

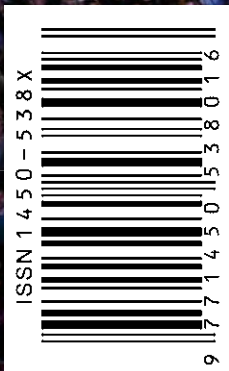
Danas

20
GODINA

SREDA, 16. avgust 2017, broj 7261, godina XXI, cena 40 din, 30 den, 1 KM, 0,7 EUR (CG), 0,7 EUR (SLO), 5 kuna, 1,2 EUR (GR)

www.danas.rs

počinje
BELGRADE BEER FEST



16-20. AVGUST, UŠĆE

MANIFESTACIONI TURIZAM – RAZVOJNA ŠANSI SRBIJE DRŽAVA ĆE ZARADITI OKO PET I PO MILIONA EURA OD BELGRADE BEER FESTA

ULOGA MANIFESTACIONOG TURIZMA DANAS U SVETU

Turizam je četvrta privredna delatnost u svetu po značaju i u usponu je uprkos svetskoj ekonomskoj krizi. Očekivanja turista su sve veća, kao i njihova želja za specifičnim doživljajima, i upravo tu se ogleda posebna uloga manifestacija u savremenom turizmu.

Razvoj turizma je jedan od prioriteta i države Srbije, a manifestacioni turizam ima posebno mesto jer je generator povećanja zaposlenosti stanovništva. Najposećenija manifestacija u jugoistočnoj Evropi, Belgrade Beer Fest™, održaće se od 16. do 20. avgusta 2017. godine, na Ušću. Sa preko 700.000 posetilaca za pet dana, i ogromnim publicitetom koji ga prati, festival je izrastao u jedan od zaštitnih znakova Beograda i jednu od najprepoznatljivijih manifestacija koju prestonica Srbije nudi.

Festivali su u velikoj ekspanziji u Evropi i svetu i jedan od najvažnijih razloga pri donošenju odluke o putovanju. Oni su odličan vid promocije jednog grada, zemlje i njenih potencijala, mnogo bolji od direktnog reklamiranja. Festivali podstiču ekonomski razvoj, povezuju zajednicu, stvaraju jedinstvena turistička iskustva. Procena je da se od inostranih turista desetostruko vraća svaki dinar uložen u manifestaciju!

UTICAJ TURIZMA NA RAZVOJ PRIVREDNIH DELATNOSTI

Važna karakteristika turizma, u toku aktuelne ekonomske krize, je njegov potencijal da bude činioc oporavka i stabilnosti ekonomije i povećanja zaposlenosti stanovništva. Turizam je specifična grana privrede i pokretač razvoja drugih privrednih delatnosti, naročito infrastrukture i poljoprivrede. Turizam je četvrta privredna grana uopšte (iza naftne, farmaceutske i automobilske industrije) u kojoj je zaposleno oko 10% ukupne svetske radne snage.

OĀEKIVANA ZARADA DRŽAVE OD BELGRADE BEER FESTA 2017

Samo na Belgrade Beer Festu je moguće besplatno slušati koncerte svetskih zvezda kao što su Asian Dub Foundation, Stereo MC's, ili ranijih godina Simple Minds, Rudimental, Cee Lo Green. Već 15. godinu za redom Beer Fest daje značajan doprinos razvoju manifestacionog turizma u Srbiji. Ove godine zbog pomenutih besplatnih svetskih bendova, ali i koncerata više od 30 sjajnih izvođača sa domaće i regionalne scene tokom svih pet festivalskih dana, očekuje se preko 30.000 turista iz celog sveta.

Inostrani turisti u Beogradu tokom festivala borave prosečno tri dana i troše minimum oko 90 eura dnevno, tako da su procene da će ove godine zahvaljujući Beer Festu samo kroz PDV direktno u budžet države Srbije biti uplaćeno oko 1.080.000 eura (pdv na pružanje usluga transporta, hotelijerstva, ugostiteljstva itd). Kada se tome pridoda novac koji će biti potrošen na ove usluge, što je direktni doprinos privredi Beograda i Srbije, Belgrade Beer Fest će generisati privrednu aktivnost od ukupno 5.400.000 eura.

UTICAJ FESTIVALA NA POVEĆANJE ZAPOSLENOSTI

Beogradska kulturna mreža, producent Belgrade Beer Fest-a, kao društveno odgovorna kompanija pruža veliku šansu za prvi posao mladima u Srbiji. Na festivalu je svake godine od strane podizvođača festivala, kao i kompanija partnera, angažovano preko 3.000 ljudi, na poslovima logističke pripreme, promocije, ugostiteljstva i dr. Angažovani su pretežno mladi ljudi, a mnogi od njih prvi put stižu radna i poslovna iskustva.

Strategijom razvoja festivala, uvođenjem novih mesta zabave (Beer Garden) i samim tim povećanjem broja inostranih gostiju, Belgrade Beer Fest planira u budućnosti da generiše još veću zaposlenost.

UTICAJ FESTIVALA NA HOTELIJERSTVO

Po rećima prof. Georgi Genova, direktora HORES-a, 60% popunjenosti hotelskih smeštaja u Beogradu generisano je manifestacijama (kulturnim/turistićkim/sportskim). Posetioci Beer Festa su različito godišta, afiniteta i želja, tako da imaju potrebe za sve vrste hotele i hostela, od onih namenjenih omladinskom turizmu, pa do hotela najviših kategorija. Pored posetilaca, usluge beogradskih hotela i hostela koriste i izvođači, gosti kompanija učesnika Belgrade Beer Fest-a, ljudi zaposleni u produkciji bendova koji stižu iz inostranstva i mnogi drugi, od čega hotelijeri prihoduju velike zarade. Belgrade Beer Fest će svakako unaprediti saradnju sa hotelijerskom privredom kako bi se naši gosti osećali što udobnije tokom boravka u Beogradu.

UTICAJ FESTIVALA NA IMIDŽ DRŽAVE - MESTO SUSRETA RAZLIĀITIH KULTURA

Kada smo pokrenuli prvi Belgrade Beer Fest, 2003. godine, kao jedne od najvažnijih intencija festivala stavili smo širenje tolerancije i politika pomirenja na ovim prostorima. Ponosni smo na ostvareni rezultat, ogromne posete festivalu iz svih krajeva sveta, a posebno na interakciju ljudi iz neposrednog okruženja države Srbije.

Koliko god je važno da mladi ljudi Srbije putuju, isto toliko je važno i da Beograd i Srbija ugoste inostrane goste iz svih krajeva svet. Pored direktnih finansijskih rezultata za budžet, poruka koju će posetioci festivala iz drugih zemalja poneti sa sobom, da je Srbija gostoprimljiva zemlja, željna druženja i interakcije sa okruženjem, najvažnija je i nemejljiva vrednost Belgrade Beer Fest-a.

DRUŠTVENE KAMPANJE

Veliki deo svetskih festivala odavno ne predstavljaju samo masovne provode, već su postali platforme za razne društvene kampanje. Njihovim postojanjem se obogaćuje kvalitetna ponuda mladim ljudima. Belgrade Beer Fest svake godine realizuje višemesećne kampanje sa snažnim društvenim porukama i time na direktan način radi i na edukaciji stanovništva. Svesni svoje odgovornosti prema društvu, Beogradska kulturna mreža kao producent festivala duboko veruje da se ovolika popularnost manifestacije i ubuduće mora koristiti kako bi se svim posetiocima i široj javnosti prenosile snažne društvene poruke.

MUZIKA

Tokom četrnaest godina postojanja publika je mogla da uživa u preko 700 besplatnih muzićkih nastupa. Beer Fest ima bitnu ulogu u građenju dobrog muzićkog ukusa u Srbiji, zato što nikad nije napravio nijedan kompromis koji bi ugrozio kvalitet programa.

Nastupi bendova kao što su Rudimental, Simple Minds, Marky Ramones Blitzkrieg, Uli Jon Roth, Stereo MC's i mnogi drugi ostaće upisani zlatnim slovima u istoriji festivala. Takođe, najznaćajniji bendovi iz regiona i Srbije

privlaće najveći broj posetilaca, a misija festivala je da različitim muzićkim žanrovima spoja kulture i nacije. Darko Rundek, Vlatko Stefanovski, Laibach, Dubioza Kolektiv, Plavi Orkestar, Zvonko Bogdan, Kud Idijoti, Van Gogh, Rambo Amadeus, Psihomodopop, Partibrejkers, Orthodox Celts, Bajaga, Riblja Āorba, Elektrićni Orgazam, Inspektor Blaža, Negativ, Del Arno bend, i mnogi drugi, jedne od svojih najboljih nastupa imali su na Ušću za vreme Beer Festa.

SARADNJA SA GRADOM BEOGRADOM I RESORNIM MINISTARSTVOM TURIZMA



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Na primeru više desetina svetskih festivala možemo videti kako gradovi i države prepoznaju znaćaj manifestacionog turizma i grade turistićke destinacije budućnosti. Od Minhenskog Oktoberfest-a, pa do festivala u našem neposrednom okruženju.

Saradnja sa gradom Beograda je odlična i zajednićkim naporima činimo sve da festival zadrži ono po čemu je poznat – najpre mehanizam besplatnog ulaza, a zatim i sjajan muzićki program, kosmopolitsku atmosferu koja inaće krasí Beograd.

Bez podrške grada i svih njegovih komunalnih preduzeća skoro da bi bilo nemoguće realizovati ovako velike logistićke potrebe festivala. Od prvog izdanja grad Beograd partnerski pomaže festival u vidu pružanja ovih vrsta usluga, kao i kroz promociju koju realizuje Turistićka organizacija Beograda u inostranstvu.

Takođe, višestruke benefite manifestacionog turizma prepoznaje i resorno ministarstvo turizma, Beer Fest je našao svoje mesto u usvojenoj strategiji razvoja turizma Beograda i Srbije i svi zajedno radimo na tome da svaki sledeći festival bude najbolji do sada.

Od samog početka verujemo da se kulturom i zabavom može pozitivno menjati društvo.

Belgrade Beer Fest™ je tokom prethodnih četrnaest godina promovisao Beograd i Srbiju na najreprezentativniji mogući naćin – kao mesto druženja i tolerancije, željne da svojom nekonvencionalnošću privuku goste iz svih krajeva sveta.

I ovoga leta ćemo napraviti pet dana odlične atmosfere, dobrog druženja, sklapanja poznanstava i mešanja kultura.

DOBRODOŠLI NA BELGRADE BEER FEST 2017!

PRIMERI U SVETU KAKO DRŽAVE ZARAĐUJU NA FESTIVALIMA

OKTOBERFEST MINHEN



Trajanje: 17 dana.
Posetilaca: preko 7 miliona.
Inostranih gostiju: 35%, iz svih krajeva sveta.
Ukupan promet: Svake godine, ukupni prihod privrede Minhena od manifestacije koja traje dve i po nedelje iznosi preko milijardu eura (taj iznos obuhvata sve: smeštaj, transport, potrošnju u gradu, piće i hranu na festivalu, suvenire, zabavni park, itd). Da bi osigurali nesmetani rad festivala zaposleno je 12 000 ljudi.
Imidž: Oktoberfest je festivalski simbol Nemaćke i zaštitni znak pokrajine Bavarске koji se održava skoro dva veka. Fenomenalne muzeje, crkve i arhitekturu Minhena najviše stranaca poseti za vreme čuvenog Oktoberfest-a.

SZIGET BUDIMPEŠTA



Trajanje: 7 dana.
Posetilaca: 400.000.
Inostranih gostiju: preko 15% iz 70 država sveta.
Imidž: Sziget festival je jedan od najvećih multikulturalnih događaja u Evropi koji se prvi put održao 1993. godine, a ove 2017. godine, proslavlja svoje 25. izdanje. Tokom godina nastupe su imala eminentna muzićka imena poput Dejvida Bouvija, Igija Popa, Roberta Planta, Nika Kejva, Rejdiohed, Oejzis, The Cure, Prodigy, Placebo, Franc Ferdinand, Korn, Slayer, Basement Jaxx, Scissor Sisters, Muse i mnogi drugi. Sziget ili „Ostrvo slobode“, može se smatrati nezavisnom državom. To je više festivala u jednom, sa približno 50 programskih prostora i oko 200 događaja dnevno.



BELGRADE BEER FEST 2015.

BELGRADE BEER FEST MUZICKI PROGRAM



INNOVATION
ZONE

Datum	Izvođač	vreme nastupa
Sreda 16.08.2017.	VIVA VOPS / Pobednik BRF	18:00 – 18:20
	KLUZ	18:30 – 19:00
	ARTORIUS	19:05 – 19:50
	DEATH SAW (ĐORĐE DAVID)	20:00 – 21:00
	VAN GOGH	21:15 – 22:45
	STEREO BANANA	23:05 – 23:50
	ASIAN DUB FOUNDATION	00:10 – 01:15
	GALIJA	01:15 – 02:15
Četvrtak 17.08.2017.	THE BANGCOCKS	18:00 – 18:45
	SINDROM	19:00 – 19:45
	MORTAL KOMBAT	20:00 – 21:00
	RIBLJA ČORBA	21:15 – 22:45
	DIREKTORI	23:00 – 23:45
	SAMOSTALNI REFERENTI	00:00 – 01:00
	STEREO MC's	01:00 – 02:00
	Petak 18.08.2017.	COTTON PICKERS
BADMASH		19:00 – 19:45
ŠKRTICE		20:00 – 21:00
HLADNO PIVO		21:15 – 22:30
ZABRANJENO PUŠENJE		22:50 – 23:50
BRKOVI		00:10 – 01:30
DJAIKOVSKI		01:45 – 02:50
ORTHODOX CELTS		03:00 – 04:00
Subota 19.08.2017.	GOOD OL' BASTARDS	18:00 – 18:45
	VREME ČUDA	19:00 – 19:45
	NIČIM IZAZVAN	20:00 – 21:00
	DARKO RUNDEK	21:15 – 22:45
	GOBLINI	23:05 – 00:05
	S.A.R.S.	00:20 – 01:30
	KERBER	01:45 – 02:45
	ATHEIST RAP	03:00 – 04:00
Nedelja 20.08.2017.	FUCKTOR 02	18:00 – 18:45
	JURKA	19:00 – 19:45
	DEL ARNO BAND	19:45 – 21:00
	EVERBLUE TOUR 2017 NOĆ PLAVOG ORKESTRA GOSTI: BRANKO ĐURIĆ-ĐURO I ROBERTO MAGNIFICO	21:15 – 23:35
	DEJAN PETROVIĆ BIG BAND	23:50 – 01:00
	KAL	01:00 – 02:00