

„PRAVA MERA MEDIJA 2.0“

Radisson blu Old Mill Hotel
Bulevar Vojvode Mišića, Beograd
Konferencijska sala M1+M2
Sreda, 09.10.2019.

od 09:30 do 16:00 sati

Vreme	Tema	Moderator
09:30 - 10:00	Registracija	
10:00 - 10:15	Pozdravni govor	Izabela Branković, Asocijacija medija, izvršna direktorka Kristin M. Lord, predsednica IREX
10:15 - 10:40	Medijska scena Srbije 2019	Prof. Dr Srđan Bogosavljević, Ipsos Strategic Marketing
10:40 - 11:40	Panel 1 + diskusija “What gets measured gets done” - Predrag Lozović, Nielsen Audience Measurement, direktor za Makedoniju i Srbiju - Nenad Milić, IAB, izvršni direktor - Predrag Šarenac, Media House, menadžer za strategiju i istraživanja - Stevan Ristić, Asocijacija medija, predsednik Upravnog odbora i direktor nedeljnika Vreme - Hrvoje Maljak, HRT, direktor marketinga i prodaje	Dalila Ljubičić, Media House, medija direktorka
11:40 - 12:10	Kafe pauza	



Vreme	Tema	Moderator
12:10 - 12:40	Case study 1: “RPD (Return Path Data) u telekomunikacijama, proizvodnji i distribuciji TV sadržaja i prodaji oglasnog prostora na televiziji”	Magdalena Malinova, United Media, stručna konsultantkinja Marija Kovljenić, CAS Media, generalna direktorka
12:40 - 13:00	Istraživanje “Istraživanje o modelima organizacije medijskih merenja: primeri relevantni za Srbiju”	Sanja Mitić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu i FREN, profesorka
13:00 - 14:00	Panel 2 + diskusija “Together we move forward” - Milan Kovačević, Gemius, regionalni menadžer - Marija Matić, Direct media, direktorka komunikacija - Vitomir Ognjanović, Južne vesti, direktor - Irena Petrić, NOM, direktorka - Constantin Popa, BRAT, direktor	Galjina Ognjanov, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, profesorka
14:00 - 14:30	Case study 2: “Content Insights & Netokracija”	Mia Čomić, Content Insights, marketing menadžerka Marko Tadić, Netokracija, menadžer razvoja
14:30 - 14:45	Završni govor	Dalila Ljubičić, Media House, medija direktorka Galjina Ognjanov, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, profesorka
14:45 - 16:00	Ručak	

Svaki učesnik konferencije dobiće 15% popusta za program DIMAQ obuke i sertifikacije, i mogućnost kupovine karte po specijalnoj preprodanoj ceni za konferenciju Digital day 2020

