



Ovogodišnji 54. Međunarodni salon automobila i 13. Međunarodni sajam motocikala MotoPassion u Beogradu traju do 31. marta

## Pred posetiocima 400 izlagača iz tridesetak zemalja sveta

- Na 54. Međunarodnom salonu automobila i 13. Međunarodnom sajmu motocikala koji su otvoreni u četvrtak 21. marta i traju do nedelje 31. marta posetioce dočekuje više od 400 izlagača iz tridesetak zemalja.

Te dve sajamske manifestacije otvorio je glumac Vlasta Velisavljević, koji se u neformalnom govoru šaljivo osvrnuo na automobile. Velisavljević je, sa svoje 92 godine, jedan od dvojice najstarijih vlasnik vozačke dozvole u Srbiji. - Svi koji dođu na sajam uživajuće u svemu što su pripremili auto proizvođači i izlagači. Znajući da se ovaj sajam održava samo nekoliko dana nakon ženevskog sajma automobila, ovde ćemo videti dosta svetskih premijera i dobru ponudu - naglasio je Igor Ševo, predsednik skupštine Udruženja proizvođača drumskih vozila Srbije. Predsednik izvršnog odbora DDOR Novi Sad Đorđo Markedani podsetio je da je ta kompanija već sedmi put generalni sponzor sajma. Prema njegovim rečima dve trećine portfolija DDOR Novi Sad čini osiguranje motornih vozila a kompanija se ponosi inicijativama kojima podstiče bezbednost i humano ponašanje učesnika u saobraćaju.

G. V.



Danka Selić, generalna direktor ka Beogradskog sajma

## Ne iskoristiti priliku je prevelik rizik

Strana II



Najreprezentativnija

# „U r 35 n



Danka Selić, generalna direktorka Beogradskog sajma

## Ne iskoristiti priliku je prevelik rizik

### RAZGOVOR

Može da zvuči pomalo neskromno, ali jedan događaj sa ovakvom, osamdesetogodišnjom istorijom, značenjem, uticajem i granicama koje pomaže u suštini i nema „aktuelne“, trenutne, ovogodišnje karakteristike. Sve te njegove trenutne odlike i razlike u odnosu na neke druge manifestacije ili prilike mogu se objasniti nekim brojkama ili statističkim specifičnostima, ali to ne bi bilo dovoljno da se ukaže na njegove trajne, globalne karakteristike, dovoljno snažne i prodorne da počnu da zvuče kao fraze. Nema jače karakteristike od globalne činjenice da je Beogradski salon automobila, pa još zajedno sa Sajmom motocikala, skutera, kvadova i opreme „Motopassion“, ne samo najstarija, nego i zaista najreprezentativnija, najekskluzivnija i najuticajnija smotra ove vrste u ovom, ne malom delu Evrope. Uostalom, nije bez razloga naše podsećanje da OICA, ta krovna međunarodna organizacija proizvođača, odnosno konstruktora automobila iz Pariza, čiji je član naš Salon automobila, ima u ovogodišnjem kalendaru samo 15 ovakvih sajmovova u svetu i to ovim hronološkim redom: Detroit, Brisel, Čikago, Verona, Ženeva, Beograd, Seul, Njujork, Birmingem, Barcelona, Moskva, Frankfurt, Sofi-

ja, Sao Palo, Tokio. Naš Salon se „smestio“ između legendi svih legendi - Ženevskog salona - i onog u Seulu, centru jedne od svetskih mega auto-industrija. I u tom intervalu Beograd je zaista centar auto-moto sveta na globalnom planu. U toj delatnosti, i industrijskoj i sajamskoj, radi se o fantastičnoj poziciji koja je više i od prilike i od priznanja. Na osnovu ovakvog pogleda na stvari, predlažem da posetioci obrate pažnju na doslovno svaki detalj, svaki izloženi model, premijeru ili novitet, na svaku ponudenu uslugu koja bi im olakšala kupovinu, jer se radi o trenutno najboljem „auto-moto kompletu“ koji se u ovom terminu i ovakvom kontekstu može naći - kaže u razgovoru za Danas Danka Selić, generalna direktorka Beogradskog sajma.

**■ Kakva je ponuda izlagača na sajmu automobila ove godine? Da li se po njihovom broju i broju novih modela sajamska manifestacija u Beogradu može uporediti sa najvećim sajmovima automobila u Evropi?**

- Mislim da je ponuda odlična. O tome govori i zainteresovanost izlagača, uključujući i one koji se smatraju najreprezentativnijima. Tako su na prethodnom Salonu učestvovala ukupno 44 brenda u sektorima automobila i lakih privrednih vozila, a predstavili su ukupno 67 noviteta koji uključuju i premijere. Ove godine je broj takvih brendova 46, a predstavljaju čak 80 noviteta, zajedno sa premijerama. U kategoriji moto-

cikala, skutera, kvadova i električnih bicikala, uz istovetan broj brendova, tokom Motopassiona koji je pratio prethodni Salon predstavljeno je 39 premijera, a ove godine ih je čak 50. Upoređivati sajamske manifestacije ovog tipa je, naravno, nezahvalno, a možda i neumesno, jer se često radi o bitno drugačijim okolno-

štem posetiocima da ne broje i ne upoređuju nego da uživaju i traže korist za sebe.

**■ Da li postoje procene koliko se posetilaca očekuje na sajmu automobila?**

- Kao i sve drugo, i broj posetilaca je teško predvideti, pogotovo što praksa pokazuje da na posetu često značajno utiču faktori

balo da propuste da posete ovogodišnju sajamsku manifestaciju automobila i motocikala?

- Značajan deo posetilaca, pogotovo onih koji čekaju sajam radi kupovine u različitim pogodnim aranžmanima, mnogo unapred znaju koja im je misija i šta ne smeju da propuste, pa bi pre oni nama nego mi njima mogli da sugerišu komercijalni i promotivni značaj nekih konkretnih postavki. A nudi se više mogućnosti nego što kupci mogu sami da ih misle. Ona izrazita većina, koja dolazi da vidi, da upoređuje, da mašta i planira budućnost, takođe više veruje svojim očima nego nečijim preporukama. Ipak, neće se naljutiti ako im ukažemo na neke modele kojima na sajmu mogu da pogledaju direktno u farove, možda čak i da sednu na vozačevo mesto, a moguće je da ni u doglednoj budućnosti neće imati priliku da se za njima okrenu na ulici. Eto, taj Rols-Rojs „kulinan“, prvi ekstraluksuzni SUV, pa Ferari „portofino“, pa BMW-ovi i Mercedesovi premijerni modeli kao na traci, pa Porsche, pa Jaguar, pa Audi... I to sve samo kao orijentiri u moru od oko 400 izloženih modela koji se smatraju dostupnijim prilikama. Slično je i na Motopešnu, gde je teško nekome sugerisati da li da prvo obiđe ponudu Harley Davidsona ili BMW-a, Honde, Yamahe, Kawasaki ili Suzukija, Ducatija, Vespe ili - Triumph. Uticanje na nečije uživanje za nas bi bio ipak prevelik rizik.

### Dugogodišnji trend na globalnom planu

**■ Ove godine programski akcenat je na novim konceptima u oblasti alternativnih te hibridnih i elektro pogona, ali i bezbednosnih rešenja novih modela. Zbog čega je to tako?**

- To je sada već dugogodišnji trend na globalnom planu koji se poslednjih nekoliko godina intenzivira neverovatnom brzinom. Gotovo da nema brenda na aktuelnom Salonu koji pored „klasičnih“ pogona nema model sa hibridnim ili čisto električnim pogonom. Evo, tu je jedan potpuno električni BMW i3 sa unapređenom baterijom, 120 A/h, tu je i prvi električni Jaguar I-Pace, inače ovogodišnji evropski model godine iz Ženeve, pa Škodin Vision E, koncept koji predstavlja prvi potpuno električni automobil u istoriji ovog brenda. Mnogo ih je. A biće ih još više kada stignu najave, a pogotovo garancije za značajno poboljšanje ograničavajućeg faktora - infrastrukturne mreže koja bi dala sasvim novi, praktični smisao i prednost ovoj vrsti pogona. Sve to se događa ne samo iz ekoloških razloga nego i zbog neuporedivo manjih troškova eksploatacije vozila, i zbog toga je ta infrastruktura od prvorazrednog značaja.

stima i kriterijima, i privrednim i sajamskim. Primera radi, bio je u našim medijima naslov „U Ženevi 100 premijera“. Ako se radi o čisto automobilskim premijerama, mi ih imamo 48. Međutim, ako bismo, igre radi, uporedili „Ženevu“ i „Beograd“ u pogledu izlagačkog prostora, broja izlagača i izloženih modela, broja premijera i posetilaca, lako bismo došli do zaključka da je Beogradski salon po broju premijera relativno znatno iznad ženevskog. Što bi bilo smešno. Dakle, sugeri-

koje je nemoguće unapred predvideti ili znati i ne zavise od naše ponude. Mogu to biti ili meteorološki uslovi, ili konkretna saobraćajna situacija u gradu, ili akutno socijalno stanje stanovništva, dakle i posetilaca, i mnogo toga još. Za prethodni Salon smo „planirali“ posetu oko 140.000 ljudi, a dobili smo 146.302 posetilaca. Mislim da je i za ovu godinu umesno očekivati oko 140.000 posetilaca.

**■ Možete li izdvojiti par stvari zbog kojih Beograđani ne bi tre-**

Beogradski Međunarodni salon automobila, koji je prošle godine obeležio izuzetan jubilej, 80 godina postojanja, predstavlja najreprezentativniju, najekskluzivniju i najstariju regionalnu smotru automobilske industrije, a zajedno sa Međunarodnim sajmom motocikala, kvadova, skutera i opreme „Motopassion“ jedinstvenu sajamsku manifestaciju i svakako najznačajniji i najveći događaj u sektoru auto i moto industrije u celini u ovom delu Evrope. U ovogodišnjem kalendaru krovne Međunarodne asocijacije proizvođača motornih vozila OICA, u kojem je samo 15 ovakvih automobilskih hepeninga u čitavom svetu, Beogradski salon je, istovremeno, centralni i najveći sajamski i medijski događaj te vrste u tom terminu u svetu.

Posetioce na sajmu dočekuje više od 400 izlagača iz tridesetak zemalja. U okviru Salona i pod sloganom „U retrovizoru“ predstavice se 35 automobilskih brendova i 11 brendova proizvođača lakih privrednih vozila. Od tog broja čak 26 brendova je najavilo 48 premijera, a 15 brendova je najavilo 32 noviteta ili redizajna. „Motopassion“ je privukao 36 brendova, a od tog broja 23 brenda su prijavila čak 50 premijernih nastupa u sektor motocikala, kvadova, skutera ili električnih bicikala. Svi oni smestiće se u sedam hala Beogradskog sajma, na oko 37.000 kvadratnih metara izložbenog prostora, a očekuje se više od 145.000 posetilaca.

Cilj organizatora, Beogradskog sajma, da u saradnji sa svojim strateškim partnerima, Udruženjem proizvođača drumskih vozila Srbije, Srpskom asocijacijom uvoznika vozila i delova i kompanijom DDOR Novi Sad, generalnim sponzorom ove manifestacije, predstavi najnovija dostignuća kompletne auto-moto industrije i najraznovrsniju moguću paletu performansi, dizajnerskih i tehničko-tehnoloških inovativnih rešenja u svim sektorima ove industrije. Ipak, programski akcenat je na novim konceptima u oblasti alternativnih te hibridnih i elektro pogona, ali i bezbednosnih rešenja novih modela, koji za potencijalne kupce postaju jedan od ključnih faktora prilikom izbora novog vozila.

Beogradski salon se, po pravilu, održava neposredno posle elitnog Ženevskog salona automobila. Ta činjenica daje mu posebnu draž ali i „odgovornost“ u vezi sa „nasleđivanjem“ vrhunskih ekskluziviteta i noviteta. Najveću pažnju posetilaca ali i stručne javnosti zato već tradicionalno privlače iznenađenja u uvek najatraktivnijem premium

Gojko Vlaović

, najekskluzivnija i najstarija regionalna automobilska smotra u regionu

# etrovizoru“ ovih brendova

segmentu. A premium brendove će sa svojom aktuelnom ponudom predvoditi Rolls Royce, Mercedes, Ferrari, BMW, Audi, Porsche, Jaguar... Svi vodeći svetski proizvođači, odnosno brendovi automobila i lakih privrednih vozila, koji posluju na domaćem tržištu, biće posetiocima na raspolaganju u halama 1, 1A, 2, 3, 3A, 4, 5 Beogradskog sajma.

U kategoriji automobila i lakih privrednih vozila uvoznici i distributeri predstavljaju čak 80 noviteta ili premijera. Tako će, pored nekih „vanvremenskih“ mašina poput modela Rolls Royce „Cullinan“, ili „nadrealnog“ Ferrarija „Portofino“, ili Porschea, posetioci moći da uživaju i pred drugim čudima automobilske industrije. Dovoljno je ukazati na premijere, i to kakve. Rols Royce Cullinan je prvi SUV model ovog luksuznog brenda. BMW će se pohvaliti sportskim sedanom Serije 3, prvim ikada modelom X7, najvećim članom porodice X, modelom X5, novim modelima Serije 7 i Serije 8 Convertible i jedinstvenim Z4 (M40i), te potpuno električnim BMW-om i3 sa unapređenom baterijom. British motors će na Salonu premijerno preporučiti prvi električni Jaguar I-Pace, evropski automobil godine, i Range Rover Evoque, evropsku premijeru. Škoda premijerno predstavlja model Scala, SUV model Kodiaq RS, a hit su koncept SUV studije Vision RS i Vision E, koncept koji predstavlja prvi potpuno električni automobil u istoriji ovog brenda.

Audi premijerno predstavlja svoj A1 Sportback, Q3 i Q8. Mer-

## Finansijska pomoć i usluge

Na spisku najviđenijih i najpoželjnijih sajamskih učesnika nalaze se i finansijske institucije i osiguravajuća društva, strukovne organizacije, klubovi, udruženja i specijalizovani mediji, koji treba da olakšaju ili razreše svaku nedoumicu kupca u vezi sa izborom. To se posebno odnosi na banke, lizing i osiguravajuće kompanije, ali i sektore finansiranja u samim auto-moto kućama, prodavcima i distributerima, koji pripremaju povoljne sajamske finansijske konstrukcije, kako bi kupac za isti novac dobio što povoljnije uslove kreditiranja, povlastice u dodatnoj opremi vozila, produženoj garanciji i uslovima servisiranja. Ovaj sajamski segment smešten je u halama 1 i 4 Beogradskog sajma.

cedez-Benz će, na primer, pored drugih noviteta, u hali 3 Beogradskog sajma, premijerno predstaviti modele GLE, CLA, B-Klasu, A35 Klasu, GT AMG 4-door, A35 AMG. U segmentu lakih dostavnih vozila biće predstavljena redizajnirana V-Klasa, koja u Beograd dolazi pravo sa Ženevskog salona automobila. Na Hondinom štandu posetioci će se upoznati sa njihovom premijerom CR-V, ali i u svojoj hibridnoj verziji. KIA će prikazati modele Ceed i novi Pro-Ceed. Opel premijerno predstavlja svoj Combo, Peugeot modele 508 i Rifter, Nissan Leaf, Volvo „V60“, Volkswagen T-cross, Suzuki Jimny, Renault svoje Clio 5 i Zoe, a MAZDA model 3, na Fordovom štandu predstavice se Focus, a na Seatovom Tarraco, Hyndai predstavlja Elantru, Toyota modele RAV 4, Corollu i Camry, Citroen Aircross i Berlingo, Mini Cooper S Cabrio, Porsche svoj 911, Cupra Atecu, Ssangyong Musso...

Nisu sajamske premijere, ali su izuzetni noviteti ili redizajni na srpskom tržištu BMW-ovi modeli 4 Convertible, 6 GT, 8, X4, i3 sa 120 A/h, M2 Competition, Ferrarijev Portofino, Citro-

enovi C4 Cactus Spacetourer, Fiatovi modeli 500 LS Design, 500 XS Design, 500 L Cross Pro i Tipo, Hyundaeivi Tucson i Santa Fe, Jeep-ovi Cherokee i Renegade, KIA predstavlja svoj Sportage, Mazda modele 6, CX3 i MX5, Mercedes A-Klasu, C-Klasu (limuzina, kupe, kabrio) i Sprinter, Volkswagen Touareg, Toyota Aygo, Škoda Karoq Scout, Suzuki Swift Sport, Renault svoj Kadjar, a Nissan Qashqai.

Ono što Salon ne uspe da kaže širokom paletom putničkih automobila i motocikala vodećih svetskih proizvođača, izložbama prateće industrije, delova i opreme, ili atraktivnim promocijama svetskih noviteta i ekskluziviteta, posetiocima će biti ponudeno u izuzetno sadržajnom pratećem stručnom programu, koji obiluje informativnim, obrazovno-educativnim i zabavnim sadržajima, takmičarskim aktivnostima, test vožnjama i drugim (ne)očekivanim zadovoljstvima.

U Svečanoj sali upravne zgrade za danas je planirano proglašenje najboljih u auto industriji, u organizaciji Automobilskog foruma. Tokom Salona biće proglašen i automobil sa najboljim performansama u odnosu na životnu sredinu i dodela nagrade stručnog žirija „Eko auto 2019. u Srbiji“.

Biće to sutra, takođe u Svečanoj sali. Tradicionalno, Beogradski sajam dodeljuje priznanja Grand Prix najuspešnijim učesnicima u kategorijama putnički automobili, laka privredna vozila i prateća industrija. Priznanja će biti uručena u četvrtak, 28. marta, u Svečanoj sali upravne zgrade. Pretposljednog dana sajma, u subotu 30. marta, ispred upravne zgrade Beogradskog sajma posetioci će moći da uživaju u takođe tradicionalnoj Međunarodnoj smotri i paradi oldtajmera „Memorijal princa Tomislava Karađorđevića“ u organizaciji Oldtajmer kluba Beograd.

Iz brojnih specijalizovanih dešavanja u okviru pratećeg programa vredi izdvojiti, na primer, naučnu konferenciju pod nazivom „Yours 2019 - Young Researchers Conference 2019“, u organizaciji Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja i redakcije naučnog časopi-

sa „Journal of Applied Engineering Science“; Panel pod nazivom „Digitalizacija u industriji električnih automobila“, u organizaciji Privredne komore Srbije, Elektrotehničkog fakulteta i Srpske akademije nauka i umetnosti; Teme „Najčešće greške vozača, nedoumice u vezi korišćenja tahografa...“, „Oprez kod nabavke novih vozila - smart tahografi ili ne“ te novine iz oblasti radnog vremena vozača (prezentovane ih PU „Međunarodni transport“ i generalni zastupnik kompanije VDO za Srbiju, firma „Tahograf BG“; Za sve to vreme će Nacionalna vozačka akademija NAVAK svakodnevno edukovati vozače o bezbednim tehnikama vožnje (u atrijumu između hala 2 i 3); Na poligonu „Motopassion“, ispred hale 2 nivo C, takođe svakodnevno će biti organizovane test vožnje skutera, bicikala i trotineta na električni pogon, a na parkingu pored hale 2 će Sportsko udruženje „Moto klub Bezbednost“ pružiti zainteresovanima treninge bezbedne vožnje.

G. Vlaović



## Mesto, cene i vreme održavanja

Sajamske Izložbe će biti postavljena u halama 1, 1A, 2, 3, 3A, 4, 5 a evo i koje će biti cene ulaznica:

- pojedinačna ulaznica 400 dinara
- grupna ulaznica 300 dinara
- grupna ulaznica za učenike i studente 200 dinara
- parking (po satu) 150 dinara

Sajam traje do 30. marta od 10 do 20 časova i 31 marta od 8 do 19 časova.

## Noviteti i premijere na Motopassionu

Sajam motocikala „Motopassion“, pod sloganom „Vidimo puteve kojima još nismo prošli“, sa čak 50 premijera u kategorijama motocikala, skutera, kvadova i električnih bicikala, adrenalinom opskrbljene ozbiljne vozače, ali i „samo“ zaljubljenike u dvotočkaše, dočekuje u hali 2 nivo C. Tamo se predstavljaju svi koji su odavno orijentirani u ovom segmentu auto-moto industrije, kao što su BMW, Honda, Harley Davidson, Yamaha, Kawasaki, Suzuki, Aprilia, Ducati, Moto Guzzi, SYM, Vespa, Peugeot, KYMCO, Triumph i drugi.

Tako BMW premijerno predstavlja modele C400GT, F850GS Adventure, HP4 Race, te R1250GS/R1250GS Adventure, Harley Davidson predstavlja model FXDR, KYMCO modele People S 150i i Xciting S 400i ABS, Yamaha trotočkaš Niken GT, YZF R 125, E-PRIME električne bicikle u varijantama Effecto i Effecta, Aprilia premijerno predstavlja model Tuono 1100 Factory, Kawasaki modele Ninja 400, Versus/X 300 i Y400 /Z 125, Ducati svoje Hypermotard 950, Multistrada 950 S, Multistrada 1260 Enduro, Scrambler Cafe Racer i Diavel 1260, Honda modele Forza 300 i GW1800b, Motoguzzi V85, Motogrini epsilon 2072 i ecos 3060, Vespa modele Elletrica i GTS 300 Super Tech, Triumph svoj Bonneville T100, SYM modele Cruisym 250, HD300i, Jet 14 125 i VF185, Piaggio MP3 300 HPE, potom CAN AM modele Maveric, Outlander Max 1000 XT-Pi Ryker Rally Edition 900 Ace, CF MOTO modele Cforce 600/1000, NK250 / NK400 i Uforce 1000, Indian Motorcycles FTR 1200 S i Chieftain Limited, Peda premijerno predstavlja modele PRO XT i Rocket, Polaris RZR 4XP 1000 i RZR Turbo S, Sunra modele Grace i Hawk, Super Soco modele CU X i TS 1200 R, svoje premijere ponudio je i City Coco u vidu modela VII / VIII. E. D.



**DDOR**  
OSIGURANJE

GENERALNI SPONZOR  
54. MEĐUNARODNOG  
SALONA AUTOMOBILA  
22-31. mart 2019. Beograd  
HALA 1

Unipol

**Dobrota nije rizik**

**Nema malih dobrih dela**

**Svako može pomoći nekome**

**#drumski heroji**

**DOBRO IMA LICE**  
Good has a face

ddor.rs @ddorns 0800 303 301

## Prateći program:

Utorak, 26. mart

10:00-17:00

Naučna konferencija: „YOURS 2019 - Young Researchers Conference 2019.“ U organizaciji Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja i redakcije naučnog časopisa „Journal of Applied Engineering Science“. U Svečanoj sali Upravne zgrade Beogradskog sajma

11:00-14:00

Kompanija Dunav osiguranje i banka Poštanska štedionica na zajedničkoj konferenciji za medije predstaviće saradnju ovih dveju kuća i specijalne sajamske akcije. U Maloj konferencijskoj sali hale 4

18:00

Proглаšenje najboljih u auto industriji u organizaciji Automobilskog foruma. U Svečanoj sali Upravne zgrade Beogradskog sajma

Sreda, 27. mart

10:30

Proглаšenje automobila sa najboljim performansama u odnosu na životnu sredinu i dodela nagrade stručnog žirija - Eko Automobil godine 2019. u Srbiji u organizaciji kompanije Metro Market. U Svečanoj

sali Upravne zgrade Beogradskog sajma

12:00-15:00

Panel pod nazivom: „Digitalizacija u industriji električnih automobila“, u organizaciji Privredne komore Srbije, Elektrotehničkog fakulteta i SANU. U Svečanoj sali Upravne zgrade Beogradskog sajma

15:00-15:25

Konferencija za medije - Hyundai

Na izložbenom prostoru Hyundai Auto u hali 1

08:45-09:25 15:30-15:55

Konferencija za medije - BMW Group - BMW, MINI i Rolls Royce Konferencija za medije - Ford. Na izložbenom prostoru Delta Motors-a u hali 2A Na izložbenom prostoru Grand Motors-a u hali 1

16:00-16:25

Konferencija za medije - Ssang Yong Na izložbenom prostoru Adriatic Auto, u hali 4

16:30-16:55

onferencija za medije - Subaru Na izložbenom prostoru Subaru za Srbiju i Crnu Goru u hali 1

17:00-17:25

Konferencija za medije - Mazda

Na izložbenom prostoru Mazda. Motor Austria u hali 4

17:30

Uručena sertifikata „Zaštićen potrošač“, Republičke unije potrošača, kompaniji Euro Sumar. Na izložbenom prostoru Euro Sumar-a u hali 1

Četvrtak, 28. mart

10:00 - 20:00

Family Day - dan namenjen porodičnim posetama. Cena ulaza za decu do 16 godina u pratnji roditelja - ukupno 800,00 din

09:00-12:00

Prezentacija novina iz oblasti radnog vremena vozača i tahografa koje će prezentovati PU „Međunarodni transport“ i generalni zastupnik kompanije VDO za Srbiju, firma „Tahograf BG“. Teme: „Najčešće greške vozača, nedoumice u vezi korišćenja tahografa, tumačenju odredbi zakona, problemi u praksi“ i „Opres kod nabavke novih vozila - smart tahografi ili ne“. U Svečanoj sali Upravne zgrade Beogradskog sajma

13:00

Dodela „GRAND PRIX“ povodom proglašenja najuspešnijih učesnika u kategorijama putnički

automobili, laka privredna vozila i prateća industrija. U Svečanoj sali Upravne zgrade Beogradskog sajma

Subota, 30. mart

10:00-13:00

Međunarodna smotra i parada oldtajmera „MEMORIJAL PRINCA TOMISLAVA KARADORĐEVIĆA“. U organizaciji Oldtajmer kluba Beograd. Ispred Upravne zgrade Beogradskog sajma

22 - 31. mart

10:00-17:00

Nacionalna vozačka akademija NAVAK Edukacija vozača o bezbednim tehnikama vožnje. U atrijumu između hala 2 i 3

10:00-18:00

Test vožnje skutera, bicikala i trotineta na električni pogon. Svakodnevne demo vožnje. Na terasi ispred hale 2 nivo C

10:00-18:00

Trening bezbedne vožnje u organizaciji Sportskog udruženja „Moto Klub Bezbednost“ Svakodnevne vožnje na poligonu „Motopassion“. Na parking pored hale 2

## Laka privredna vozila i prateća industrija

Domaćoj javnosti i potencijalnim kupcima predstaviće se i kompletna ponuda u segmentu lakih privrednih vozila. Čak 11 velikih svetskih proizvođača koji posluju na domaćem tržištu, kao što su Fiat, Ford, Gaz, VW, Renault, Mercedes, Peugeot, Citroen, Opel. Svečani sajamski ugođaj dodatno podgreje i prateća automobilska industrija, koja će se predstaviti bogatom ponudom rezervnih delova, derivata naftne industrije, auto-

galanterije i kozmetike, tuning opreme i naročito sadržajnom izložbom garažno-servisne opreme, sve u halama 1A, 2 i 3A.



## Family Day

Poseban sajamski poklon vernim posetiocima je Family Day, u četvrtak 28. marta, kada će biti omogućena porodična poseta sajmovima automobila i motocikala po privile-

govanoj ceni ulaznice za celu porodicu. Ulaznice za Family Day su 800 dinara (ulaznica važi za decu do 16 godina starosti u pratnji roditelja).

Specijalni dodatak povodom 54. Međunarodnog salona automobila

Uredio: Gojko Vlaović ■ Foto: Miroslav Dragojević ■ Lektura: Marjana Stevanović ■ Priprema: Slobodan Sremčević

auto  
servis  
MIKI

## Povodom 54. Sajma automobila svim čitaocima poklon

Za svaku popravku uz ovaj oglas...

### BMW AUDI



... garantujem sa 42 godine iskustva u struci!

### OPEL MERCEDES

... 20 odsto popusta i besplatno kompjutersko dijagnostifikovanje...



Našim klijentima i partnerima i dalje stojimo na usluzi! Usluge, kvalitet, popusti, naša pažnja - ostaje po starim, proverenim i uhodanim pravilima.

## Od Danas pa zauvek – VAŠ AUTO JE NAŠA BRIGA!