiri puta nedeljno. Prvi let predviđen je za 1. jun, a na liniji do venecijanskog aerodroma Marko Polo svake nedelje leteće avion ATR 72. Venecija će, pored Milana i Rima, biti treći grad u Italiji do kog će leteti Er Srbija. Letovi će se obavljati ponedeljkom, utorkom, četvrtkom i nedeljom, a trajeće otprilike dva sata.

TOB: UPOZNAJTE BEOGRAD

Turistička organizacija Beograda najavila je nagradnu igru Go Belgrade „Upoznajte Beograd“, koja će pobednicima omogućiti panoramsko razgledanje prestonice helikopterom, viteški pohod srednjovekovnim bojnim brodom „Slavjana“ i razgledanje grada otvorenim autobusom. Na štandu TOB posetioci će imati priliku da odgovaraju na pitanja o Beogradu i da tačnim odgovorima steknu mogućnost za osvajanje nagrada koje se odnose na najpopularnije programe razgledanja grada.

Prva nagrada je panoramski let helikopterom u trajanju od 15, 30 i 60 minuta sa polaskom iz Dobanovaca, a letovi se obavljaju helikopterima tipa Robinson R44, sa kapacitetom do tri putnika.

SERBIANADVENTURES.COM - PORTAL ZA REZERVISANJE IZLETA

Na Beogradskom sajmu turizma predstavice se i turistički portal SerbianAdventures.com - jedini servis za online rezervisanje razgledanja i izleta po Srbiji. Pod sloganom Svi izleti po Srbiji na jednom mestu posetiocima će se predstaviti ponuda mnogobrojnih ponuđača širom Srbije - razgledanja, izleti i putovanja sa polascima iz Beograda, Novog Sada, Niša, Zlatibora, Vrnjačke Banje, Subotice. Na portalu posetioci imaju mogućnost pregleda tura i izleta po Srbiji na srpskom ili engleskom jeziku, po datumu i mestu polaska, destinaciji, interesovanjima, pa se tako posebno mogu pregledati ponude za vinopije, porodice sa decom, programe koji imaju popust za penzionere, avanturiste.

Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija treću godinu zaredom realizuje Uredbu za podsticanje domaćeg turizma kroz šemu dodele vaučera

- Ove godine za vaučere je izdvojeno 300 miliona dinara, prošle 230 miliona dinara
- Najviše se traže Prolom i Lukovska banja

Od početka godine podeljeno 7.664 vaučera

Top 5 destinacija za vaučere

1. Prolom banja - Hotel Radan
2. Lukovska banja - prenočište Kopaonik
3. Lukovska banja - prenočište Jelak
4. Sokobanja - Vila Mon Repos
5. Zlatibor - Vila Mina

Prošle godine već u septembru svih 46.000 vaučera je rasprodato, a od početka ove godine za nešto malo manje od dva meseca prodato je 7.664 vaučera.

Prema podacima Ministarstva 65 odsto vaučera su rezervisali penzioneri, a 25 odsto, tačnije 1.916 zaposleni. I ove kao i prethodnih godina najveće interesovanje je za Prolom banju i to pre svih hotel Radan, za koji se od 1. januara, kada je akcija za ovu godinu i zvanično počela, prijavilo 1.082 turista. Veliko interesovanje je i za Lukovsku banju, gde se za prenočište Kopaonik u ovoj Banji prijavilo 702 ljudi, dok je za prenočište Jelak interesovanje pokazao 551 turista. Po 233 domaćih turista je od početka godine kupilo vaučere za smeštaj u Vili Mon Repos u Sokobanji i Vili Mina na Zlatiboru.

Treći put za redom, zahvaljujući pozitivnim efektima, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija realizuje Uredbu za podsticanje domaćeg turizma kroz šemu dodele vaučera.

Kada je 2015. zaživela akcija sa vaučerima, za nešto više od tri meseca koliko je tada trajala, zabeleženo je 118.625 noćenja u domaćem turizmu (8,5 noćenja po korisniku sa ukupno 14.087 iskorišćenih vaučera).

Već naredne godine akcija je premašila očekivanja, tvrde u Ministarstvu, te je već u septembru (mesec dana pre roka) svih 46.000 vaučera. Prosečna dužina boravka je bila 7,45 dana čime je ostvareno 343.000 noćenja. U akciji je učestvovalo 634 ugostiteljska objekta. Najviše njih iz Sokobanje



(118), Vrnjačke banje (57), Gornje Trepče (46), Zlatibora (43) i Arandelovca (34). Prema vrsti ugostiteljskih objekata u ponudi je bilo najviše soba (226), apartmana (168), hotela (63), prenočišta (49) i seoskih turi-

stičkih domaćinstava (31). Prema sugestijama ugostiteljima, u 2016. su tokom cele godine mogli da prijavljuju svoje objekte, a lista se ažurirala svakog petka.

Prema strukturi građana koji su koristi-

li vaučere, najviše je bilo penzionera (56 odsto), zaposlenih (34 odsto), nezaposlenih (9 odsto), dok su najtraženije destinacije bile Prolom banja, Zlatibor, Banja Koviljača, Lukovska banja i Kopaonik. **Lj. B.**

SPECIJALNA BOLNICA ZA REHABILITACIJU „GAMZIGRAD“

Gamzigradaska Banja se nalazi u Istočnoj Srbiji, 220km jugoistočno od Beograda, a 11km zapadno od Zaječara. Leži na 160m nadmorske visine na samoj obali Crnog Timoka. Okružena bogatom šumom i netaknutom prirodom, sa povoljnom kontinentalnom klimom, ona predstavlja idealno mesto za odmor, lečenje, sport i rekreaciju. Priroda je podarila Gamzigradskoj Banji više izvora termomineralnih voda temperature 42°C sa dubine sa dubine od 303m. Zahvaljujući njima ovde je izgrađeno i već godinama funkcionise čuveno lečilište Specijalna bolnica za rehabilitaciju „Gamzigrad“.

Specijalizovana je za rehabilitaciju oboljenja perifernih krvnih sudova (organski pore-

mećaji arterijskih krvnih sudova, funkcionalni poremećaji arterijskih krvnih sudova, oboljenja perifernih venskih krvnih sudova, oboljenja limfnog sistema) i vibracionu bolest. Takođe vrši opštu rehabilitaciju (bolesti vezivnog tkiva, zglojni i vanzglobni oblici reumatizma, ortopedske bolesti i posttraumatska stanja, anomalije dečjeg uzrasta, neurološka oboljenja).

U Specijalnoj bolnici postoje dva bazena sa termomineralnom vodom. Termomineralna voda se koristi u mineralnim i galvanskim kadama i lokalnim kupkama. Primenjuje se elektroterapija i magnetoterapija na najsavremenijim aparatima. Kod oboljenja krvnih sudova primenjuju se aparati na principu promene pritiska, „Vascu-

lator“ i „Vacusac“. Fototerapija se obavlja ultravioletnim i infracrvenim lampama. Kinezi terapija i radna terapija sprovode se u modernom opremljenim salama. Termo-terapija je zastupljena parafino terapijom.

Terapija hiperbaričnom oksigenacijom obavlja se u dve jednodnešne hiperbarične komore. Hiperbarična oksigenacija se potvrdila kao moćna karika u prevenciji i lečenju oboljenja perifernih krvnih sudova kao i opštem poboljšanju zdravlja, a zastupljena je jedino u Specijalnoj bolnici za rehabilitaciju „Gamzigrad“ u ovom delu Srbije.

Zastupljena je dijagnostika i ispitivanje funkcije perifernog krvotoka, srca i perifernih nerava i mišića.



Kontakt telefoni: Direktor 019/ 450 440,
Recepcija 019/ 450 444
Služba zakazivanja 019/ 450 447
e-mail: office@gamzigradskabanja.org.rs,
sajt: www.gamzigradskabanja.org.rs

VI D četiri strane Srbije

Vojvodina

Srednji Banat na turističkoj mapi

Znak raspoznavanja Dani piva i Carska bara

Na samo 75 kilometara od prestonice, Zrenjanin i njegova okolina nude turistima odličnu priliku za vikend turizam i izlete. Najpopularnije izletničko odredište, ne bez razloga, jeste barski kompleks Carska bara sa ugostiteljskim sadržajima. U neposrednom okruženju su Lukino selo i Belo blato, gde su u začetku smeštaji vezani za seoski turizam a nedaleko odatle smešten je i stoletni lovački dvorac Kaštel Ečka, gde je već poznata turistička ponuda.

Šetanje, fotografisanje, posmatranje preko 200 vrsta ptica koje ovde borave, pecanje, lov ili vožnja biciklom neki su od sadržaja koji se u Banatu nude. Pobrojana odredišta već uveliko jesu deo turističke ponude a kako bi proširili sadržaje u novim pravcima planira se razvoj vello turizma. Na to navodi sve veći broj biciklista koji ovde prolaze i borave.

- Naš kraj je idealan za biciklizam, to smo prepoznali, a i biciklisti su prepoznali nas jer uveliko dolaze ovde. U tom smislu ponuda će se razvijati u okviru projekta „Euro velo Carska bara“ kome se Zrenjanin priključio. Napraviće se biciklističke rute, a osnovano je i regionalno istoimeno udruženje, koje se bavi ovom oblašću - navodi direktor Turističke organizacije Zoran Ljubotina.

U Turističkoj organizaciji grada Zrenjanina planiraju da razviju i sadržaje koji se nude u samom Zrenjaninu, naj-

vljuju pred Sajam turizma, gde će se predstaviti sa svojom kompletnom ponudom.

- Kada je reč o Zrenjaninu, jedan od najvažnijih projekata za ovu godinu je završetak i promocija Muzeja piva, koji je smešten u starom zdanju zrenjaninske pivare. Objekat je potpuno uređen i stavljen pod zaštitu, reč je o pivari koja datira iz 1745. godine. Do toga se došlo iz svih aktivnosti vezanih za turističku manifestaciju „Dani piva“, koja je zaštitni znak Zrenjanina preko 30 godina, a čiji je osnivač svojevremeno bila Zrenjaninska industrija piva. Zato smo ove godine izašli sa predlogom u kome pozivamo građane i udruženja da dostave svoje predloge kako bi želeli da izgleda program. Osluškivaćemo glas građana, kako bismo napravili dobar izbor izvođača. Ko nas je posetio zna da je reč o kompleksnom događaju, koji se održava na 16 lokacija i koji je prilagođen različitim uzrastima posetilaca - kaže Zoran Ljubotina.

Smeštena u međurečju Tise i Begeja, na površini od oko 450 hektara, nalazi se oaza nedirnute prirode bara. Posetioci koji se upute ka Zrenjaninu po pravilu svraćaju na ovo mesto da utvrde verodostojnost njegovog naziva. Epitet „carski“ ovdašnji ritovi slobodno mogu da nose zbog bogatstva ptičijih vrsta, ima ih oko 250, ali isto tako i zbog bogatstva ribe, rastinja, divljih životinja. Poslednjih godina mesečna po-



Carska bara

seta tokom perioda proleće-jesen kreće se oko 10.000 turista. Ni tokom zime nema predaha jer ovde po tradiciji borave lovci i to najčešće iz Italije. Za čari ovog tipično močvarnog kraja, udaljenog 65 kilometara od Beograda i isto toliko od Novog Sada, znalo se još mnogo vekova ranije, ali se sa planskim uređenjem i podizanjem ribnjaka započelo u 18. veku.

Područje Carske bare, okolni ribnjaci i lovišta pripadali su grofu Lazaru Lukaču, vlasniku dvorca u Ečki. U lovove koji su na ovom području organizovani dolazile su brojne krunisane glave. Istorijska građa potvrđuje da je na području sadašnjeg rezervata prirode boravio i nadvojvoda Franc Ferdinand. Na spisak zaštićenih površina u Srbiji Carska bara stavljena je

1955, a 1986. stekla je status strogog prirodnog rezervata, što se odnosi samo na uže područje bare, poznatije pod nazivom Vojtina mlaka.

Šire područje Carske bare obuhvata površinu od 4.000 hektara i nastalo je izvođenjem meliracionih radova koji su započeli još 1880. godine. Izgradnjom nasipa i prokopavanjem kanala tada je izgrađen prvi veštački ribnjak u ovom kraju, a tek između 1955. i 1960. regulisanjem korita reke Begej i zatvaranjem starog Begeja, stekli su se uslovi za drugačiju organizaciju vodenih površina. Tako je stvoreno 7 novih jezera, uređeni su ribnjaci, podignuti objekti različite namene.

Pored ture brodom, foto safarija ili vožnje čamcem i kanuom, na starom Begeju

može se i pecati, uz odgovarajuće dozvole, a okolni kanali, na oko 70 kilometara, nude brojne mogućnosti ljubiteljima ovoga sporta. Sam rezervat okružen je stazom dugom 4,5 kilometara, predviđenom za šetnju, dok je ukupna dužina pešačkih staza pored starog Begeja duga devet kilometara. Lovište Carske bare obuhvata područja Belog Blata, Mužlju, Lukino selo i Perlez, a smešteno je u uglu koji opisuju Begej ulivajući se u Tisu. Ukupna površina lovišta je 7.560 hektara, od toga su vodene površine smeštene na 2.231 hektar. Površine pod vodom obuhvataju jezera ribarskog gazdinstva, reke Begej i Tisu i mrežu odvodnih kanala, kojima je celo područje ispresecano.

Miroslava Pudar

Jedinstvena turistička ponuda Užica, Bajine Bašte i Višegrada

Čarobni turistički prsten

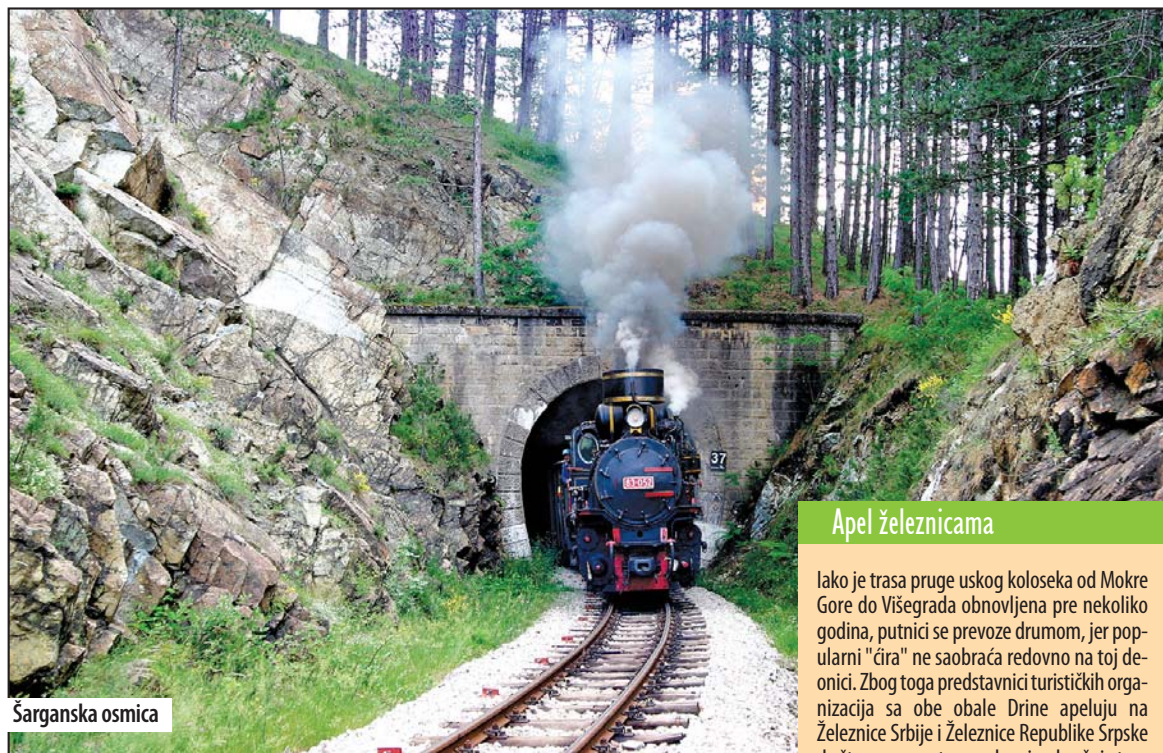
Zapadna Srbija

Čarobni turistički prsten, naziv je jedinstvenog turističkog proizvoda, koje će turističke organizacije regije Zapadna Srbija i Višegrada promovisati na Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu.

Predstavnici tih organizacija potpisale su na Sajmu protokol o saradnji, koja je uspostavljena i pre više godina, tako da će ona konačno biti i formalizovana. Takođe, predstavnici TO Višegrad i opštine Čajetina potpisale sporazum o saradnji kojim žele da unaprede svoje turističke ponude.

Turistički poslenici sa obe strane Drine osmislili su regionalni i međudržavni turistički proizvod - jedinstvenu kružnu turu koja omogućava turistima da, putovanjem prugom, jezerom, rekom i drumom, posete najatraktivnije turističke lokalitete, kulturno-istorijske znamenitosti i prirodne lepote na području Užica, Bajine Bašte i Višegrada.

Kružna tura podrazumeva putovanje prugom uskog koloseka - poznatom „Šarganskom osmicom“, posetu Drvengradu u Mokraju Gori, odlazak drumom u Nacionalni park Tara i Bajinu Baštu. Potom sledi



Šarganska osmica

Apel železnicama

Iako je trasa pruge uskog koloseka od Moke Gore do Višegrada obnovljena pre nekoliko godina, putnici se prevoze drumom, jer popularni "čira" ne saobraća redovno na toj deonici. Zbog toga predstavnici turističkih organizacija sa obe obale Drine apeluju na Železnice Srbije i Železnice Republike Srpske da što pre uspostave redovni red vožnje tom trasom, kako bi se ceo program realizovao onako kako je zamišljen.

plovidba turističkim brodom jezerom Perućac i kanjonom reke Drine, obilazak Višegrada, mosta Mehmed-paše Sokolovića, Andrićgrada i drugih znamenitosti na tom području. Program putovanja se može proširiti dodatnim sadržajima, u zavisnosti od interesovanja gostiju.

Osim Turističke organizacije regije Za-

padna Srbija, čije su članice TO Užice i Sportsko-turistički centar Bajina Bašta, kao i Turističke organizacije Višegrada, u taj projekat su uključene i turističke agencije, među kojima je „Taraturs“ iz Bajine Bašte koja prednjači u receptivnom turizmu i koja je, pre dve godine, proglašena za najbolju turističku agenciju u Srbiji.

Miroslav Rađen, direktor Turističke organizacije regije Zapadna Srbija, navodi da je ta kružna tura trenutno najatraktivniji turistički proizvod u Srbiji, ali i jedna od jedinstvenih turističkih ponuda u sve-

tu, za koju su veoma zainteresovani i domaći i inostrani gosti.

- „Šarganska osmica“ je najposećenija turističko-muzejska železnica u Evropi, kojom se godišnje preveze oko 80.000 turista. Mokra Goru sa Drvengradom, etnoselom Emira Kusturice, poseti godišnje 200.000 ljudi. Višegrad je, sa mostom na Drini koji je pod zaštitom UNESCO, kao i Andrićgradom, koji je Emir Kusturica takođe izgradio i posvetio ga našem nobelovcu Ivi Andriću, veoma prepoznatljiva destinacija - objašnjava Rađen i dodaje da se tim projektom značajno podstiču i turistički potencijali reke Drine.

Olivera Todorović, direktorka TO Višegrad, ukazuje na to da osim turističke jedinstvenosti, poput kanjona reke Drine koji je drugi po veličini u Evropi, predela izuzetnih prirodnih lepota, Tare sa Pančičevom omorikom, kao i neobičnim „gradovima“ Drvengradom i Andrićgradom, mostom na Drini i drugim kulturnim, prirodnim i turističkim atrakcijama, ta kružna tura pokreće i razvoj drugih privrednih delatnosti u višegradskom kraju.

- Osim negovanja dobrih veza sa Srbijom, to je velika šansa za razvoj privrede u našem kraju. U Višegradu je zabeležena ekspanzija otvaranja privatnog smeštaja - pansiona, apartmana i soba, ali i restorana, što je podstrek za razvoj poljoprivrede i stočarstva, kako bi se proizvela zdrava i domaća hrana za goste - poručila je Olivera Todorović.

Nenad Kovačević

Novi brod

Novi brod od 100 mesta agencije "Taraturs" kreće u plovidbu od proleća i već su zakazani dolasci organizovanih grupa gostiju iz Slovenije, ali i sa Novog Zelanda i drugih zemalja - kazao je Rađen.

Vanzemaljci na Rtnju, kafić na dubini od 400 metara

Istok Srbije, pomalo skrajnut od glavnih puteva, prostor sa obiljem prirodnih i kulturno-istorijskih znamenitosti, kraj u kome su nastajale legende i misterije koje tek treba razlučiti, jedinstven miks naroda i kultura koje su se smenjivale vekovima unazad. U antičko vreme naseljavala su je tračka plemena, nasledili su ih Rimljani. U srednjem veku oblast Timočke Krajine kontrolišu Vizantija, Bugarska, Ugarska, Turska... Neki istorijski zapisi kazuju da su začetnici turizma u donjem toku Dunava bili Rimljani koji su na potezu današnjeg Donjeg Milanova, a tadašnjeg rimskog kastruma Talata, odmarali svoje legije pripremajući ih za borbe u pohodu na Dakiju. Stari Rimljani, prema arheološkim nalazima, koristili su i blagotvornost voda Brestovačke banje kod Bora, a nisu bili imuni ni na vino iz ovog kraja. Ono što su današnji stanovnici baštinili od predaka pravi je izazov za savremenog turistu spremnog na avanturu, i u zimskoj i u letnjoj varijanti, u selu i gradu, nedimutoj prirodi, ispod zemlje, na planinskim vrhovima, čistim rekama i jezerima.

Na Staroj planini se ove zime traži mesto više, a osim skijaša Staru planinu otkrivaju planinari, biciklisti, paraglajderi, porodice s decom, ljudi željni mirnog odmora i relaksacije. Šetnje mnogobrojnim pešačkim stazama, branje pečuraka i lekovitog bilja, učestvovanje u seoskim poslovima kao što su vrcanje meda, kosidba, sakupljanje sena na tradicionalan način, deo su ponude knjaževačkog seoskog turizma. A kada se zdravo umorni vratite iz šetnje čekaju vas lokalni specijaliteti - belmuž, sir, topla pogača i druga tradicionalna jela domaće kuhinje. O ljubaznosti domaćina dovoljno govori zapis Nade i Ratka koji su bili u vili „Babin zub“: „Za domaćine samo reči hvale, od njih čovek svašta može da nauči. Vredni ljudi, poštenu, bistri. Tetka Nadu bi-

sno povelj sa nama, ali onda ne bi imao kod nas, naročito među UFOlozima, budućih da su na svom Svetskom kongresu 2012. u Budimpešti zaključili da je „srpska planina Rtnj centar vanzemaljskog života i onostranih pojava u celom svetu“. Oni koji se bave istraživanjem energetskih polja kažu da piramida Rtnj na neki način apsorbuje negativnu energiju, transformišući je u energiju koja na ljudski organizam blagotvorno deluje. Zanimljivo je da je najduži krak ove prirodne piramide koji se pruža prema severu dug 3 km, onaj koji ide u pravcu jugozapada je upola manji, a treći ima dužinu 750 metara. Interesantna je i činjenica da je nagib strana na Rtnju istovetan onom na piramidi u Meksiku posvećenoj Mesecu, a uglovi se poklapaju sa onim na Keopsovoj piramidi. Zanimljivo li vanzemaljce i istraživače energetskih polja, značaj Rtnja se ne umanjuje jer samo na ovoj planini raste desetak vrsta biljaka, a najčuvaniji je rtnjski čaj delotvoran za lečenje bronhitisa, astme, kašlja. Nastavljaajući dalje prema Zaječaru obavezno obiđite Feliks Romulianu, Galerijevu carsku palatu koja je pod zaštitom UNESCO. Zahvaljujući savremenim tehnologijama, kroz sistem hologramskih projekcija, interaktivnih panela i kompjuterskih animacija upo-



Rajačke pivnice

Foto: Zoran Milenović

Istočna Srbija

znaćete istoriju Galerijeve palate, a putem 3D multimedijalne projekcije, virtuelno obiđete ovaj raskošni carski kompleks.

Da li je baš Galerije oprobao blagodeti Brestovačke banje kod Bora nije poznato, ali arheološki nalazi potvrđuju da su blagotvornost banjskih voda koristili još Rimljani. Ova „kraljevska“ banja svoj procvat doživela je u vreme knjaza Miloša, a nisu joj odoleli ni Karađorđevići. I jedni i drugi podiglo svoje zdanja, pa se u Brestovačkoj banji kao nigde u Srbiji, jedno preko puta drugog nalaze konak Miloša Obrenovića i dvorac kneza Aleksandra Karađorđevića. Puni energije možete u nastavak avanture, ovog puta pod zemlju. Na kafu ili sok, alkoholna pića se ne služe u jedinstvenom kafiću na 400 metara ispod zemlje. U borskom rudniku, preciznije u Jami, na površini od 65 kvadratnih metara, smešten je kafić. Na zidovima su bakrorezi koji prikazuju rudare, stari rudarski telefoni koji rade, lampe, oprema za spasavanje, table sa natpisima o istoriji i objašnjenjima tehnološkog procesa u borskoj jami. Unutra konstantna temperatura oko 18 stepeni, a do kafića vas, za samo par minuta, vodi jamski lift. Na hiljade ljudi je do sada „u središtu Zemlje“ ispijalo kafu, a u knjizi utisaka glumac Ateljea 212 Branimir

Brstina zapisao: „Svašta sam u životu video, ali me je ovo zaista impresioniralo.“

Nije ovo jedini unikum istočne Srbije koja ima sela u kojima ne stanuju ljudi, već vino. Pivnice ili pimnice Negotinske krajine su tradicionalne kamene kuće koje služe za proizvodnju i čuvanje vina. Ovakvih vinskih podruma ima u selima Rajac, Rogljevo, Tamnič, Smedovac ili Štubik, ali su najpoznatije Rajačke građene od sredine 18. do tridesetih godina prošlog veka.

U njima je danas aktivno oko 60 vinskih podruma, a belo i crveno vino iz pimnica ima jedinstven ukus, miris i boju. Ovdšnjem se vinu pripisuje čudotvorna moć i lekovito svojstvo, naravno ako se pije u umerenim količinama, objašnjavaju Emina i Zoran Milenović koji u obližnjem selu Rajcu imaju dve etno kuće i bave se seoskim turizmom. A kada ste već u blizini Negotina, odvojite vreme da obiđete Muzej Krajine i spektakularan nalaz sa Šarkamena, neverovatan zlatni nakit koji se sa sigurnošću može pripisati ženi iz carske porodice, jedinstven na prostoru Rimskog carstva. Ne preskačite ni rodnu kuću Stevana Mokranjca i Muzej Hajduk Veljka, junaka i srpskog ustanka koji je rekao „Glavu dajem, Krajinu ne dajem“.

Svoj trag Rimljani su ostavili i na obali Dunava, gde u blizini Kladova i danas stoji jedan od 20 stubova Trajanovog mosta kojim je Apolodor iz Damaska, početkom II veka nove ere spojio Gornju Meziju i Dakiju. Uzvodno od Hidroelektrane „Đerdap 1“ najveće hidrotehničke građevine na Dunavu, takođe otvorene za turističke posete, je Trajanova tabla, kojom je Trajan ovekočio završetak gradnje takozvanog rimskog puta kroz Đerdap početkom II veka. Stariji od starih Rimljana su stanovnici Lepenskog Vira koji su svoje naselje još u doba mezolita smestili u Đerdapskoj klisuri naspram mitske planine Treskavac na rumunskoj obali Dunava. Tu u blizini je Rajkova pećina, kroz čije kalcitno prostranstvo vodi kružna staza duga 1,5 km, a njene dvorane i pećinski nakit od svetlucavog belog kalcita svrstavaju je među najlepše u Srbiji.

Bilo kako bilo, doživljaj istočne Srbije ne može da bude kompletan bez gastronomskog dela u kome je sadržan neponovljivi kulturni miks. Hiljadu reči nije dovoljno da u njih spakujete sve ono što treba videti i probati u istočnoj Srbiji. Uostalom, nešto treba da otkrijete i sami.

Jelena Bujdić Krečković

Nijedna od opština juga centralne Srbije nema strategiju za unapređenje turističke ponude

Vlasinsko jezero, Vranjska Banja, Vrelo

Južna Srbija

Najveće veštačko jezero na Balkanu sa površinom od 15 kvadratnih kilometara na nadmorskoj visini od oko 1.200 metara turistima nudi smeštaj u tri hotela, „Vlasina“, „Narcis“, „Best“ kao i odmaralištu „Vlasinskih hidroelektrana“. I to u ovom trenutku jeste zadovoljavajuća ponuda za turiste koji su željni odmora u ne narušenom prirodnom ambijentu ovog predela posebnih prirodnih odlika.

Problem je u nedostatku drugih sadržaja, jer zimi ovde ne postoji ni jedna uređena ski-staza, a o žičari se samo može sanjati. Leti turisti su prepušteni da sami sebi organizuju lov i ribolov, kao i da pronađu mesto za kupanje na površno uređenom prostoru koji bi trebalo da liči na plažu.

Turistička organizacija Surdulice, do sada je u skladu sa svojim mogućnostima, realizovala projekte „Vlasinske regate“, „Ribljeg kotlića“ u letnjem periodu, dok zimi ne postoji nijedan sličan program. Ovi turistički programi i dalje su na nivou promocije prirodnih resursa i sada predstavljaju sa-

mo koncept na kome bi trebalo razraditi stvarnu turističku strategiju. Nakon što je arapski konzorcijum kupio Hotelsko-ugostiteljsko preduzeće „Evropa“ u čijem sastavu je i hotel na Vlasinskom jezeru treba očekivati poboljšanje uslova turističke po-

nude, kao i ulaganje u teniske, golf, ski-staze. Za to, osim dobre volje treba i puno para, pa će novi investitor na Vlasini sasvim sigurno u skladu sa svojim namerama opredeliti i novac u infrastrukturne objekte. Ovdje su i leti, a i tokom zime, u najve-

ćem broju gosti iz susedne Bugarske, kojima su pre svega ugostiteljske usluge pristupačnije u odnosu na njihove zimske centre pa ovde dolaze na odmor i hotelske zabave.

Vranjska Banja je na pedeset kilometara od Vlasine, na Koridoru 10. Kraljevska banja ostala je bez Hotela „Sofka“ koji je i dalje u vlasništvu Železnica Srbije. Specijalna bolnica za rehabilitaciju i lečenje reumatskih oboljenja jeste uporišna tačka zdravstvenog turizma. Tanak oslonac za nedostatak smeštajnih kapaciteta i u domaćoj radinosti. Izvori termo mineralne vode, koji spadaju u red najtoplijih u Evropi, sami po sebi ne mogu u ovim vremenima da budu interesantni za turiste kojima je neophodna i usluga van pansionске potrošnje koja je u ovoj banji na minimalcu. Nema bioskopa, tek dva privatna restorana, nekoliko kafića, sa samo jednom kulturnom manifestacijom „Dani karanfila“ koja već godinama liči na letnju vašašku ponudu više za lokalno stanovništvo nego li za turiste. Najava da bi ova, ali i Bujanovačka banja koja se nalazi

takođe na Koridoru 10, na dvadesetak kilometara od Vranja, mogla da uđe u prioritete projekte Vlade Srbije u pronalaženju strateških partnera daje nadu na duži period.

Ako je vidljivo da Vranje kao grad od blizu 100.000 stanovnika ima zakatančeni hotel u centru grada, pa se gosti smeštaju u privatne hostele skromnih kapaciteta, te da do skijališta na Besnoj Kobili gde je renoviran planinarski dom vodi zimi teško prohodan put u dužini od tridesetak kilometara od Vranja, turistička razglednica juga Srbije odaje sliku temeljne nebrige za oblast turizma. Ako ovu tezu ublažimo siromaštvom i besparicom, lošom ekonomskom situacijom, jasno je da među ovdašnjim turističkim radnicima, ima malo kreativnosti da deluju u zadatim okolnostima i pokušaju da sa nečim malim bar zaintrigiraju potencijalnog gosta da provede nekoliko sati duže od samo planiranog ručka u nekom od vranjskih restorana.

Vojkan Ristić



Lukovska Banja

Ivan Vitorović, generalni direktor kompanije „Mona Hotel Management“

Izuzetno je važno završiti privatizaciju državnih hotela

Industrija turizma i ugostiteljstva je određena kao jedan od strateških prioriteta za razvoj srpske privrede, navodi u razgovoru za naš list Ivan Vitorović, generalni direktor kompanije „Mona Hotel Management“, pa je stoga jako važno da država ostvari stabilnu ekonomsku i političku situaciju kao i da ulaže u putnu infrastrukturu i lokalni avio saobraćaj.

- Kada govorimo o aerodromima bitno je da se uspostavlja redovan saobraćaj iz Niša, koji će dodatno usmeravati tražnju ka tom okrugu, ali zasigurno je da bi i otvaranje aerodroma Poni-

kve za civilni saobraćaj u zapadnoj Srbiji imalo veoma pozitivan socioekonomski uticaj na lokalno stanovništvo i omogućilo nastavak ulaganja i priliva stranog kapitala. Otvaranje auto-puta Beograd - Čačak će povećati konkurentnost cele zapadne Srbije, koja ima brojne atraktivne planine počevši od, naravno Zlatibora, Tare, preko Zlatara, Javora i Golije. To je ceo jedan potez koji bi doživeo investicioni bum - objašnjava Vitorović.

On ističe da je mogućnost predviđivog poslovanja najvažniji uslov za stabilnu ekonomiju i pozitivnu poslovnu klimu, a to podrazumeva da država ima ja-

Gradnja novog hotela na Dorćolu

Na ovogodišnjem Beogradskom sajmu turizma biće predstavljen novi projekat kompanije Mona Hotel Management - hotela koji će se graditi na Dorćolu u Beogradu, u ulici Cara Uroša. Ova investicija predviđa 150 soba kategorisanih sa 4 zvezdice i banket kapacitete od preko 700 stolica za potrebe kongresa. Vitorović objašnjava da je ovaj poduhvat novina na tržištu Beograda i pre svega, starog dela grada, a s obzirom na to da je ponuda hotela na ovoj obali Save, kako kaže, jako ograničena i nema velikih hotela, to će zaista biti inovacija. Planirani početak radova je na leto ove godine, a otvaranje se predviđa za leto 2019. godine.

snu i konkretnu poresku politiku, odnosno da ne menja fiskalne i parafiskalne namete.

- Suština je da preduzećima trebaju niži troškovi poslovanja kako bi mogli da ulažu u obrtna sredstva i inovaciju. U hotelijerstvu je inovacija jako bitna, mora da se ulaže u proizvode i kapacitete da bi se održala konkurentnost - navodi dodajući da bi rasterećenje upravo tih nameta koji padaju na teret poslodavca dovelo do pozitivnih promena.

- Država mora da nađe druge načine da finansira državni aparat, ali ne preko visokih stopa i poreza nego preko drugih na-

meta koji će biti proizvod jake ekonomije, a ne opterećenje za postojeću ekonomiju - ukazuje Vitorović.

Direktor kompanije „Mona Hotel Management“ osvrnuo se i na primere velikih državnih ugostiteljskih centara čiji potencijali, po njegovom mišljenju, nisu adekvatno iskorišćeni u svrhu razvoja turističke ponude Srbije.

Jedan takav je i kongresni centar „Sava“ u Beogradu na čiju privatizaciju se čeka već nekoliko godina zbog loših poslovnih rezultata, a gradska uprava ne pronalazi rukovodstvo koje bi te rezultate popravilo.



- Velika okosnica razvoja čitavog srpskog turizma je kongresni centar „Sava“ jer Beograd ima sve preduslove za održavanje međunarodnih skupova - veliki broj letova, dovoljan broj hotela, razvijena putna infrastruktura i nedostaje mu samo etablirani centar „Sava“. On bi privukao veći broj turista, pojačao konkurentnost destinacije kao i indirektno efekte - veći broj noćenja, veće poreze i do-prinose, veća potrošnja i poboljšanje celokupnog imidža Srbije. Centar „Sava“ stvorio bi domino efekat pozitivnih rezultata koji bi vrlo brzo bili vidljivi - uveren je Vitorović.

On je ukazao na još veću potrebu privatizacije hotela koji su u vlasništvu države, a posluju tr-

žišno i konkurišu privatnim ugostiteljima.

- Izuzetno je važno završiti privatizaciju državnih hotela koji se nalaze pod čudnom simbiozom upravljanja raznih ministarstava - zdravlja, odbrane, prosvete. Oni na neki način čine nelojalnu konkurenciju privatnicima jer se finansiraju novcem poreskih obveznika, a onda pružaju usluge trećim licima po povlašćenim cenama - upozorava Vitorović, naglašavajući da učesće državnih hotela u tržišnoj utakmici najviše šteti malim i srednjim preduzećima jer se bore za ciljnu grupu, a upravo su ti manji, uglavnom porodični, pansioni i hoteli okosnica za razvoj turističke ponude.

Aleksandra Popović

Sajmovi - prilika za nove kontakte

Kompanija Mona Hotel Management, odnosno hotel Zlatibor Mona već desetu godinu zaredom učestvuje na Beogradskom sajmu turizma, predstavljajući ponosno kapacitete koji se iz godine u godinu šire. Danas je u njihovom vlasništvu, pored hotela Zlatibor Mona, još i hotel Javor na istoimenoj planini, hotel Argo u Beogradu i vila Bella u Starom gradu u Budvi. Kompanija se već tri godine predstavlja i na ITB sajmu u Berlinu koji je orijentisan na poslovno tržište iz cele Evrope, kako bi privukla goste iz inostranstva i sklopila nove kontakte.



Vinarija Deurić je smeštena na sunčanim, južnim obroncima Fruške gore, u mestu Mala Remeta, nadomak banje Vrdnik. Vinogradi vinarije Deurić se prostiru na 5 ha posebno odabranog zemljišta koje vinima daje autentičnost podneblja.

U savremeno opremljenoj vinariji, koristeći grožđe isključivo iz sopstvenih vinograda, proizvode se vina vrhunskog kvaliteta.



www.vinarijadeuric.com

Office: +381 22 468 580

Mobil: +381 63 575 162

Ekonomija „Salaš“
22409 Mala Remeta

zlatko@vinarijadeuric.com

Danka Selić, direktorka Beogradskog sajma, govori o Sajmu turizma i predstojećim manifestacijama

Odaberite ono što je odabrao ceo svet

Sajam turizma je jedna od onih manifestacija koje na mnogo načina, i to već dugi niz godina, predstavljaju zaštitni znak, zvezdu-vodilju, temeljac i zamajac celokupne poslovne aktivnosti kompanije Beogradski sajam. Onoliko koliko kao država i ekonomija vidimo značaj i ulogu turističke privrede u našem domaćem sveukupnom razvoju, koliko sami sebe shvatamo kao bitnu i poželjnu kariku, takoreći svetionik, u svetskom lancu turističkih tokova i destinacija, te koliko i sami sebe osposobljavamo i sami sebi omogućavamo da se otisnemo put svetskih meridijana, toliko, zapravo, imamo pravo da očekujemo i od svog Sajma turizma. A toliko je i sajam u mogućnosti da vrati svima nama, organizatorima, posetiocima, partnerima, kaže Danka Selić, direktorka Beogradskog sajma.

■ Kakva su očekivanja od predstojećeg 39. Međunarodnog sajma turizma?

- Sajam turizma je tokom četiri decenije postojanja uspeo da postane merilo stvari, da nam kao državi, društvu

koliko je registrovano tokom 2016. i u odnosu na 2015.

■ Koliko se očekuje izlagača i koje zemlje će biti zastupljene?

- Ove godine najavljeno je više od 1.100 izlagača iz čak 56 zemalja, počev od Grčke, Egipta, Makedonije, Crne Gore, Hrvatske, Turske, Slovenije, Bugarske, Mađarske, Tunisa, Nemačke, pa do Indije, Rusije, Kine. Ti brojevi su okvirni, jer se neki poslovni partneri, bilo da se radi o turoperatorima, vazduhoplovnim kompanijama, klasičnim turističkim agencijama ili ekskluzivnim agentima, često pojave "ad hoc", kad sajam već počne. Treba imati u vidu da je turistička privreda ipak pomalo nepredvidiv, živ organizam.

Ove godine vredno izdvajanja je premijerno učešće Kine i Rusije, dvaju trenutno najvećih emitivnih tržišta, zemalja koje najviše turista šalju u svet. I to naročito u odnosu na Srbiju kao destinaciju. Kineske turističke potencijale predstaviće kineska Nacionalna turistička agencija sa sedištem u Budimpešti, a Ruska Federacija će se predstaviti turističkom ponudom nekih svojih regiona, koja obuhvata čak i takve "egzotične" segmente kao što su arktički ili

“

Ove godine očekujemo nekih 75.000 posetilaca, prošle godine ih je bilo 72.000, a 2015. nekih 70.000 posetilaca



Foto: Nenad Đorđević / Polnet

Dobit raste, bilo i za investicije

"Poslovanje Beogradskog sajma je na visini odgovornosti koji ova kompanija ima i pred 80-godišnjom tradicijom i pred sajamskom branšom koju predvodi ne samo u zemlji nego i u regionu. Možemo da se pohvalimo da je završni račun za 2016. pokazao da imamo uvećanje dobiti u odnosu na prethodnu, što je za nas dobar znak da smo na pravom putu. To znači da država i društvo od našeg rada ima isključivo korist, kompanija nema dugovanja ili drugih neizmirenih obaveza ni prema državi ni prema zaposlenima, ni na koji način ne živi na račun budžeta, a uspeva čak i da servisira ogromne istorijski nasleđene fiksne troškove, pa i da dodatno pomalo investira".

i privredi, već na početku poslovne godine izmeri puls, proveriti svojevršno "mentalno stanje", nagovesti mane i vrline, prave puteve i moguće stranputice, da ponudi argumente za optimizam ili pesimizam u godini koja je pred nama. Uspeo je da nam svet lakše, brže i radosnije dođe u posetu, ali da i mi isto tako odemo u taj svet, i to je ogromna civilizacijska zasluga ovog sajma. Popusti od pet do 50 odsto na usluge i aranžmane koje izlagači nude, samo su "tehnički" deo tih zasluga.

Ukratko, kad je srpski turizam u pitanju, sajam treba da doprinese, i to će svakako učiniti, da Srbija ostvari više od 2,75 miliona dolazaka, više od 7,5 miliona noćenja i devizni priliv veći 12 odsto,

hodočasnički. To je retka privilegija za posetioce njihovih štandova.

■ Koliko je ovaj sajam, osim za obične posetioce, značajan kao mesto poslovnih susreta i sklapanja poslova?

- Jasno je da je prva asocijacija u vezi sa Sajmom turizma mogućnost da se obični posetioci na jednom mestu obaveste o novim, pogotovo onim daljim i intrigantnijim destinacijama i aranžmanima, o pogodnostima, popustima, boljim terminima i hotelima, prevozu i drugim uslugama. Međutim, iza te poznate slike, na kojoj se nalaze oni koji neposredno traže i oni koji isto tako neposredno nude turističke usluge, funkcioniše čitav jedan nevidljivi poslovni kompleks u kojem glavnu reč vode ključni

turistički igrači različitih profila, predstavnici turističkog biznisa, i tzv. veliki kupci, biznis-posetioci, svojevrсни medijatori i moderatori na globalnom turističkom tržištu. Radi se o kategoriji koja je u prilici da svojim vezama, znanjima i kontaktima, subjektivno i objektivno, spaja tržišta i kreira tražnju, ali od koje se ne može uvek očekivati spontani odziv i interesovanje. Zbog toga smo mi kao kompanija još pre dve sezone odlučili da privlačenju takvih "personalizovanih", uticajnih velikih kupaca poklonimo posebnu i sistemsku pažnju. Tako je bilo i povodom ovogodišnjeg Sajma turizma, a efekti njihovog angažmana na sajmu postaju vidljivi nešto kasnije.

■ Koliko se očekuje posetilaca i koliko ih je bilo na prošlogodišnjem sajmu?

- Ove godine očekujemo oko 75.000 posetilaca, prošle godine ih je bilo oko 72.000, a prethodne oko 70.000. Ovakav sjajan trend indikator je različitih nivoa naše stvarnosti - i ekonomskog stanja i namera posetilaca, i uslova privređivanja u našoj zemlji i ovom delu sveta uopšte, i svakovrsne stabilnosti neophodne da bi se prosečan čovek upustio u planiranje budućnosti i na ovom planu.

■ Šta očekuje posetioce Beogradskog sajma u narednom periodu?

- Prolećna sajamska sezona proteći će u znaku naših tradicionalnih i ekskluzivnih manifestacija, koje su svaki put prvorazredni noviteti same po sebi. Posle Sajma turizma, koji u istom terminu predvodi još tri srodne, a takođe vrhunske manifestacije - Međunarodni sajam hotelsko-ugostiteljske opreme HORECA, Međunarodni sajam vina BEOVINE i Sajam suvenira "Posetite Srbiju" - početkom marta sledi uvek atraktivni i provokativni Međunarodni sajam nautike, lova i ribolova, pa krajem marta fantastični Međunarodni salon automobila sa Međunarodnim sajmom motocikala "Motopassion", pa Sajam hortikulture, Sajam građevinarstva, Sajam tehnike i tehničkih dostignuća, sve do Sajma naoružanja i vojne opreme "Partner 2017", kojim se završava prolećni deo sajamskih izložbi. A to nije ni polovina svega u čemu će na sajmu tokom predstojećih meseci moći da se uživa. Ali, da biste sve to postigli, možda nema boljeg načina i prilike od posete Sajmu turizma. Testirajte i nas i sebe.

Ivana Nikoletić

Uz NO•DOL ostajem mlad! Jer deluje...

ESI

Glukozamin i aktivni biljni ekstrakti olakšavaju stanje bolnih i ukočenih zglobova

Redovna primena NO DOL tableta i kreme ublažava reumatske bolove u vratu, kičmi, rukama i nogama, smanjuje jutarnju ukočenost i povećava pokretljivost zglobova.



TABLETE NE SADRŽE

Gluten, derivate mleka, laktuzu i GMO

u apotekama

www.esi.it www.bgbitaliana.rs

(011) 313 27 72

f ESI Srbija



Crna Gora - zemlja partner na ovogodišnjem Sajmu turizma

Svi putevi vode ka Crnoj Gori

Preljepom Crnogorskom primorju sa bogatom i raznovrsnom ponudom duž cijelog primorja i zimskim turističkim centrima Kolašinu, Žabljaku, Vučju takođe sa smještajnim kapacitetima za sve kategorije turista, po kvalitetu usluga ozbiljno se približavaju i ostali segmenti turističke ponude Crne Gore. Tako je zahvaljujući agilnošću resornog ministarstva, Nacionalne turističke organizacije Crne Gore kao i lokalnim turističkim organizacijama i zajednicama i svakako turističkim radnicima posljednjih godina kvalitet i nivo turističkih sadržaja usluga proširen i unaprijeđen u nacionalnim parkovima, zaledima primorskih gradova koji

imaju bogatu, a nedovoljno valorizovanu kulturu baštinu, kao što je okolina Bara i Ulcinja. U središnom dijelu Crne Gore, naročito na seoskom području gradova koji nisu ni morski ni planinski uređeno je nekoliko manjih, ali atraktivnih lokaliteta poput Kučkih korita (Podgorica), Lipske pećine (Cetinje).

Opština Danilovgrad takođe ima značajno mjesto na turističkoj mapi Crne Gore jer je lokalna uprava na čelu sa predsjednikom opštine Branislavom Đuranovićem posljednjih godina velika sredstva uložila u lokalne puteve i ostalu infrastrukturu, naročito prema manastirima Ostrog i Ždrebaonik. Ove dvije velike pravoslavne svetinje pohode hiljade turista, a na rijeci Ze-

ti svake godine opština Danilovgrad i lokalna turistička organizacija organizuju različite turističko-zabavne manifestacije.

I turistička ponuda Nikšića izašla je iz lokalnih okvira naročito zbog muzičkog Lejk festa na Krupačkom jezeru koji svake godine posjeti hiljade mladih iz regiona. U Crnoj Gori takođe je uređeno više pješačko-biciklističkih staza, a u ekspanziji je i vinski turizam koji je naročito interesantan gostima iz istočnoevropskih zemalja.

Zato turistički radnici Crne Gore očekuju da se rast broja turista i prihoda od turizma koji je zabilježen u 2015. i 2016. nastavi i u ovoj. Da se u turističkoj privredi konstantno kvalitetno radi potvrđuje i to da se posljednje decenije turistički promet učestvostručio jer je prije deceniju iznosio 220 miliona eura, a prošle rekordnih 850 miliona eura. I broj gostiju u 2016. bio je za respekt - Crnu Goru posjetilo je 1,8 miliona turista što je skoro tri puta više nego što ima stanovnika. Zato i slogan „Uvijek drugačije“ sa kojim turistička privreda nastupa na Sajmu turizma u Beogradu najbolje potvrđuje da, iako se čini da je turistička ponuda Crne Gore manje više poznata, ona uvijek ima nešto novo i kvalitetno osmišljeno da ponudi.

Pošto je morska obala za turističku privredu, ipak, najvažnija, ona i za ovu sezonu nudi različite sadržaje i pristupačne cijene. Za goste koji preferiraju boravak u hotelima duž crnogorske obale ima više stotina hotela gdje se cijene polupansiona u sezoni u hotelima niže kategorije kreću od 20 do 30 eura dok se u onim luksuznijim kreću i po nekoliko stotina eura. Za turiste koji svoj odmor žele provesti u privatnom smještaju, a takvih je najviše iz regiona, cijene prenoćišta u sobama se kreću od šest do deset eura, a u apartmanima u prosjeku oko 20 eura.

B. Pejović



Stup travel pripremio aktivan odmor za strance u Vršcu

Kako umesiti štrudlu i vezati lozu

Zahvaljujući lepom saradnji sa Turističkom organizacijom Vršca turistička agencija Stup travel, s ograncima u Vršcu i Beogradu, i ove godine, predstavlja svoju turističku ponudu na Sajmu turizma u Beogradu.

Jedna od lepих inicijativa agencije Stup travel, vezana je za kreiranje specifičnog turističkog proizvoda vršačkog kraja. U pitanju je turistički aranžman koji će svaki vikend u septembru dovesti strance iz raznih krajeva sveta u naš grad u čast 60. jubilarne manifestacije „Dani berbe grožđa“.

Ovim aranžmanom iznenadićemo strance, koji nas posećuju za promenu čemo im prodati aktivno učešće u životu našeg kraja, a ne samo razgledanje. Suština ideje je da za dva dana vikend boravka u Vršcu strani gosti imaju priliku da kao sećanje ponesu ne samo obilasku i saznanje o lokalnom životu i običajima, već i doživljaje, uspomene

koje će svojom aktivnošću kreirati - kaže direktorka turističke agencije Stup travel Ljiljana Tomić Davidov.

Na tipičnom vršačkom domaćinstvu će, u zavisnosti od vremenskih prilika, kako kaže Tomić Davidov, biti organizovana kreativna kulinarska radionica žene će učiti da prave uštipke, peku hleb, prave štrudlu, dok će muškarci biti zauzeti spremanjem roštilja, praviće gulaš u kotlićima ili peći prasiće. Gosti će biti u prilici da učestvuju u radu u vinogradu, da vezuju lozu, rade na ceđenju ili pretakanju vina. Realizacija ovog projekta će udružiti Pokrajinski sekretariat za privredu i turizam AP Vojvodine, lokalno Veće za turizam na čelu sa članicom veća Julicom Mitrašinović, Turističku organizaciju Vršca, nekoliko inkaming turističkih agencija iz Beograda i Novog Sada, hotele „Srbija“ i „Villa Breg“, kao i više domaćinstava, privatnih vinarija, kao i kulturnih institucija iz Vršca.

M. D.



Foto: Ranko Jovović

Hotel Light house Igalo

Hotel Light house, nekadašnji Metalurg, sagrađen je 1978, a od 2008. je u vlasništvu kompanije Comp Merc biznismena Ranka Jovovića iz Nikšića. Hotel se nalazi na izvanrednoj lokaciji, u centru Igala, kapaciteta 400 ležajeva, udaljen od plaže stotinak metara, a idealan je i za odmor i organizovanje seminara i kongresa. Dio hotela, 32 smještajne jedinice je renoviran i u njemu se nalaze superior sobe i apartmani koji zadovoljavaju standarde 4 plus zvjezdice dok su još nerenovirane sobe kategorije 2 plus zvjezdice. U superior sobama cijene polupansiona, zavisno da li je riječ o glavnoj, pred ili post sezoni, kreću se 43,37 i 29 eura, a u apartmanima 160, 130 i 98 eura, dok puni pansion u standardnim sobama iznosi 30,25 i 21 eura, zavisno od mjeseca i broja ležajeva u sobi.

Polisa na klik.
Srećan put!

PREUZMITE APLIKACIJU
I KUPITE POLISU



GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

Kupite polisu međunarodnog putnog osiguranja brzo i lako! Skenirajte QR kod i preuzmite aplikaciju.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555



Španija je u 2016. bila najposećenija destinacija u Evropi

Barcelona i Madrid - za svakog ponešto



Barcelona

Foto: Alex Hildford EPA

Reci mi kakva si osoba, pa ću ti reći koji je grad „tvoj“ - Barcelona ili Madrid. U svakom slučaju oba grada predstavljaju neverovatan doživljaj, ali potpuno drugačiji. Barcelona je u znaku slagalice, gde po gradu „sakupljate“, odnosno vidate majstorska dela Gaudija i pokušavate da „otkrijete“ šta je to u ovom gradu što vas „tera“ da budete avangardni i posebni. Dok je Madrid pre svega kraljevski grad. Njegov glavni pečat je tradicija i istorija Španije koja je očigledna na trgovima, ulicama ili u parkovima. Ovde se oseća duh nekadašnje prve supersile u svetu, odnosno španske imperije tokom doba ekspanzije, tako da prvi pogled opčinjava svojim aristokratskim izgledom.

Kada se spomene glavni grad Katalonije verovatno prva asocijacije kod većine je čuveno izvođenje pesme „Barcelona“ Fredija Merkurija i katalonske operne dive Monserrat Kabalje. Ova pesma je izvedena prilikom otva-

ulicama i shvatite da sa većine prozora i terasa se ponosno vijori katalonska zastava. Iako je jedan od utisaka da se Barsa može „pregledati“ za nekoliko dana, činjenica je da svaki dolazak u ovaj grad otkriva jednu tajnu više, a opet ostavlja nešto i za drugi put, tako da će te uvek biti zainteresovani da dođete opet. Lepota grada ogleda se upravo u tome što svaki obilazak grada novi doživljaj, jer se grad konstantno, ali opet suptilno menja. To se vidi i u samoj činjenici vešte izgradnje katedrale Sagrada familija. Uostalom, gotovo da nema osobe koja nije čula za ovu Gaudijevu katedralu. Ona je pre svega arhitektonsko, a ne religiozno čudo, iako je puna religioznih simbola. Njena izgradnja je započeta 1882, a godinu dana kasnije Gaudi je preuzeo taj projekat, a zatim ga je učinio čudom, kombinacijom gotičkog stila i art nuvoa. Do kraja života Gaudi je uspeo da završi jedva četvrtinu ove katedrale, odnosno samo jedan od 18 tornjeva po kojima je ona prepoznat-

da baru, pabu, novinskoj redakciji i restoranu okupljali su se svi umetnici koji su živeli u Barsi. Interesantno je da je jedan od prvih koji je tu organizovao izložbu bio upravo čuveni Pika-so. Iako se nedaleko od tog restorana

krića Amerike. Muzej, tragovi nekadašnjeg grada, stara luka i srednjovekovni dokovi, svedočanstvo su prohujalih avanturističkih vremena katalonskih pomorskih trgovaca, kada je ovaj grad bio jedan od centara moći.

Prado, Pikaso, Dali

Kada je reč o umetnosti, muzej Prado jeste jedan od najposećenijih na svetu i ima jednu od najboljih zbirki evropske i španske umetnosti. Uprkos tome interesantniji, bar meni, bio je obilazak Muzeja nacionalnog centra umetnosti kraljice Sofije. U njemu su prikazana dela španske umetnosti 20. veka. Stajati pred Pikasovom Gernikom je nemerljiv i nadrealni osećaj. Fotografisanje je zabranjeno, ali i utisak je toliko upečatljiv tako da i sada kada zatvorim oči mogu videti tu impresivnu sliku. Ne znam kako neko „shvata“ ili tumači sliku ali većina nas koja je preživela bombardovanje 1999. svesna je bola i patnje kojim je prikazano bombardovanje grada Gernika 1937. godine. Osim brojnih Pikasovih dela u ovom muzeju mogu se naći i umetnička dela Dalija.

nalazi Pikasov muzej, mnogo interesantnija dela ovog umetnika se mogu naći u muzeju u Madridu. Jedna od najpopularnijih ulica u Španiji, pa i šire, jeste Rambla, u kojoj se mogu naći

Nasuprot modernizmu i atipičnosti Barse nalazi se pre svega aristokratski Madrid. Tome svakako doprinosi Kraljevska palata, koja je najveća u Evropi i zvanična je rezidencija kraljevske porodice. Palata je izgrađena u 18. veku po nalogu kralja Filipa V, na mestu starog mavarskog utvrđenja Al-kazar. Osim po arhitekturi, palata je poznata i po unutrašnjem dizajnu i umetničkim predmetima koji se u njoj nalaze. Deo palate su i Sabatini vrtovi, a u neposrednoj blizini nalazi se pozorište, odnosno opera Teatro Real, katedrala Almudena i Plaza de Oriente, trg sa vrtovima i skulpturama španskih monarha.

Uprkos impresivnosti ove palate, najveći utisak, bar na mene ostavio je ostavio park Buen Retiro, koji obuhvata površinu od 1,4 kvadratna kilometra. Do kraja 19. veka pripadao je monarhiji, a sada je javni park u kome se nalaze vrtovi, jezero, skulpture, izložbeni prostori, uključujući spomenik kralju Alfonsu XII, ružičnjak Rosaleda, u kome se nalazi statua Palog andela, staklenik Palacio de Cristal, paviljon Palacio de Velásquez, galerija Casón del Bueno Retiro, vojni muzej Ejécito kao i staza skulptura Paseo de la Argentina.

Ipak, sve to ne čini ovaj park impresivnim već ljudi. Puno porodica, parova ali i pojedinaца kratki predah od gradske gužve traže upravo na ovom mestu. Kupljeni sendvič, ležanje na prostirki na travi, sa pogledom ka nebu i uživanje u spokojstvu zelenila parka je neprocenjivo. Za većinu građana Madrida ovo je svakodnevnica, dok je meni to pomalo vanzemaljsko iskustvo. Gledam par, koji uživa na travi, ali uz sendvič vade i flašu šampanjca. Sjajna ideja za narednu posetu

parka. Taj veseli, ali pomalo usporeni duh Španije sa primesama uživanja u samom životu može se osetiti i na poznatim tržnicama lokalnih namirnica i jela. Zato ne treba nikako propustiti Merkada de San Migel. Samo treba biti hrabar, pokazati prstom odnosno izabrati nešto od izloženog, a zatim uz morske dakonije popiti i čašu vina. To je moguće uraditi tokom celog dana, dok je vikendom otvorena do kasno u noć, tako da je popularna destinacija kako za stanovnike Madrida tako i za turiste.

Nedaleko odatle se nalazi Trg Major, koji je centralni trg grada, okružen trospratnim stambenim zgradama sa 237 balkona koji gledaju na trg. U centru trga nalazi se statua kralja Filipa III na konju. Tokom istorije imao je različite namene, a sada je najpoznatiji jer se na njemu 15. maja održava proslava praznika Svetog Isidora, koji je zaštitnik Madrida. Od trgovca treba običi i Trg Sibeles, u čijem se centru nalazi poznata mermerna fontana Sibeles i gde se proslavljanja uspeha navijača fudbalskog kluba Real Madrid.

Ako ste za doček Nove godine u Madridu, popularno mesto za to je Kapija sunca. Trgom dominira Kasa de Koreos, nekadašnja zgrada Pošte, a danas sedište madridske lokalne samouprave. Građevina je prepoznatljiva po satu koji se na njoj nalazi. Interesantna je tradicija da se u ponoć između stare i nove godine uz svaki otkucaj sata pojede po jedno zrno grožđa. Veruje se da tih 12 grožđova donose sreću u novoj godini. Na ovom mestu se nalazi i simbol Madrida, odnosno bronzani spomenik medveda koji jede jagode sa stabla. Šta je tačno tu prikazano i danas je predmet rasprave. Neki veruju da nije reč o stablu jagode, već o srodnoj biljci koja je nekada rasla na području Madrida, dok neki veruju da je isprava umesto medveda bila medvedica. Poseban doživljaj je prošetati bulevarom Gran Via, koji je poznat po brojnim prodavnicama. Činjenica je da ćete uprkos velikom izboru za bezgranični šoping većinu vremena provesti gledajući u fasade u stilu art deco i art nuvo.

Španija je svakako izbor za svakoga, ali je ona znatno i više od Barcelone ili Madrida. Svaki grad je deo te kulture i tradicije i daje da se nasluti zašto je ova država tako fascinantna milionima turista. Opet s druge strane potpuno je drugačiji doživljaj obilazak Ibice ili Palma de Majorke. To je neka druga priča ove neverovatne države.

Ivana Pejić



Madrid

Foto: Emilio Naranjo EPA

ranja letnjih Olimpijskih igara upravo u ovom gradu. Inače, održavanje Olimpijade uticalo je na Barsu tako što se grad „okrenuo“ ka Mediteranu, jer su izgrađene Barceloneta, Olimpijska luka, kao i niz kafića, hotela i diskoteka na obali. Poseban je doživljaj iznajmiti bajs i krenuti u obilazak grada s kratkim pauzama za kupanje.

U svakom slučaju Barsa je srce Katalonije. Ona je svoja i to je jasno na svakom koraku. Pogotovo kada šetate

tljiva. Osim smrti umetnika, dalju izgradnju omeo je kasnije i građanski rat, tokom koga je uništena Gaudijeva radionica, tako da je teško bilo realizovati umetnikovu zamisao. Završetak se planira za stogodišnjicu smrti Gaudija.

Katalonija je početkom prošlog veka svakako bila pionir u modernizmu. Posebno je značajan restoran „Els Quatre Gats“, koji je otvoren 1897. godine a renoviran 1978. U ovom neka-

brojni svirači, pantomimičari, cvečare, prodavnice i kafići. Ovo je i „najčešće“ mesto gde možete ostati bez novčanika. Uostalom, Barcelona jeste poznata po kreativnim džeparošima tako da svi preporučuju dodatni oprez. U blizini se nalazi i muzej moreplovstva od kojeg je veći samo muzej u Griniču. Sa tog mesta se pruža pogled na Kolumbov toranj, koji se nalazi na mestu na kojem su moreplovci i Indijanci kročili na evropsko tle posle ot-

ЈЕДНОСТАВНА
БРЗА
СИГУРНА



МЕЂУНАРОДНА ПОШТАНСКА УПУТНИЦА

ПОШАЉИТЕ НОВАЦ ПОШТОМ

- слање и пријем новца у више од 1200 пошта у Србији
- исплата у најближој овлашћеној пошти у иностранству*
- најповољније цене за слање из Србије
- без девизног рачуна и додатне документације
- у земљама окружења новац је расположив за исплату за свега 30 минута

* Белорусија, Република Српска, Русија, Украјина, Федерација Босне и Херцеговине, Француска, Хрватска и Црна Гора



0700 100 300
www.posta.rs

 **ПОШТА**