

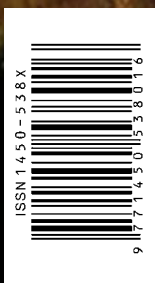
# Danas

POČINJE

**BELGRADE  
BEER FEST**

17-21. AVGUST, UŠĆE

**DOBRODOŠLI!**



# MANIFESTACIONI TURIZAM – RAZVOJNA ŠANSA SRBIJE DRŽAVA ĆE ZARADITI OKO PET I PO MILIONA EURA OD BELGRADE BEER FEST-a

## ULOGA MANIFESTACIONOG TURIZMA DANAS U SVETU

Turizam je četvrta privredna delatnost u svetu po značaju i u usponu je uprkos svetskoj ekonomskoj krizi. Očekivanja turista su sve veća, kao i njihova želja za specifičnim doživljajima, i upravo tu se ogleda **posebna uloga manifestacija u savremenom turizmu.**

Razvoj turizma je jedan od prioriteta i države Srbije, a manifestacioni turizam ima posebno mesto jer je generator povećanja zaposlenosti stanovništva. Najposećenija manifestacija u jugoistočnoj Evropi, Belgrade Beer Fest™, održaće se od 17. do 21. avgusta 2016. godine, na Ušću. Sa preko 700.000 posetilaca za pet dana, i ogromnim publicitetom koji ga prati, festival je izrastao u jedan od zaštitnih znakova Beograda i jednu od najprepoznatljivijih manifestacija koju prestonica Srbije nudi.

**Festivali su** u velikoj ekspanziji u Evropi i svetu i jedan od najvažnijih razloga pri donošenju odluke o putovanju. **Oni su odličan vid promocije jednog grada, zemlje i njenih potencijala, mnogo bolji od direktnog reklamiranja.** Festivali podstiču ekonomski razvoj, povezuju zajednicu, stvaraju jedinstvena turistička iskustva. **Procena je da se od inostranih turista desetostruko vraća svaki dinar uložen u manifestacije!**

## UTICAJ TURIZMA NA RAZVOJ PRIVREDNIH DELATNOSTI

Važna karakteristika turizma, u toku aktuelne ekonomske krize, je njegov potencijal da bude činilac oporavka i stabilnosti ekonomije i povećanja zaposlenosti stanovništva. Turizam je specifična grana privrede i pokretač razvoja drugih privrednih delatnosti, naročito infrastrukture i poljoprivrede. Turizam je četvrta privredna grana uopšte (iza naftne, farmaceutske i automobilske industrije) u kojoj je zaposleno oko 10% ukupne svetske radne snage.

## OČEKIVANA ZARADA DRŽAVE OD BELGRADE BEER FEST-A 2016

Samo na Belgrade Beer Festu je moguće besplatno slušati koncert svetske zvezde kao što je bend **Rudimental**. Organizovati ovakav koncert bio je veliki izazov, ali i pomeranje granica u organizaciji festivala. Već 14. godinu zaredom Beer Fest daje značajan doprinos razvoju manifestacionog turizma u Srbiji. Ove godine zbog besplatnog koncerta grupe Rudimental, ali i koncerata više od 40 sjajnih bendova sa domaće i regionalne scene tokom svih pet festivalskih dana, očekuje se preko **20.000** turista iz celog sveta. Inostrani turisti u Beogradu tokom festivala borave prosečno tri dana i troše minimum oko 90 eura dnevno, tako da su procene da će ove godine zahvaljujući Beer Festu samo **kroz PDV direktno u budžet države Srbije** biti uplaćeno oko **1.080.000 eura** (PDV na pružanje usluga transporta, hotelijerstva, ugostiteljstva itd). Kada se tome pridoda novac koji će biti potrošen na ove usluge, što je direktni doprinos privredi Beograda i Srbije, **Belgrade Beer Fest će generisati privrednu aktivnost od ukupno 5.400.000 eura.**

## UTICAJ FESTIVALA NA POVEĆANJE ZAPOSLENOSTI

Beogradska kulturna mreža, producent Belgrade Beer Fest-a, kao društveno odgovorna kompanija pruža **veliku šansu za prvi posao mladima u Srbiji.** Na festivalu je svake godine od strane podizvođača festivala, kao i kompanija partnera, **angažovano preko 3.000 ljudi**, na poslovima logističke pripreme, promocije, ugostiteljstva i dr. Angažovani su pretežno mladi ljudi, a mnogi od njih prvi put stižu radna i poslovna iskustva.

Strategijom razvoja festivala, uvođenjem novih mesta zabave (Beer Garden) i samim tim povećanjem broja inostranih gostiju, Belgrade Beer Fest planira u budućnosti da generiše još veću zaposlenost.

## UTICAJ FESTIVALA NA HOTELIJERSTVO

Po rečima prof. Georgi Genova, direktora HORES-a, **60% popunjenosti hotelskih smeštaja u Beogradu generisano je manifestacijama** (kulturnim/turističkim/sportskim). Posetioci Beer Festa su različitog godišta, afiniteta i želja, tako da imaju potrebe za sve vrste hotele i hostela, od onih namenjenih omladinskom turizmu, pa do hotela najviših kategorija. Pored posetilaca usluge beogradskih hotela i hostela koriste i izvođači, gosti kompanija učesnika Belgrade Beer Fest-a, ljudi zaposleni u produkciji bendova koji stižu iz inostranstva i mnogi drugi, od čega hotelijeri prihoduju velike zarade. Belgrade Beer Fest će svakako unaprediti saradnju sa hotelijerskom privredom kako bi se naši gosti osećali što udobnije tokom boravka u Beogradu.

## UTICAJ FESTIVALA NA IMIDŽ DRŽAVE - MESTO SUSRETA RAZLIČITIH KULTURA

Kada smo pokrenuli prvi Belgrade Beer Fest, 2003. godine, kao jedne od najvažnijih intencija festivala stavili smo širenje tolerancije i politika pomirenja na ovim prostorima. Ponosni smo na ostvareni rezultat, ogromne posete festivalu iz svih krajeva sveta, a posebno na interakciju ljudi iz neposrednog okruženja države Srbije.

Koliko god je važno da mladi ljudi Srbije putuju, isto toliko je važno i da Beograd i Srbija ugoste inostrane goste iz svih krajeva svet. Pored direktnih finansijskih rezultata za budžet, **poruka koju će posetioci festivala iz drugih zemalja poneti sa sobom, da je Srbija gostoprimljiva zemlja, željna druženja i interakcije sa okruženjem, najvažnija je i nemerljiva vrednost Belgrade Beer Fest-a.**

## DRUŠTVENE KAMPANJE

Veliki deo svetskih festivala odavno ne predstavljaju samo masovne provode, već su postali platforme za razne društvene kampanje. Njihovim postojanjem se obogaćuje kvalitetna ponuda mladim ljudima. Belgrade Beer Fest svake godine realizuje višemesečne kampanje sa snažnim društvenim porukama i time na direktan način radi i na edukaciji stanovništva. Svesni svoje odgovornosti prema društvu, Beogradska kulturna mreža kao producent festivala duboko veruje da se ovolika popularnost manifestacije i ubuduće mora koristiti kako bi se svim posetiocima i široj javnosti prenosile snažne društvene poruke.

## MUZIKA

Tokom trinaest godina postojanja publika je mogla da uživa u preko 650 besplatnih muzičkih nastupa. Beer Fest ima bitnu ulogu u građenju dobrog muzičkog ukusa u Srbiji, zato što nikad nije napravio nijedan kompromis koji bi ugrozio kvalitet programa. Nastupi bendova kao što su **Simple Minds, Marky Ramones Blitzkrieg, Uli Jon Roth, Stereo MC's** i mnogi drugi ostaće upisani zlatnim slovima u istoriji festivala. Takođe, najznačajniji bendovi iz regiona i Srbije privlače najveći broj

posetilaca, a misija festivala je da različitim muzičkim žanrovima spoja kulture i nacije. **Darko Rundek, Vlatko Stefanovski, Laibach, Dubioza Kolektiv, Plavi Orkestar, Zvonko Bogdan, Kud Idijoti, Van Gogh, Rambo Amadeus, Psihomodop, Partibrejkers, Orthodox Celts, Bajaga, Riblja Čorba, Električni Orgazam, Inspektor Blaža, Negativ, Del Arno bend,** i mnogi drugi, jedne od svojih najboljih nastupa imali su na Ušću za vreme Beer Festa.

## SARADNJA SA GRADOM BEOGRADOM I RESORNIM MINISTARSTVOM TURIZMA



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,  
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Na primeru više desetina svetskih festivala možemo videti kako gradovi i države prepoznaju značaj manifestacionog turizma i grade turističke destinacije budućnosti. Od Minhenskog Oktoberfest-a, pa do festivala u našem neposrednom okruženju.

**Saradnja sa gradom Beograda je odlična i zajedničkim naporima činimo sve da festival zadrži ono po čemu je poznat – najpre mehanizam besplatnog ulaza, a zatim i sjajan muzički program, kosmopolitsku atmosferu koja inače krase Beograd.**

Bez podrške grada i svih njegovih komunalnih preduzeća skoro da bi bilo nemoguće realizovati ovako velike logističke potrebe festivala. Od prvog izdanja grad Beograd partnerski pomaže festival u vidu pružanja ovih vrsta usluga, kao i kroz promociju koju realizuje Turistička organizacija Beograda u inostranstvu.

Takođe, višestruke benefite manifestacionog turizma prepoznaje i **resorno ministarstvo turizma**, festival je našao svoje mesto u usvojenoj strategiji razvoja turizma Beograda i Srbije, i nadamo se da će već odlična saradnja svake godine biti bolja, jer uvek ima prostora za unapređenje.

Od samog početka verujemo da se kulturom i zabavom može pozitivno menjati društvo.

Belgrade Beer Fest™ je tokom prethodnih trinaest godina promovisao Beograd i Srbiju na najrepresentativniji mogući način – kao mesto druženja i tolerancije, željne da svojom nekonvencionalnošću privuku goste iz svih krajeva sveta.

I ovoga leta ćemo napraviti pet dana odlične atmosfere, dobrog druženja, sklapanja poznanstava i mešanja kultura.

## DOBRODOŠLI NA BELGRADE BEER FEST 2016!

## PRIMERI U SVETU KAKO DRŽAVE ZARAĐUJU NA FESTIVALIMA

### OKTOBERFEST MINHEN



**Trajanje:** 17 dana.  
**Posetilaca:** preko 7 miliona.  
**Inostranih gostiju:** 35%, iz svih krajeva sveta.  
**Ukupan promet:** Svake godine, ukupni prihod privrede Minhena od manifestacije koja traje dve i po nedelje iznosi preko milijardu eura (taj iznos obuhvata sve: smeštaj, transport, potrošnju u gradu, piće i hranu na festivalu, suvenire, zabavni park, itd). Da bi osigurali nesmetani rad festivala zaposleno je 12 000 ljudi.  
**Imidž:** Oktoberfest je festivalni simbol Nemačke i zaštitni znak pokrajine Bavarske koji se održava skoro dva veka. Fenomenalne muzeje, crkve i arhitekturu Minhena najviše stranaca poseti za vreme čuvenog Oktoberfest-a.

### SZIGET BUDIMPEŠTA



**Trajanje:** 7 dana.  
**Posetilaca:** 400.000.  
**Inostranih gostiju:** preko 15% iz 70 država sveta.  
**Imidž:** Sziget festival je jedan od najvećih multikulturalnih događaja u Evropi koji se prvi put održao 1993. godine, a ove 2016. godine, proslavlja svoje 24. izdanje. Tokom godina nastupe su imala eminentna muzička imena poput Dejvida Bouvija, Igija Popa, Roberta Planta, Nika Kejva, Rejdiohed, Oejzis, The Cure, Prodigy, Placebo, Franc Ferdinand, Korn, Slayer, Basement Jaxx, Scissor Sisters, Muse i mnogi drugi. Sziget ili „Ostrvo slobode“, može se smatrati nezavisnom državom. To je više festivala u jednom, sa približno 50 programskih prostora i oko 200 događaja dnevno.



Belgrade Beer Fest 2009

# "DRUŠTVO, KO VOZI KUĆI?"

## - ODGOVORNO NA TERITORIJI CELE SRBIJE

Akcija "Društvo, ko vozi kući?", koju kompanija HEINEKEN Srbija već četvrtu godinu organizuje u okviru Belgrade Beer Fest-a, proširena je na teritoriju cele Srbije. Ove godine akciji se priključila i Agencija za bezbednost saobraćaja sa ciljem povećanja bezbednosti posetilaca, kako bi uživali odgovorno i bezbedno se vratili kući. Odgovorna konzumacija biće promovisana i u

okviru Safe Zone, na samom festivalu, gde će posetioци imati priliku da se zabave zanimjivim edukativnim igrama i dobiju poklone iznenađenja. Prvi put ove godine, pored besplatnog prevoza do četiri ključne tačke u Beogradu, obezbeđeni su bezbedni dolazak i povratak i za posetioce iz Novog Sada, Niša i Kragujevca.

Pored kompanije HEINEKEN Srbija i Agencije za bezbednost saobraćaja, organizator akcije je i Belgrade Beer Fest, dok se besplatan prevoz realizuje u saradnji sa Gradskim saobraćajnim preduzećem Beograd (GSP) i Poslovnim udruženjem drumskog saobraćaja "Srbijatransport".

Besplatan prevoz u Beogradu obavlja se do četiri ključne tačke, kao i prethodnih godina: glavna Železnička stanica - Sajam - Banovo brdo, Trg Republike, kružna tura oko Novog Beograda i linija do Zemunskog keja. Autobusi kreću svakih pola sata na jasno obeležanim stanicama kod Ušća i voze sve vreme trajanja festivala. Za besplatan prevoz u Beogradu nisu potrebne prijave.

Prijave za besplatan prevoz od i do Novog Sada, Niša i Kragujevca moguće su putem e-mail adrese [belgradebeerfest@gmail.com](mailto:belgradebeerfest@gmail.com) uz puno ime i prezime, grad od ili do kojeg se putuje i broj telefona. Prijave traju do 13. avgusta 2016. godine do 12.00 časova. Potrebno je prijaviti se odvojeno za dolazak i za odlazak sa festivala, a broj mesta je ograničen. Više informacija o uslovima prijave, kao i red vožnje za svaki od gradova, potražite na [www.belgradebeerfest.com/social\\_campaigns](http://www.belgradebeerfest.com/social_campaigns).

U okviru Safe Zone posetioce očekuju zabavno-edukativne aktivacije kao što su naočare koje simuliraju vid pod dejstvom alkohola, privremene tetovaže, kviz i drugo. Svaki posetilac Safe Zone dobiće i poklon iznenađenja.

Uživajte odgovorno i vratite se kući bezbedno i sigurno!

HEINEKEN

Beer Fest

**Društvo,  
ko vozi  
kući?**

UŽIVAJTE ODGOVORNO

**BELGRADE ★ BEER ★ FEST**

BESPLATAN PREVOZ, VIŠE NA:  
[WWW.HEINEKENSRBIA.RS](http://WWW.HEINEKENSRBIA.RS)

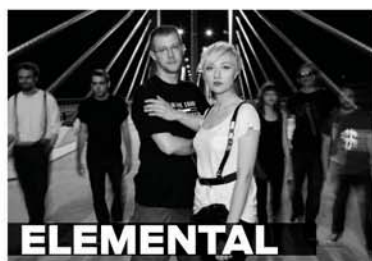
BAJAGA  
RUDIMENTAL  
DUBIOZA KOLEKTIV  
S.A.R.S.  
MASSIMO SAVIC  
VLATKO STEFANOVIKI  
LET 3

18+ No Alcohol No Driving No Swimming

# MUZIČKI PROGRAM



**SREDA**  
**17. avgust**



Counterfate	18:00 - 18:45
Elektro Kvartet	19:00 - 19:45
Viva Vox	20:00 - 21:00
RUDIMENTAL LIVE	21:15 - 22:30
Elemental	22:45 - 23:45
LET 3	00:00 - 01:00
James Brown tribute band	01:15 - 02:00

<b>OBPO</b>	Evolucija	18:00 - 18:30
	Irvan	18:35 - 18:55
	Empathy Soul Project	19:00 - 19:20
	Degeneza - POBEDNIK <b>OBPO</b>	19:25 - 19:45
	Zvonko Bogdan	20:00 - 21:00
	BAJAGA & INSTRUKTORI	21:15 - 22:30
	Kolja i Grobovlasnici	22:45 - 23:45
	YU Grupa	00:00 - 01:00
	ZAA	01:15 - 02:00



**ČETVRTAK**  
**18. avgust**

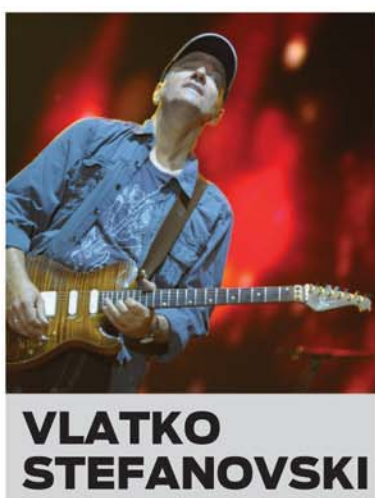
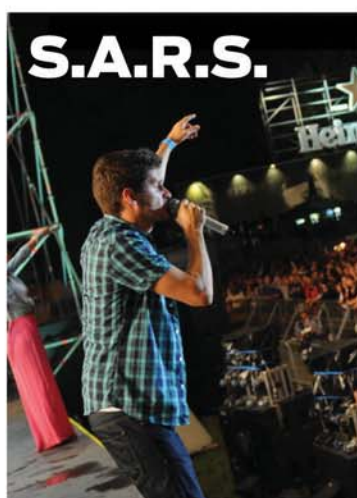
**LAŠKO**  
Sponzor  
Dana

**PETAK**  
**19. avgust**



Garlic	18:00 - 18:45
Danilo Petrović trio	19:00 - 19:45
Mostar Sevdah Reunion	20:00 - 21:00
DUBIOZA KOLEKTIV	21:30 - 22:45
Sunshine	22:45 - 23:30
Who See	23:45 - 00:15
Orthodox Celts	00:15 - 01:45
Irie FM	02:00 - 02:50
Bijelo dugme tribute band	03:00 - 04:00

Itch	18:00 - 18:45
Blues Rezervat	19:00 - 19:45
Bilja Krstić & Bistrik Orchestra	20:00 - 21:00
S.A.R.S.	21:30 - 22:45
Vatreni Poljubac	23:00 - 00:00
Vlatko Stefanovski	00:15 - 01:30
Dino Dvornik tribute band	01:45 - 02:45
Bane Lalić & MVP	03:00 - 04:00



**SUBOTA**  
**20. avgust**

**NEDELJA**  
**21. avgust**



VIS Perfect Game	18:00 - 18:45
Džon Vejn	19:00 - 19:45
S vremena na vreme	19:45 - 21:00
MASIMO SAVIĆ	21:15 - 22:30
Sajsi MC	22:45 - 23:30
Psihomodo Pop	23:45 - 00:45
Ritam Nereda	01:00 - 02:00