

Danas

POČINJE

BELGRADE BEER FEST

2011
17-21. AVGUST, UŠĆE



Beoir amháin,
Le do thoil
BIRU ONEGAI SHIMASU

请您给我一个啤酒
EDNO PIVO SAKAM

EDJ POHAR SHURT KAYREK
PIA, HO'ULU!

Eno pivo prosim
Bier alsjeblieft

JEDNO PIVO!
UNE BIÈRE S'IL VOUS PLAÎT

Одно пиво, пожалуйста
EIN BIER BITTE

One Beer Please
EN ÒL, TAHK

A BEER, ZEIT A-ZOY GOOT
una cerveza por favor

SREDA, 17. avgust 2011.

broj 5070 godina XV
cena 30 din, 20 den, 1 KM
0.5 EUR (CG), 5 kuna, 1.2 EUR (GR)
www.danas.rs

ZABAVA ZA SVE

konzumiraj umereno / consume responsibly



belgrade beer fest INTRO

Kada smo 2003. godine pokrenuli prvi Belgrade Beer Fest™, kao jedan od najvažnijih ciljeva Festivala postavili smo širenje tolerancije i politiku pomirenja na ovim prostorima. Ponosni smo na ostvareni rezultat - ogromnu posetu iz svih krajeva sveta, a posebno ljudi iz neposrednog okruženja Srbije. Danas je Belgrade Beer Fest™ primer vođenja uspešne marketing kampanje u najpoznatijem PR udžbeniku, koji se koristi na preko 200 svetskih univerziteta, uz naslov: "Multikulturalan svet: Beer Fest stavlja Beograd na mapu". Poruka koju će posetioci Festivala iz drugih zemalja poneti sa sobom, da je Srbija gostoprimljiva zemlja, u kojoj su ljudi željni druženja i interakcije sa okruženjem, najvažnija je vrednost Belgrade Beer Fest™.

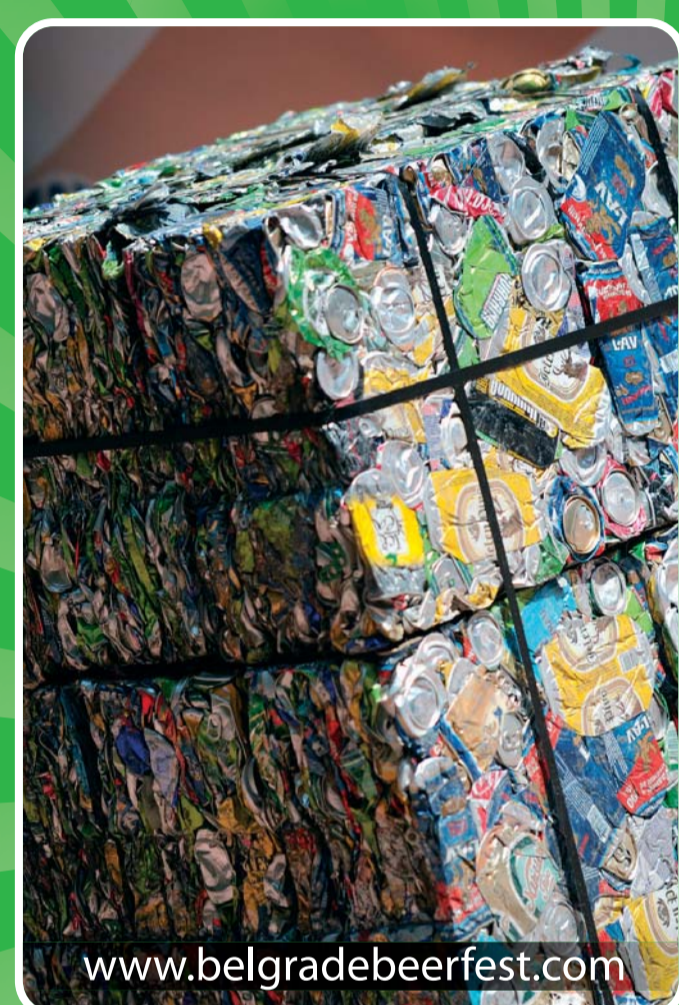
Po istraživanju Turističke organizacije Srbije, manifestacije su prve na listi motiva za dolazak stranih turista u našu zemlju. Procena je da se od inostranih turista desetostruko vraća svaki dinar uložen u manifestacije (prihode ostvaruje ugostiteljstvo, smeštajni kapaciteti, transportna preduzeća, itd)! To je značajan podatak za ekonomsku održivost i potencijal manifestacija, pogotovo u uslovima svetske ekonomske krize.

Veliki deo svetskih festivala postali su i platforme za razne društvene kampanje. Belgrade Beer Fest™ svake godine realizuje višemesečne društveno odgovorne kampanje i time na direktan način radi i na edukaciji društva. Pored trećeg izdanja ekološke kampanje „Biram da recikliram“, ove godine smo celokupan prihod od prodaje suvenira namenili akciji Skupštine grada „Beogradski bebi klub“, za kupovinu paketa koje dobija svaka beba rođena u Beogradu. Prema informacijama koje smo dobili od Turističke organizacije Beograda i Turističke organizacije Srbije, koje promovišu festival u Evropi od prvog izdanja, ove godine očekujemo rekordni broj inostranih gostiju. Zato je i moto ovogodišnjeg festivala „Zabava za sve“.

Dobrodošli na najmasovniji Festival u jugoistočnoj Evropi!

Vaša Beogradska kulturna mreža

BELGRADE BEER FEST™ ZELENI FESTIVAL



www.belgradebeerfest.com

LIMENKA KAO IDEALNA EKOLOŠKA AMBALAŽA

Opšte je poznata činjenica da se, održavanjem jednog masovnog događaja, kakav je muzički ili sličan tip festivala, utroši mnogo energije i stvori velika količina otpada. Festival kroz koji prođe oko 40.000 posetilaca, može proizvesti do 2.000 tona CO2, što je 200 puta više od prosečnog godišnjeg karbonskog otiska jednog evropljanina.

Srećom, većina organizatora ovakvih događaja, danas, sprovodi „ekološki savesne“ kampanje kojima se po- setioci obrazuju o ovom problemu. Time se podiže njihova svest o ekološkom ponašanju na samom festi- valu kao i u svakodnevnom životu.

Organizatori festivala, poslednjih godina, takođe veliku pažnju posvećuju odabiru najbolje i najbezbednije ambalaže kako za posetioce tako i za samu životnu sredinu.

Staklena flaša za piće je, iz bezbednosnih razloga, praktično nestala iz upotrebe na masovnim manifestacijama, a nju je zamenila plastična ambalaža ili limenka.

Iako bezbednija, plastična ambalaža je komplikovanija za reciklažu jer se sastoji od različitih materijala. Sa druge strane, limenka za piće može se u potpunosti reciklirati neograničen broj puta, pri čemu se ne gubi na njenom kvalitetu. Time se takođe značajno smanjuje i karbonski otisak pravljenja nove, reciklirane limenke. Naročito je zanimljiv podatak da je broj kamiona koji je potreban da bi se distribuirala ista količina staklenih flaša i limenki duplo manji u korist limenke, što znači da je ušteda energije i izduvnih gasova dvostruka.

Druga važna prednost limenke je u tome što se, zbog načina na koji je napravljena, piće u njoj može brže rashladiti u odnosu na ostalu ambalažu, a, iz istog razloga, i duže ostati hladno. Osim svega navedenog, na čitavoj površini limenke moguće je štampati, što je čini savršenim prostora- rom za reklamu.

Zbog svega navedenog, limenka predstavlja idealnu ambalažu, čije osobine pokrivaju sve potrebe jednog ovakvog događaja.

U okviru društvene kampanje Belgrade Beer Fest™ pod imenom „Biram da recikliram“, u sarad- nji sa Recan fondom za povraćaj i reciklažu limenki, prethodnih godina, u cilju edukacije posetilaca i promocije reciklaže limenki, organizovana je i nagradnu igru, sa nesvakidašnjom nagradom – La Rიცicletta, biciklom od recikli- ranog aluminijuma. Posetiocima je takođe omogućeno da iskorišćene limenke odlože u, za to predviđene kante i prese, pri čemu je godišnje prikupljeno i do tri tone limenki.

Ovim aktivnostima Belgrade Beer Fest™ svakako doprinosi redukciji karbon- skog otiska proizvedenog tokom njegovog trajanja.



recan
Fond za povraćaj i reciklažu limenki

BIRAM DA RECIKLIRAM

Svesni svoje odgovornosti prema društvu, Budi odgovor- an i Beogradska kulturna mreža duboko veruju da se ovolika popularnost manifestacije mora koristiti kako bi se svim posetiocima i široj javnosti prenosile snažne društvene poruke.

Veliki deo svetskih festivala odavno ne predstavljaju samo masovne provode, već su postali platforme za razne društvene kampanje.

Belgrade Beer Fest™ svake godine realizuje višemesečne kampanje sa snažnim društvenim poru- kama i time na direktan način radi i na edukaciji društva.

Već treću godinu za redom, u saradnji sa partnerima, sprovodimo društvenu kampanju „Biram da recikliram“, čiji je cilj očuvanje životne sredine.



2011 EKOLOŠKO REDARSKA SLUŽBA



U saradnji sa Ministarstvom životne sredine, rudarstva i prostor- nog planiranja, Ball Packaging Europe i Recan Fondom, Belgrade Beer Fest™ nastavlja treće godine kampanju "Biram da recikliram".

U saradnji sa komunalnim služba- ma grada Beograda festival je svake godine bio uredno čistšen, a ove godine idemo i korak dalje, organizujući ekološku redar- sku službu na samom festivalu, koja će tokom same noći čistiti veći broj kanti, i usput komunicirati sa posetiocima na temu povećanja svesti o neophodnosti očuvanja životne sredine. Takođe će biti nastavljena i promocija limenke, jedine ambalaže koja se 100% reciklira, a aktivisti Recan fonda će na više mesta postaviti prese za limenke, uz volontere koji će objašnjavati značaj reciklaže.



BELGRADE BEER FEST SUVENIRI ZA BG:bebi klub

Belgrade Beer Fest se ove godine priključuje akciji grada Beograda "Bg bebi klub"

Kupite omiljeni originalni suvenir od 12. jula ispred UŠĆE Shopping Centra, kao i na samom festivalu.

CELOKUPAN PRIHOD od prodaje suvenira biće usmeren za kupovinu paketa koje dobija svaka beba rođena u Beogradu, u okviru akcije Skupštine grada BG Bebi klub.

Ovaj paket sadrži sve što je neophodno za bebu i mamu u prvim danima posle rođenja.

UŠĆE Shopping Center će novčanom donacijom podržati akciju BG bebi klub.

Kompanija Frikom takođe podržava ovu akciju time što će donirati deo prihoda od prodatih sladoleda.



BELGRADE BEER FEST 2011

MUZIČKI PROGRAM



spozor
dana

SREDA 17.08.2011.

RB	IZVOĐAČ	ZEMLJA	VREME
1	Šinobusi	Srb	18:00 - 18:30
2	Vasil Hadžimanov Band	Srb	18:45 - 19:30
3	Elvis Jr. Kurtovich	BiH	19:45 - 20:30
4	maNga	Turkey	20:45 - 21:20
5	Negative	Srb	21:30 - 22:30
6	Riblja Čorba	Srb	22:45 - 00:15
7	Marky Ramones Blitzkrieg	U.S.A.	00:30 - 01:30
8	Mark Knight / Toolroom Records	UK	02:00 - 04:00



spozor
dana

ČETVRTAK 18.08.2011.

1	Dok 7	Srb	17:45 - 18:20
2	Sonja Bakić feat. C&F	Srb	18:30 - 19:00
3	Zvonko Bogdan	Srb	19:10 - 20:00
4	SevdahBABY	Srb	20:15 - 21:00
5	Magnifico with DJ GroovyMan	Slo	21:15 - 22:00
6	SIMPLE MINDS	UK	22:30 - 23:40
7	Hypnotized	Srb	00:00 - 00:30
8	Goblini	Srb	00:45 - 01:30
9	Orthodox Celts	Srb	01:45 - 03:00
10	EKV Tribute Band	Srb	03:15 - 04:00

PETAK 19.08.2011.

1	Atlantida	Srb	17:45 - 18:05
2	CheGuerrilazz	Srb	18:10 - 18:45
3	Garavi Sokak	Srb	19:00 - 19:45
4	Svremenaši (ex S Vremena Na Vreme)	Srb	20:00 - 20:45
5	S.A.R.S.	Srb	21:00 - 21:30
6	Dubioza Kolektiv	BiH	21:45 - 22:45
7	Kerber	Srb	23:00 - 00:00
8	The Fires	Switzerland	00:15 - 01:00
9	Atomsko Sklonište	Cro	01:15 - 02:30
10	Blues Brothers Tribute Band	Ita	02:45 - 04:00

SUBOTA 20.08.2011.

1	Hadži Prodane Duše	Srb	18:00 - 18:30
2	Elefteria	Srb	18:45 - 19:15
3	Pips, Chips & Videoclips	Cro	19:30 - 20:00
4	Zemlja Gruva!	Srb	20:15 - 21:15
5	Smells Like K. Spirit - Tribute to Nirvana	Switzerland	21:30 - 22:30
6	Jura Stublić i Film	Cro	22:45 - 23:55
7	Uli Jon Roth (ex Scorpions)	Germany	00:05 - 01:30
8	Boris Leiner i pozdrav Azri	Cro	01:45 - 02:45
9	Trubači Dejana Petrovića	Srb	03:00 - 04:00



spozor
dana

NEDELJA 21.08.2011.

1	Etar	Srb	18:00 - 18:30
2	Emir & Frozen Camels	BiH	18:45 - 19:30
3	Svi Na Pod!	Srb	19:40 - 20:20
4	Lollobrigida	Cro	20:30 - 21:10
5	Lavovski cug - takmičenje u brzom ispijanju piva		21:20 - 21:50
6	Sanja Ilić & Balkanika	Srb	22:30 - 23:30
7	Kiki Lesendrić i Piloti	Srb	00:00 - 01:15
8	Michael Jackson Tribute Band	UK	01:35 - 02:45
9	DJ Mouse J and DJ Lapac	Srb	03:00 - 04:00