

TRŽIŠTE OSIGURANJA U SRBIJI

Danas

sreda, 2. oktobar 2019.

IZAZOVI I PERSPEKTIVE

SPECIJALNI DODATAK O TRENDOVIMA U INDUSTRIJI OSIGURANJA



Polisa putnog osiguranja sve popularnija kod turista

Foto: EPA-EFE / MOHAMMED MESARA

Sa ukupnom godišnjom premijom od 138 dolara po stanovniku Srbija kaska za članicama Evropske unije

Uspavani balkanski tigar i dalje vreba priliku za veliki skok

Ako je suditi prema podacima Narodne banke Srbije, ukupna godišnja premija osiguranja na kraju 2018. iznosila je 845 miliona evra (na kraju drugog tromesečja 2019. oko 456 miliona evra), što u odnosu na 405,7 miliona evra, koliko je registrovano 2005. jeste dvostruko više, ali je i dalje skroman rast. Evidentno je, takođe, da se procene analitičara, koji su pre gotovo decenije i po tvrdili da je srpsko tržište osiguranja

„balkanski tigar spreman na veliki skok“, nisu obistinile. Jer, uprkos činjenici da je domaće tržište osiguranja u prvoj polovini 2019. bilo likvidno, stabilno i dobro kapitalizovano sa rezultatom od 5,9 milijardi dinara, ipak se mora konstatovati da je sektor osiguranja u Srbiji znatno ispod proseka zemalja članica Evropske unije. U prilog tome najbolje svedoči odnos ukupne premije i bruto domaćeg proizvoda, kao i ukupna premija po sta-

novniku. Prema učešću premije u procenjenoj vrednosti bruto domaćeg proizvoda (u 2017. godini) od dva odsto Srbija je na 64. mestu na svetu, dok ovaj pokazatelj za zemlje članice EU iznosi 7,2 odsto (u grupi zemalja u razvoju taj prosek iznosi 3,3 odsto). Ako nam je za utehu, u poređenju sa državama srednje i istočne Evrope, sa prosekom od 1,9 odsto, a naročito sa Turskom, Ukrajinom i Rumunijom, Srbija je u boljoj poziciji. Na nerazvije-

nost tržišta ukazuje i podatak da je ukupna godišnja premija osiguranja po stanovniku (u 2017) iznosila 134 dolara, ili 112 evra, što na svetskoj rang listi Srbiju pozicionira na 64. mesto (u državama srednje i istočne Evrope - 198 dolara, a u zemljama u razvoju - 166 dolara), dok Slovenija sa 1.184 dolara i Hrvatska sa 333 dolara zauzimaju 32. odnosno 52. mesto. Situacija je još dramatičnija ako se pogleda isti pokazatelj za zemlje članice

EU gde ukupna godišnja premija osiguranja po stanovniku iznosi 2.429 dolara. Na prvom mestu na svetskoj rang listi su Kajmanska Ostrva, sa 12.122 dolara premije po stanovniku, slede Hongkong i Švajcarska. U 2018. godini premija u procenjenom bruto domaćem proizvodu Srbije zadržala je učešće od dva odsto, dok je premija po stanovniku zabeležila skok na 138 dolara, ili 121 evro.

Nastavak na 2. strani

Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije

Stabilan, ali nedovoljno brz rast

strana III

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Viner štediša osiguranja

U modernom svetu život je nezamisliv bez osiguravajućeg pokrića

strana VII

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija

Potencijalnim klijentima treba objasniti da osiguranje nije skupo

strana V

Gordana Bukumirić, predsednica IO Unika osiguranja

Raspolažemo većim potencijalom nego neka tržišta u regionu

strana VI

Sa ukupnom godišnjom premijom od 138 dolara po stanovniku Srbija kaska za članicama Evropske unije

Uspavani balkanski tigar vreba priliku za veliki skok

Nastavak sa 1. strane

S druge strane, ohrabruje procena analitičara da je industrija osiguranja uspela da se reformiše i očuva zdravo jezgro što je prethodne godine rezultiralo rastom premije životnog osiguranja od 3,4 odsto, dok je premija neživotnog osiguranja porasla za 4,2 odsto. Rast je zabeležila i ukupna premija po glavi stanovnika koja je iznosila 138 dolara, odnosno 28 dolara više nego 2009. godine. U najnovijem izveštaju sektora osiguranja NBS za drugo tromesečje 2019. godine precizirano je da je ukupna premija osiguranja za godinu dana povećana za 2,9 odsto i sada iznosi 53,7 milijardi dinara.

Rast su zabeležila osiguranja od autoodgovornosti, kasko i dobrovoljno zdravstveno, dok imovinska osiguranja beleže pad. Preciznije rečeno, premija osiguranja od autoodgovornosti porasla je za 0,8 odsto, a premija osiguranja motornih vozila - kasko za

11,2 odsto. Rast od 7,7 odsto beleži i premija osiguranja od posledica nezgode, dok je pad od 3,6 odsto „uknjžila“ premija imovinskih osiguranja. Premija neživotnih osiguranja je na kraju drugog tromesečja 2019. godine bila viša za 3,4 odsto nego u istom periodu lane. Kad je reč o strukturi premije najveće učešće, od 31,8 odsto, u ukupnoj premiji beleži osiguranje od odgovornosti zbog, kako objašnjavaju analitičari NBS; upotrebe motornih vozila (osiguranje od autoodgovornosti). Slede životna osiguranja - 21,7 odsto, imovinska osiguranja - 20,5 odsto i osiguranje motornih vozila (kasko) koje u ukupnoj premiji učestvuje sa 9,6 odsto. Skok sa 4,2 na 5,2 odsto beleži i učešće premije dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja praćeno nominalnim rastom te premije od 27,8 odsto, pri čemu pet društava pokriva čak 88,2 odsto tog segmenta tržišta.

Treba, takođe naglasiti da u dru-

gom kvartalu 2019, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, nije promenjen redosled na rang-listi pet najvećih društava za osiguranje, kako prema visini ukupne premije, tako i prema druga dva kriterijuma - premije neživotnih i životnih osiguranja. Ako se pogleda rang lista pet najvećih

Ukupna godišnja premija osiguranja po stanovniku (podaci za 2017)

- Srbija - 134 dolara
- Zemlje u razvoju - 166 dolara
- Države srednje i istočne Evrope - 198 dolara
- Države članice EU - 2.429 dolara
- Kajmanska Ostrva - 12.122 dolara

društava za osiguranje - prema kriterijumu ukupne premije, može se konstatovati da je Dunav na kraju drugog tromesečja 2019. u odnosu na isti period lane, smanjio tržišno učešće za gotovo dva procentna poena, odnosno zabeležio pad sa 27,6 odsto na 25,9 odsto. I tržišno učešće drugoplasiranog Đeneralija palo je sa 22,2 na 21,4 odsto. Nešto bolji rezultata beleži DDOR, čije učešće na tržištu skočilo sa 12,1 na 12,3 odsto. I udeo Viner štetiše povećan je sa 11,1 na 11,5 odsto, dok je Triglav koji zauzima petu poziciju na toj rang listi najbolje prošao - skok sa 6,0 na 6,6 odsto.



Nebriga za sopstvenu imovinu: Samo 12 odsto domaćinstava osiguralo kuće i stanove

Foto: EPA / NOCA SULEJMANOVIC

Slična je situacija i kad je reč o pet osiguravajućih društava prema kriterijumu premije neživotnih osiguranja. Najbolje pozicionirana osiguravajuća kuća je Dunav sa tržišnim učešćem od 30,3 odsto (pad za 2,5 procentna poena), zatim Đeneralija (18,6 odsto), DDOR (13,5 odsto), Viner koji je „uknjžio“ blagi pad tržišnog učešća sa 9,6 na 9,4 odsto i Triglav sa tržišnim učešćem od 7,9 odsto (povećanje za 0,8 procentnih poena). Rang lista izgleda drukčije kad je reč o premiji životnih osiguranja gde leadersku poziciju zauzima Đeneralija sa tržišnim učešćem od 31,2 odsto (pad sa 34,5 odsto), dok je drugo mesto pripalo Vineru koji je zabeležio skok sa 16,4 odsto, koliko je tržišno učešće iznosilo 30. juna 2018, na 18,9 odsto. Na trećoj poziciji našao se Grave sa tržišnim učešćem od 14,5 od-

sto, Dunav pokriva deset odsto tržišta a Unika životno - 8,3 odsto.

Niko, međutim, ne spori da prostora za rast ima. Ali, da bi se povećao broj polisa i visina premije, bar kad je reč o pravnim licima, neophodno je stvoriti uslove za više stope privrednog rasta (iznad pet odsto) kao i veći priliv stranih investicija. Ako govorimo o fizičkim licima preduslov za to je viši standard stanovništva što, između ostalog, podrazumeva veće prosečne zarade, ali i smanjenje stopa nezaposlenosti. Nisu se obistinile ni procene da će se industrija osiguranja suočiti sa novim trendom - ukupnjavanjem kompanija, koji će naročito biti izražen na manjim tržištima, poput srpskog, na kojem posluju osiguravajuće kuće koje su deo multinacionalnih kompanija.

U većinskom stranom vlasništvu 15 društava

Na kraju drugog tromesečja 2019. godine u Srbiji je poslovalo 20 društava za osiguranje, odnosno jedno društvo manje nego u istom periodu prethodne godine. Isključivo poslovanje osiguranja bavi se 16, a poslovanje reosiguranja četiri društva. Samo životnim osiguranjem bavi se četiri društva, dok neživotno osiguranje, odnosno i životno i neživotno, nudi po šest društava. Posmatrano prema vlasničkoj strukturi kapitala 15 društava je u većinskom stranom vlasništvu i upravo ta društva beleže preovlađujuće učešće u premiji životnih osiguranja (90 odsto), u premiji neživotnih osiguranja njihov udeo iznosi 65,1 odsto, u ukupnoj imovini - 76,8 odsto, a u broju zaposlenih 68,1 odsto.

Misli iza uspešnog poslovanja
stoji niz DOBRIH odluka.

Kada stvari krenu neočekivanim tokom, nema razloga za brigu. UNIQA osiguranje je vaš pouzdan oslonac, bez obzira šta se desilo. Prilagođavamo se svim specifičnostima vašeg posla i nudimo kompletna rešenja za potpunu sigurnost vašeg poslovanja, imovine i zaposlenih.

Iza toga stoji više od 200 godina iskustva, sa akcentom na pružanje vrhunske usluge za 10 miliona klijenata širom Evrope.

www.uniqa.rs

Misli



Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije

Stabilan, ali nedovoljno brz rast

Osiguranje je u prethodnom periodu uspelo da prevaziđe sve izazove, da se reformiše i očuva zdravo jezgro, i da se na toj zdravoj osnovi, polako, ali stabilno razvija. Iako su naša očekivanja u pogledu brzine i opsega razvoja osiguranja velika, taj razvoj još uvek nije na nivou kojim bismo mogli biti zadovoljni, imajući u vidu njegov značaj u privredi svake zemlje. Iskristio bih ovu priliku da se osvrnem na trenutno stanje u oblasti osiguranja u svetu i kod nas, ukažem na trendove uređenja oblasti osiguranja u Evropskoj uniji, pre svega u oblasti unapređenja kvaliteta proizvoda osiguranja i načina prodaje. Prema procenama, u 2018. godini došlo je do usporavanje svetske ekonomije, kao posledice usporavanja industrijske i trgovinske aktivnosti, što je uticalo na smanjenje investicija na globalnom nivou. To se odrazilo i na sektor osiguranja, gde je zabeleženo usporavanje rasta premije osiguranja, usled usporavanja u segmentu životnih osiguranja. Tako je premija životnih osiguranja na svetskom nivou zabeležila realan rast od samo 0,2 odsto, što je znatno niže od prosečnog desetogodišnjeg rasta koji iznosi 0,6 odsto. S druge strane, premija neživotnih osiguranja na svetskom nivou imala je solidan realan rast od 3,0 odsto, pre svega zahvaljujući rastu koji je ostvaren u Kini i Severnoj Americi. Takođe, kada se posmatra grupa zemalja u kojoj se nalazi Srbija rast premije bio je solidan, pa je tako rast premije životnih osiguranja iznosio 3,4 odsto, a rast neživotnih osiguranja 4,2 odsto.

PREMIJA OSIGURANJA - KRETANJE I STRUKTURA

Ako bismo sada uporedili kretanje premije u Srbiji sa pomenutim stopama rasta, pre svega sa stopama rasta premije zemalja u regionu, možemo konstatovati da je mg. prosečan desetogodišnji realan rast u Srbiji od 2,1 odsto veći od rasta većine zemalja u regionu. Takođe, realan rast premije u 2018. godini iznosio je 5,2 odsto, dok se taj rast u zemljama kao što su, na primer, Mađarska, Češka i Slovačka kretao između 4,2 i 0,8 odsto. Međutim, kada govorimo o stepenu razvijenosti, sektor osiguranja u Republici Srbiji još uvek nije dovoljno razvijen i nalazi se znatno ispod proseka zemalja članica EU, uprkos kontinuiranom rastu i razvoju koji se, između ostalog,

ogleda u gotovo dupliranoj ukupnoj premiji u periodu od 2009. do 2018. godine, te tri puta većoj premiji životnih osiguranja. Kada se pogledaju i drugi pokazatelji razvijenosti tržišta osiguranja, može se konstatovati da je odnos ukupne premije prema bruto domaćem proizvodu u 2018. godini iznosio dva odsto, što je tek za 0,2 p.p. više nego u 2009. dok je ukupna premija po glavi stanovnika - 138 dolara (za 28 dolara više nego 2009. godine), što ne može biti zadovoljavajuće.

Osiguranje u Srbiji je, posle banaka, drugi najznačajniji po veličini segment finansijskog tržišta. Na tržištu osiguranja, osim 20 društava za osiguranje, posluje i 16 banaka, sedam davaca finansijskog lizinga, jedan javni poštanski operator, koji svi vrše poslove zastupanja u osiguranju, zatim 92 društva za posredovanje u osiguranju i društva za zastupanje u osiguranju, 83 zastupnika u osiguranju - preduzetnika, kao i 4.449 aktivnih ovlašćenih lica za obavljanje poslova zastupanja, odnosno poslova posredovanja u osiguranju. Od početka reformi sektora osiguranja, izdato je 13 grinfild licenci (iz Austrije, Slovenije, Francuske, Irske, Rusije i dr.), što pokazuje interesovanje stranih investitora za srpsko tržište osiguranja. Domaće tržište osiguranja je, prema rezultatima u prvom polugodištu 2019. godine, stabilno, dobro kapitalizovano i likvidno, sa pozitivnim rezultatom u poslovanju u iznosu od 5,9 milijardi dinara. Takođe, imamo dvocifren rast bilansne sume i tehničkih rezervi (17,0 odsto i 19,0 odsto, respektivno). Dodatni pokazatelj stabilnosti je i činjenica da su sredstva tehničkih rezervi investirana u punom iznosu (208 milijardi dinara, ili 2 milijarde dolara) u propisane oblike aktive, pri čemu u strukturi ulaganja dominiraju državne HoV, što je podstaknuto, između ostalog, i unapređenjem tržišta HoV, prvenstveno u smislu izdavanja državnih HoV sa dužom ročnošću. Uz rast od 7,3 odsto ukupna premija društava za osiguranje je na kraju 2018. godine dostigla iznos od gotovo 100 milijardi dinara (966 miliona dolara), dok je u prvom polugodištu 2019. godine njen rast od 2,9 odsto bio niži od mg. prosečnog desetogodišnjeg rasta, pa je ukupna premija iznosila 53,7 milijardi dinara (518 miliona dolara).

U strukturi premije najveće učešće beleže osiguranje od autoodgovornosti (31,8 odsto), životna osiguranja



Uz rast od 7,3 odsto ukupna premija društava za osiguranje dostigla je iznos od gotovo 100 milijardi dinara: Željko Jović

Foto: Miroslav Petrović

(21,7 odsto) i imovinska osiguranja (20,5 odsto), uz uočavanje rasta učešća premije osiguranja dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, osiguranja motornih vozila (auto-kasko), osiguranja od opšte odgovornosti i osiguranja finansijskih gubitaka. Posmatrano po kanalima prodaje, najveći deo premije neživotnih osiguranja u 2018. godini ostvaren je preko društava za osiguranje koja učestvuju u prodaji sa 63 odsto, tehničkih pregleda 16 odsto i posrednika 11 odsto. S druge strane, kada govorimo o ukupnoj premiji životnih osiguranja, situacija je nešto drugačija, pa posle društava za osiguranje koja učestvuju sa 62 odsto ukupne premije životnih osiguranja, slede banke sa 17 odsto i društva za zastupanje sa 13 odsto. Prodaja osiguranja posredstvom banaka (bankoosiguranje) prepoznata je kao potreba razvoja dodatnih kanala distribucije, zbog čega je bankama omogućeno da budu uključene u prodaju osiguranja. Banke su to iskoristile, pa su u 2018. godini ostvarile značajnu premiju po osnovu ugovaranja osiguranja kredita i osiguranja finansijskih gubitaka (i to čak 72 odsto, odnosno 36 odsto premije ovih vrsta osiguranja).

TREND OVI RAZVOJA

Narodna banka Srbije je, prepoznajući potrebu unapređenja sveukupnog tržišnog ponašanja, a u tom kontekstu i njenog bitnog segmenta - distribucije osiguranja, u aprilu 2018. godine objavila Smernice o minimalnim standardima ponašanja i dobroj praksi učesnika na tržištu osiguranja koje su bazirane na novom konceptu

sistema nadzora i upravljanje proizvodima osiguranja - tzv. POG (Product And Oversight Governance) koji je utvrđen Direktivom o distribuciji osiguranja. Istovremeno, smernice su postavljene na jedan znatno sveobuhvatniji i celovitiji način kako bi se postavili standardi za najznačajnije aspekte tržišnog ponašanja učesnika na tržištu osiguranja, uključujući i u segmentu distribucije osiguranja. Takođe, prepoznajući značaj i potrebu

odgovarajuće pretpostavke da se učesnici na tržištu osiguranja pripreme za potpunu usklađenost s Direktivom o distribuciji osiguranja kojom se uređuje tržišno ponašanje sa aspekta unapređenja uređenja i nadzora distribucija osiguranja, usklađenost s povezanim uredbama EU i drugim aktima kojima se uređuju forma i sadržina obaveštenja o predugovornim informacijama. Međutim, ove smernice predstavljaju tek prvi korak koji je

- Sektor osiguranja u Republici Srbiji još uvek nije dovoljno razvijen i nalazi se znatno ispod proseka zemalja članica EU, uprkos kontinuiranom rastu i razvoju koji se, između ostalog, ogleda u gotovo dupliranoj ukupnoj premiji u periodu od 2009. do 2018. godine, te tri puta većoj premiji životnih osiguranja

daljeg unapređenja nadzora tržišnog ponašanja, Narodna banka Srbije je početkom ove godine i organizaciono prilagodila svoje poslovanje, čime je stvorila uslove za dalji razvoj nadzorne funkcije u delatnosti osiguranja.

Usvajanjem i poštovanjem smernica Narodne banke Srbije stvaraju se uslovi za transparentno poslovanje učesnika na tržištu osiguranja i fer odnos prema korisnicima usluga osiguranja, kao i viši nivo zaštite prava i interesa tih korisnika, a što je i primarni cilj vršenja aktivnosti nadzora nad tržišnim ponašanjem. Takođe, tim smernicama se, pored uređenja bitnih pitanja za tržišno ponašanje svih učesnika na tržištu osiguranja, stvaraju i

preduzela NBS radi unapređenja tržišnog ponašanja učesnika na tržištu osiguranja, koje će biti upotpunjene novim smernicama, odnosno preporukama usmerenim na pojedinačna pitanja koja se pokazuju kao problematična kao što su: zaključenje ugovora o osiguranju bez provere da li je osigurani slučaj već nastao; način vršenja obračuna povraćaja premije osiguranja u slučaju raskida ugovora o osiguranju kao povezanog ugovora sa ugovorom o kreditu i druga pitanja od značaja za uspostavljanje fer odnosa na tržištu osiguranja.

Deo uvodnog izlaganja viceguvernera NBS na regionalnoj konferenciji o osiguranju

Šta donosi Direktiva o distribuciji osiguranja

- Jedan od glavnih ciljeva Direktive o distribuciji osiguranja-IDD (2016/97/EU), koja se primenjuje od 1. oktobra 2018, i obezbeđuje više standarde zaštite potrošača, ali i podstiče zdravu tržišnu konkurenciju, jeste borba protiv nepošteno prodaje proizvoda osiguranja, sa akcentom na nadzor proizvoda i obaveze uprave kao i na test potrošačkih zahteva i potreba. Prva linija u toj borbi svakako su profesionalne i organizacione obaveze distributera, jer niko ne može da distribuira proizvod, osim ako nema minimum znanja o proizvodu, kome je namenjen i sl. Pored toga, usvajanjem IDD obezbeđuje se potpunija zaštita korisnika osiguranja i putem blagovremenog informisanja korisnika pre zaključenja ugovora o osiguranju, i to posredstvom standardizovanog dokumenta o ključnim informacijama o proizvodu osiguranja koji se uvodi IDD-ijem (ali i drugim propisima EU). Takođe, IDD uređuje veću transparentnost proizvoda osiguranja, unakrsnu prodaju, investicione proizvode osiguranja (unit linked proizvodi), kao i upravljanje sukobom interesa pri obavljanju ovih poslova. Direktiva se primenjuje na sva fizička i pravna lica osnovana radi prodaje osiguranja, kao i na društva za osiguranje koja svoje proizvode prodaju direktno i mnoge druge distributere - turističke agencije, rent a car firme, sve u cilju postizanja istog nivoa zaštite na celom tržištu, bez obzira na odabrani kanal distribucije.

Akcenti sa regionalne konferencije „Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima“

Atraktivna ponuda preduslov za brži rast osiguranja

Rast sektora osiguranja mogao bi da bude znatno veći od sadašnjeg ukoliko bi se proizvodi kreirali u skladu sa potrebama i boljim pristupom klijentima, koristili novi kanali i tehnike prodaje, ali i kada bi država našla model da nadoknađuje štete samo socijalno ugroženim građanima, ocenjeno je na prvoj regionalnoj konferenciji „Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima“, koju je organizovao portal „Sve o osiguranju“ (www.sveoosiguranju.rs). Prema procenama aktuaara, ako se izuzmu obavezne polise osiguranja od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu osiguranja. Istraživanje koje je uoči ove konferencije sprovele kompanija DDOR Novi Sad na 600 svojih klijenata koji imaju makar jednu polisu osiguranja govori da 45 odsto njih ne kupuje više od jedne polise iz neekonomskih razloga, među kojima su: nedovoljno dobra ponuda, mišljenje da je osiguranje bespotrebno trošak, da su proizvodi komplikovani, a tu je i nedostatak poverenja. Učesnici panel-diskusije su se složili da su osiguravači već počeli da prilagođavaju svoju ponudu novim generacijama i četvrtoj industrijskoj revoluciji.



Mirko Petrović, predsednik IO kompanije Dunav osiguranje

- Industrija osiguranja počiva na tri stuba pri čemu poverenje čini prvi stub i od ključnog je

značaja za povećanje rasta osiguranja. Podsetiti da Srbija ima dugu tradiciju u toj oblasti i da je 1989. godine, dakle pre uvođenja sankcija, samo Dunav osiguranje imalo godišnju premiju veću od milijarde maraka, a premija životnog osiguranja 300 miliona maraka. Dobar je znak da je u prethodnih 15 godina puno uloženo, ali i urađeno na vraćanju tog poverenja. U prilog tome svedoči i podatak da su tehničke rezerve, koje su garant stabilnosti za klijente, odnosno garancija da će osiguravajuće kuće ispuniti svoje obaveze prema njima, od 2005. do 2018. uvećane pet puta i prošle godine iznosile su 1,5 milijardi evra, što je rast od 17 odsto u odnosu na godinu pre. Drugi stub je edukacija, a treći ekonomski ambijent u kojem osiguravajuće kuće posluju i koji se, iz godine u godinu, po-

pravlja. Bitno je da ova industrija beleži postepeni rast.

Dragan Filipović, predsednik IO Đenerali osiguranja Srbija

- Činjenica je da osiguravajuće kuće ne mogu da spreče štete, ali mogu da otklone posledice. Slazem se s konstatacijom da je poverenje važno, baš kao i rast životnog standarda koji je glavni pokretač napretka, ali bi i osiguravajuće kuće trebalo da daju svoj doprinos ubrzavanju rasta tako što će adekvatnom ponudom odgovoriti na potrebe klijenata. Pomenuti u tom kontekstu da Đenerali osiguranje omogućilo potencijalnim klijentima da se preko interneta, odnosno mobilnog telefona, kupe četiri naša proizvoda. Dug je period

od 15 godina da bi premija bila samo udvostručena, ali sve ukazuje na to da će nam trebati još dosta vremena, i strpljenja, do premije



od milijardu evra. Mislim da bi na tom putu trebalo da sledimo primer Slovenije, koja ima oko 2,5 miliona stanovnika i tri puta manje tržište od srpskog, a tri puta veću ukupnu premiju od 2,4 milijarde evra. Potrebno je, dakle, da budemo još jasniji i precizniji u svojim ponudama, kako bi klijenti shvatili da im je osiguranje neophodno.

Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad



- Slažem se da je ukupan ekonomski rast imperativ i verujem da će tržište osiguranja u Srbiji pratiti trend ekonomskog rasta čitave zemlje, ali smatram da i osiguravajuće kuće treba da ulože dodatni trud kako bi se približile klijentima uvođenjem novih ponuda prilagođenih njihovim potrebama, kao i da na jasniji način predstavljaju proizvod koji nu-



toj meri države, kojoj je bilo u interesu da stanovništvo u što većem procentu bude osigurano, značajno je povećana pro-



daja polisa. Ipak, i osiguravajuće kuće mogu da učine mnogo. Pre svega da osluškuju zahteve klijenata i preispitaju da li je

ono što su ponudile zaista ono što klijenti očekuju i šta im je potrebno. Imam utisak da se ne razumemo baš najbolje sa potencijalnim klijentima kojima treba objasniti da osiguranje nije posao koji će im doneti veliku zaradu, ali im svakako garantuje da će moći da naplate štetu. Razočaravajuće je što je prosečni rast tržišta osiguranja ne prati rast bruto domaćeg proizvoda. Preciznije rečeno, ukupna premija osiguranja rasla je po stopi od 9,67 odsto, dok BDP beleži rast od 9,95 odsto. Zato postojeći proizvodi moraju da se obogate novim servisima, bez dovođenja u pitanje osnovne usluge. Moj utisak je i da bi osiguravajuće kuće trebalo više da se usmere na oblast sajber rizika, razne rizike profesionalne odgovornosti i dobrovoljno zdravstveno osiguranje, ali i osiguranje imovine fizičkih lica.

Vladimir Đorđević, predstavnik Udruženja za bankarstvo i osiguranje PKS

- Podatak da se tri četvrtine premije osiguranja fizičkih lica u Srbiji odnosi na osiguranje autoodgovornosti, dok je istovremeno samo nešto više od 300.000, odnosno tek oko 12 odsto, od oko 2,5 miliona domaćinstava, osiguralo stanove ili kuće, ne deluje ohrabrujuće. U prvih šest meseci 2019. fizička lica su izdvojila 12 milijardi dinara za osiguranje od autoodgovornosti, dok je za osiguranje doma izdvojeno oko 750 miliona dinara, što je argument više da prostora za rast osiguranja i te kako ima. Stanje je utoliko alarmantnije ako se zna da polisa za osigura-



nje doma košta, u proseku, između 4.000 i 5.000 dinara na godišnjem nivou.

Potpis za sliku: Osiguravači počeli da prilagođavaju svoju ponudu zahtevima milenijalaca i četvrtoj tehnološkoj revoluciji: Učesnici panel diskusije

Autor fotografija: Miroslav Petrović

АТЕЛЈЕ 212 октобар

Тел. благајне: +381 11 324-73-42; 322-66-26 /
www.atelje212.rs / е-маил: atelje212bilet@atelje212.rs

► СЦЕНА МИРА ТРАИЛОВИЋ / 20:00

► СЦЕНА ПЕТАР КРАЉ / 20:30

03.10. чет ОВАЈ ЋЕ БИТИ ДРУГАЧИЈИ	04.10. пет РЕЖИМ ЛЉУБАВИ
04.10. пет НОЋНА СТРАЖА ПЕДЕСЕТО ИЗВОЂЕЊЕ	05.10. суб СТРУЈОСЕК
06.10. нед МОЈА ТИ	08.10. уто ЧЕКАОНИЦА
08.10. уто МРЕШЋЕЊЕ ШАРАНА	10.10. чет ПОМОРАЊИНА КОРА
11.10. пет ГЕТСИМАНСКИ ВРТ	11.10. пет НОЖЕВИ У КОКОШКАМА
12.10. суб УРНЕБЕСНА ТРАГЕДИЈА	12.10. суб ОВАЈ ЋЕ БИТИ ДРУГАЧИЈИ
13.10. нед УРНЕБЕСНА ТРАГЕДИЈА	15.10. уто МАГИЧНО ПОПОДНЕ
17.10. чет ПЕТРИЈИН ВЕНАЦ	17.10. чет НОЖЕВИ У КОКОШКАМА
18.10. пет МРЕШЋЕЊЕ ШАРАНА	18.10. пет РЕЖИМ ЛЉУБАВИ
19.10. суб ЛЉУБАВНО ПИСМО	19.10. суб ОВАЈ ЋЕ БИТИ ДРУГАЧИЈИ
20.10. нед МОЈА ТИ	20.10. нед КОНСТЕЛАЦИЈЕ
21.10. пон ЈЕСЕЊА СОНАТА	21.10. пон ДЕТРОИТ
24.10. чет НОЋНА СТРАЖА	25.10. пет ОВАЈ ЋЕ БИТИ ДРУГАЧИЈИ
25.10. пет МРЕШЋЕЊЕ ШАРАНА	26.10. суб НОЖЕВИ У КОКОШКАМА
26.10. суб ЛЉУБАВНО ПИСМО	26.10. суб РЕЖИМ ЛЉУБАВИ
27.10. нед ЈЕСЕЊА СОНАТА	29.10. уто ПОМОРАЊИНА КОРА
29.10. уто ПЕТРИЈИН ВЕНАЦ	30.10. сре СТВАРАЊЕ ЧОВЕКА
30.10. сре НОЋНА СТРАЖА	31.10. чет ЧЕКАЉУБИ ГОДОА
31.10. чет КОНСТЕЛАЦИЈЕ ГОСТОВАЊЕ госпе ТЕАТАР ЕБИТ, Загреб, Хрватска	

у сарадњи са Addiko Bank



Gordana Bukumirić, predsednica IO UNIQA osiguranja

- Tržište osiguranja Srbije ima veći potencijal od tržišta u regionu, a najbolji saveznici za povratak poverenja u osiguranje su dobri primeri iz prakse. Ilustracije radi, putno osiguranje je ranije bilo obavezno za dobijanje viza, a sada ga koriste gotovo svi građani Srbije jer su uvideli koliki su benefiti toga. Mislim, takođe, da bi se kroz različite podsticaje, moglo dodatno uticati na povećanje prodaje. O

tome najbolje svedoče rezultati u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, gde je nakon uvođenja minimalnih poreskih olakšica kompanijama koje svojim radnicima uplaćuju tu vrstu osiguranja, broj polisa porastao 30 odsto. Pomenuti i to da Unika prati najnovije tržišne trendove. Tako smo, recimo, ponudili mogućnost video procene štete na vozilima, ili objektima.

Zoran Blagojević, predsednik IO Viner štetiše osiguranja

- U Austriji, odakle je i matična kuća ove kompanije, svoje vreme su uvedeni poreski podsticaji u životnom i penzijskom osiguranju, i zahvaljujući

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija

Potencijalnim klijentima treba objasniti da osiguranje nije skupo

- Kad se pogledaju rezultati za prethodnih petnaest godina, tržište osiguranja je duplirano - što nije malo. S druge strane, 15 godina je dovoljno dug vremenski period da bi se neki pokazatelj udvostručio tako da bi se, ipak, moglo konstatovati da je rast usporen. Najveća mana u tom, kakvom-takvom, rastu jeste nedovoljno poznavanje potreba osiguranja pri čemu su najveći krivci osiguravajuće kuće koje, očigledno, ne umeju na pravi način da približe značaj osiguranja potencijalnim klijentima.

• Najveća mana u tom, kakvom-takvom, rastu jeste nedovoljno poznavanje potreba osiguranja pri čemu su najveći krivci osiguravajuće kuće koje, očigledno, ne umeju na pravi način da približe značaj osiguranja potencijalnim klijentima

su najveći krivci osiguravajuće kuće koje, očigledno, ne umeju na pravi način da približe značaj osiguranja po-

akcije pozitivne - kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija.



Đenerali će u narednom periodu klijentima prilaziti na brži i transparentniji način: Dragan Filipović

On naglašava da je obaveza osiguravajućih kuća da svoju ponudu prilagodi zahtevima i

potrebama klijenata i to tako da im ponudeni sadržaji budu razumljivi „kao da neki proiz-

vod prodajemo deci u osnovnoj školi“. To će, kako kaže, biti intencija Đeneraliya u na-

rednom periodu. Filipović ukazuje i na činjenicu da je najčešći odgovor klijenata na pitanje da li je osiguranje skupo - da, dok na pitanje da li verujete osiguravajućim kuća odgovaraju - ne.

- Takav stav prema proizvodima osiguranja i osiguravajućim kućama mora da se promeni. Kao ilustrativan primer putnog osiguranja. Praktično to znači da klijentima moramo da objasnimo da putno osiguranje za odlazak u inostranstvo, koje košta jedan evro dnevno a pokriva štetu u visini do 25.000 evra, nikako nije skupo. Problem je, dakle, u razumevanju. Moramo potencijalnim klijentima na jednostavniji i jasniji način da stavimo do znanja da osiguranje nije skupo i da osiguravajuće kuće čvrsto stoje iza obećanja da će, ukoliko se desi neki osigurani slučaj, ugovorne obaveze biti realizovane - potvrđuje Filipović.

Gordana Bukumirić, predsednica IO Unika osiguranja

Raspolažemo većim potencijalom nego neka tržišta u regionu

- Mislim da prvo treba da postavimo pitanja koja su bila naša očekivanja i na osnovu čega smo formirali ta očekivanja, odnosno na osnovu čega smo procenjivali potencijal tržišta. Pritom treba podsetiti da potencijal zavisi ne samo od toga koli-

da smo u tom periodu konstantno beležili snažniji rast tržišta osiguranja nego što je bio rast bruto društvenog proizvoda. Na to su svakako uticale veće ekonomske aktivnosti i ukoliko se te aktivnosti budu intenzivirale sigurno će doći do zna-

- Nesporno je da raste broj onih koji bi želeli da do polise osiguranja dođu posredstvom onlajn kanala, a sa četvrtom tehnološkom revolucijom klijenti, bez obzira na to da li su milenijalci, ili su stariji od tridesetak godina, očekuju od osiguravajućih kuća da im budu dostupne 24 sata

ko građani znaju o osiguranju i, generalno, koliko su finansijski pismeni, već i od ekonomskog ambijenta, ali i od životnog standarda. Ne bih rekla da nismo ostvarili pozitivne rezultate, jer evidentno je da tržište osiguranja konstantno raste. U prilog tome svedoči podatak o ukupnoj premiji koja je udvostručena. Činjenica je, takođe,

čajnijeg rasta tržišta osiguranja u Srbiji, koje raspolaže većim potencijalom nego neka tržišta u regionu - komentariše rezultate industrije osiguranja u prethodnih petnaest godina, Gordana Bukumirić, predsednica IO Unika osiguranja.

Uz opasku da Unika vidi potencijal za rast u prepoznavanju potreba klijenata ona upo-



Ne bih rekla da nismo ostvarili pozitivne rezultate, jer evidentno je da tržište osiguranja konstantno raste: Gordana Bukumirić

Foto: Miroslav Petrović

zorava na praksu osiguravajućih kuća koje su u prethodnom periodu nudila svoje proizvode u iščekivanju da će ih klijenti bez rezerve kupovati.

- Sada je imperativ da se okrenemo klijentima, da oslušujemo njihove potrebe i da tek onda kreiramo proizvode koji su njima neophodni, a ne da ih edukujemo da kupuju proizvode koje mi imamo u ponudi. Zato konstantno istražujemo šta su potrebe potencijalnih klijenata i u skladu s tim trudimo se da proizvode prilagodimo njihovim zahtevima. Osim toga, treba raditi na povećanju broja kanala prodaje. Naravno, još uvek je veliki broj ljudi na našem tržištu koji hoće živu reč, odnosno razgovor sa agentom, ali nesporno je da raste i broj onih koji bi želeli da do polise osiguranja dođu posredstvom onlajn kanala. U svakom slučaju sa četvrtom tehnološkom revolucijom klijenti, bez obzira na to da li su milenijalci, ili su stariji od tridesetak godina, očekuju od osiguravajućih kuća da im budu dostupne 24 sata - tvrdi Gordana Bukumirić.

Životno osiguranje

WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP

☎ 011 220 9800
☎ 0800 200 800

wiener.co.rs

**Tako što brinete o sebi, brinete i o svojim najbližima.
Odgovorno i na vreme osigurajte život.
S pažnjom prema važnom.**

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Viner štediša osiguranja

U modernom svetu život je nezamisliv bez osiguravajućeg pokrića

INTERVJU

Stopa rasta tržišta osiguranja od 2,9 odsto zabeležena na kraju drugog tromesečja 2019, veoma je skromna i ukazuje na nastavak silaznog trenda koji se ponavlja već nekoliko kvartala unazad. Ukupna premija raste, što je samo po sebi dobro, ali nije zadovoljavajuće što stope rasta padaju. Da bismo dostigli tri odsto učešća premije osiguranja u bruto društvenom proizvodu neophodan nam je snažniji rast, čak dvocifren ako govorimo o životnom osiguranju. Premija neživotnih osiguranja je tri puta veća od osiguranja života, a u zemljama koje bi trebalo da su nam uzor životno osiguranje je znatno razvijenije i dostiže najmanje 50 odsto tržišta. Kod neživotnih osiguranja prostor za rast moramo tražiti u osiguranju malih

i srednjih preduzeća, privatnom osiguranju (imovina i imovinski interesi građana), kao i u novim poslovima, poput „sajber“ rizika, profesionalne odgovornosti, odgovornosti članova uprava...

● **Procenjuje se da manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji poseduje neku polisu osiguranja.**

● **Da bismo dostigli tri odsto učešća premije osiguranja u bruto društvenom proizvodu neophodan nam je snažniji rast, čak dvocifren ako govorimo o životnom osiguranju**

nja. Da li to znači da građani Srbije nemaju poverenja u osiguravajuće kuće, ili je reč o niskom standardu stanovništva, ili postoji neki treći razlog?

- Više faktora utiče na slabu zastupljenost osiguranja u Sr-

biji. Pre svega, nizak nivo svesti građana o potrebi osiguranja. Osiguranje se doživljava kao skupa usluga, što zapravo nije tačno. Ta opaska se naročito odnosi na osnovne potrebe kao što je, na primer, osiguranje doma u kome živimo, odnosno osiguranje života u cilju finansijske zaštite osiguranika i nje-

gove porodice. Smatram da kao građani još nismo u dovoljnoj meri spoznali istinu da smo mi ti koji smo odgovorni za svoju budućnost. Deo odgovornosti je i na industriji osiguranja, s obzirom na to da nismo uspeali da prenesemo poruku građanima i da im objasnimo da osiguranje ne samo da nije skupo, nego i šta sve donosi i zašto je u modernom svetu život nezamisliv bez osiguravajućeg pokrića. Naš zadatak je da edukujemo stanovništvo, usajući mu svest o važnosti osiguranja, što ne mora nužno da bude visok izdatak. I sve to imajući u vidu standard građana u Srbiji. Naš misija je i da se na primeren način približimo mladima koji su već sada, ili će u najskorije vreme biti, potencijalni korisnici naših usluga.

● **Kakva je situacija kad je reč o kompanijama? Da li je sve veći broj stranih kompanija na našem tržištu za koje je, re-**



Skromna stopa rasta ukupne premije ukazuje na nastavak silaznog trenda

cimo, polisa osiguranja od odgovornosti - imperativ, pozitivno uticao na predstavnike firmi sa domaćim kapitalom da razmišljaju u tom pravcu?

- Visok priliv direktnih stranih investicija dobra je vest za osiguravajuću industriju, jer većina investitora ne počinje poslovanje bez odgovarajućih polisa osiguranja. To je deo njihove poslovne kulture, a za mnoge i osnova biznisa, jer bez adekvatne osiguravajuće zaštite ozbiljni poslovi se ne planiraju. Uticaj na domaće kompanije je primetan, mada ne u dovoljnoj meri. Pitanje osiguranja

od odgovornosti je u tesnoj vezi sa opštim stepenom odgovornosti u društvu. Polisa osiguranja od odgovornosti štiti osiguranika od zahteva trećih lica kojima može biti izložen. Položaj trećih oštećenih lica nije sporan i ona imaju pravo na naknadu štete ako postoji odgovornost. U slučaju postojanja osiguravajućeg pokrića sigurnost naplate je na višem nivou.

● **Polemika u vezi s dilemom da li se više isplati uložiti novac u štednju u banci ili u polisu osiguranja i dalje je aktuelna. Da li uopšte ima smisla razmišljati na taj način?**

- Reč je o prividnoj dilemi, jer su u pitanju različiti finansijski proizvodi. Situacija na tržištu i pad kamatnih stopa ne idu u prilog štednji i dobra su prilika za osiguranje da se fokusira na suštinu - finansijsku zaštitu korisnika od različitih rizika. Osiguravajuće kuće zato redefinišu modele poslovanja, proizvode i usluge i razvijaju nove mogućnosti, kao što je „unit-linked“ životno osiguranje, koje Viner štediša jedino na tržištu nudi. Uz životno osiguranje dajemo priliku građanima da ulažu u investicione fondove i tako ostvare više prinose.

Potencijalni investitori u državne infrastrukturne projekte

● **Moglo bi se reći da su osiguravajuće kuće važan investitor. Gde Viner štediša plasira sredstva?**

- Osiguranja su u Evropi najvažniji institucionalni investitor, a iznosi kojima raspolažu mere se desetinama milijardi evra. Kod nas je, pak, stanje nešto drugačije. Iako naša država ima veliku potrebu za sredstvima, podsetiću da početkom 2017. godine nismo imali gde da investiramo novac. Osiguravajuće kompanije, koje se bave osiguranjem života, raspolažu kapitalom koji mogu da investiraju na duži period. Mi, zapravo, možemo da budemo potencijalni investitori u preko potrebne državne infrastrukturne projekte. Za nas je država pouzdan i siguran deponent. Pored ulaganja u državne obveznice, Viner štediša osiguranje traži nove pristupe investicionoj politici i prihvatljive modele koji će unaprediti našu strategiju. Ove godine napravili smo veliki korak u tom pravcu ulaganjem u nekretnine - sredinom jula postali smo vlasnici poslovne zgrade Anex u centru Beograda. To ulaganje uklapa se u strategiju investiranja zasnovanu na sigurnosti i dugoročnosti, ali je i potvrda snage naše kompanije. Osim toga, afirmiše opredeljenost matične kompanije Vienna Insurance Group da dugoročno posluje u Srbiji.

Premije osiguranja na globalnom nivou premašile pet biliona dolara

Kina pretenduje da postane najveće tržište osiguranja

Globalno, premije osiguranja premašile su pet biliona dolara, prvi put u 2018. godini, uz solidan rast u neživotnim i umeren rast u životnim osiguranjima, ističu u

● **Prema prognozama Swiss Re, kinesko tržište osiguranja biće veće od tri vodeća evropska tržišta do 2022. godine, a na putu je da premaši SAD kao najveće tržište osiguranja u svetu do sredine 2030-ih**

Swiss Re-u. Rast je uglavnom baziran na sektoru neživotnog osiguranja, posebno u Kini i drugim azijskim zemljama u

razvoju, kao i na razvijenim tržištima. Kako se procenjuje premije životnih i neživotnih osiguranja realno bi u 2019/20. godini trebalo da porastu za oko tri odsto. Ove procene bazirane su

na potencijalu tržišta u razvoju u oba sektora, kao i na solidnom rastu neživotnih osiguranja na razvijenim tržištima. Premije ži-

vnih osiguranja će, po svemu sudeći, porasti za 2,9 odsto, što je znatno više od 0,6 odsto godišnjeg proseka zabeleženog u prethodnih 10 godina, uz opasku da je Kina, opet, glavni pokretač tih pozitivnih trendova.

Kad je reč o segmentu neživotnom osiguranju analitičari procenjuju da će globalne premije porasti za tri odsto, pri čemu će tržišta Azije u razvoju biti vodeća, podržana solidnim rastom na razvijenim tržištima. Na razvijenim tržištima tradicionalna štednja životnog osiguranja ostaje i dalje veliki izazov imajući u vidu niske kamatne stope. S druge strane, kontinuirani razvoj naprednih sistema pomoći vozači-



Foto: EPA-EE / FAZRY/ISMAIL

ma verovatno će, kad je reč o segmentu neživotnog osiguranja, dugoročno uticati na premiju osiguranja motornih vozila.

Sjedinjene Američke Države (SAD) ostaju i dalje najveće trži-

šte osiguranja. U stopu ih prate Kina i Japan. Trenutno, kinesko tržište je još uvek ispod 40 odsto veličine američkog tržišta, a manje je i od tri najveća tržišta u Evropi u kombinaciji (Velika

Britanija, Nemačka, Francuska). Swiss Re ove brojeve navodi kao izraz potencijala, za koji se očekuje da će Kina vrlo brzo iskazati. Prema prognozama, kinesko tržište osiguranja biće veće od tri vodeća evropska tržišta do 2022. godine, a na putu je da premaši SAD, kao najveće tržište osiguranja u svetu, do sredine 2030-ih. Swiss Re procenjuje da će do 2029. godine, azijsko-pacifički region činiti 42 odsto globalnih premija, pri čemu će kineski udeo biti 20 odsto. Imajući to u vidu ne čudi što Swiss Re Institute osniva svoj Kineski centar u Pekingu.

Preuzeto sa sajta www.osiguranjeinternetom.com



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ЗАШТИТЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

На основу чл. 14. став 4. а у вези са чл. 29. став 1. и 3. Закона о процени утицаја на животну средину („Сл. гласник Р.Србије“ број 135/04, 36/09) даје следеће

ОБАВЕШТЕЊЕ

Обавештава се јавност и заинтересовани органи и организације да је овај орган донео Решење о одређивању обима и садржаја ажуриране Студије о процени утицаја на животну средину пројекта постројења за третман отпадне ливачке шљаке и муља насталог таложењем отпадне воде из процеса прања ливачких лонаца и система за пречишћавање отпадних гасова – скрубера, на к.п. 718, КО Бела Стена, СО Рашка, заведен под бројем 353-02-1597/2019-03. Увид у донето Решење о одређивању обима и садржаја предметне студије може се извршити у просторијама Министарства заштите животне средине у Новом Београду, Омладинских бригада 1, канцеларија 426, сваког радног дана од 11-14 часова, као и на службеном сајту Министарства, <http://www.ekologija.gov.rs/obavestjenja/procena-uticaja-na-zivotnusedinu/> у року од 15 дана од дана објављивања овог обавештења. Заинтересована јавност може изјавити жалбу Влади Србије на Решење потреби и о одређивању обима и садржаја, путем овог органа, у року од 15 дана од дана објављивања огласа.

Општинска управа - Одељење за имовинско-правне односе, урбанизам, грађевинарство и стамбено-комуналне послове - Одсек за имовинско-правне односе и стамбено-комуналне послове Општине Аранђеловац, на основу члана 10 Закона о процени утицаја на животну средину („Службени гласник РС”, број: 135/04 и 36/09),

ОБАВЕШТАВА

Заинтересоване органе, организације и јавност

„КАЧЕРАЦ“ д.о.о. из Буковика, је поднело захтев за одлучивање о потреби процене утицаја на животну средину Пројекта – Увођење неопасног отпада (отпадна пластика) у процес производње пластичне амбалаже на К.П бр. 1522/1, 1522/2 и 1523/2 све К.О. Буковик, на животну средину. Заинтересовани органи, организације и јавност могу извршити увид у списе предмета сваког радног дана у времену од 07,30 до 11,30 часова, у соби број 3. на првом спрату СО-е Аранђеловац и доставити своје мишљење у року од десет дана од дана оглашавања, односно од дана пријема овог обавештења, Одељењу за имовинско-правне односе, урбанизам, грађевинарство и стамбено-комуналне послове – Одсек за имовинско-правне односе и стамбено-комуналне послове Општине Аранђеловац.

Привредни суд у Београду
Посл. бр. 11 Ст. 209/2019

ОГЛАС

УСВАЈА СЕ предлог за покретање стечајног поступка над дужником Привредно друштво „Into“ д.о.о. Београд, Карађорђева бр. 69, матични број: 20455349, ПИБ: 105757919.

ОТВАРА СЕ поступак стечаја над дужником Привредно друштво „Into“ д.о.о. Београд, Карађорђева бр. 69, матични број: 20455349, ПИБ: 105757919.

УТВРЂУЈЕ СЕ постојање стечајног разлога - трајнија неспособност плаћања, предвиђена чланом 11. став 2. тачка 1) Закона о стечају.

ИМЕНУЈЕ СЕ за стечајног управника Владимир Благојевић из Београда, ул. Петаркина бр. 12.

ПОЗИВАЈУ СЕ сви повериоци да у року од 60 дана од објављивања огласа о отварању поступка стечаја над стечајним дужником у „Службеном гласнику РС“ пријаве Привредном суду у Београду своја обезбеђена и необезбеђена потраживања.

ПОЗИВАЈУ СЕ дужници стечајног дужника да испуне своје обавезе према стечајној маси.

ОДРЕЂУЈЕ СЕ прво поверилачко рочиште на коме ће се расправљати о извештају о економско-финансијском положају стечајног дужника за 01. новембар 2019. године у 10,15 часова, које ће се одржати у Привредном суду у Београду, ул. Масаријева бр. 2, судница 110, спрат I.

ОДРЕЂУЈЕ СЕ испитно рочиште које ће се одржати дана 27. децембра 2019. године у 10,15 часова, у Привредном суду у Београду, ул. Масаријева бр. 2, судница 110, I спрат.

Оглас о отварању поступка стечаја над стечајним дужником објављен је на огласној табли Привредног суда у Београду дана 24.09.2019. године.



Привредни суд у Београду
Посл. бр. 11 Ст. 199/2019

ОГЛАС

УСВАЈА СЕ предлог за покретање стечајног поступка над дужником „АБ Бор систем“ д.о.о. Београд, Чукарица, Битољска бр. 20, матични број: 20807555, ПИБ: 10746188.

ОТВАРА СЕ поступак стечаја над дужником „АБ Бор систем“ д.о.о. Београд, Чукарица, Битољска бр. 20, матични број: 20807555, ПИБ: 10746188.

УТВРЂУЈЕ СЕ постојање стечајног разлога - трајнија неспособност плаћања, предвиђена чланом 11. став 2. тачка 1) Закона о стечају.

ИМЕНУЈЕ СЕ за стечајног управника Милош Бакић из Новог Београда, Булевар Зорана Ђинђића бр. 4/18.

ПОЗИВАЈУ СЕ сви повериоци да у року од 60 дана од објављивања огласа о отварању поступка стечаја над стечајним дужником у „Службеном гласнику РС“ пријаве Привредном суду у Београду своја обезбеђена и необезбеђена потраживања.

ПОЗИВАЈУ СЕ дужници стечајног дужника да испуне своје обавезе према стечајној маси.

ОДРЕЂУЈЕ СЕ прво поверилачко рочиште на коме ће се расправљати о извештају о економско-финансијском положају стечајног дужника за 01. новембар 2019. године у 10,45 часова, које ће се одржати у Привредном суду у Београду, ул. Масаријева бр. 2, судница 110, спрат I.

ОДРЕЂУЈЕ СЕ испитно рочиште које ће се одржати дана 27. децембра 2019. године у 10,45 часова, у Привредном суду у Београду, ул. Масаријева бр. 2, судница 110, I спрат.

Оглас о отварању поступка стечаја над стечајним дужником објављен је на огласној табли Привредног суда у Београду дана 24.09.2019. године.

Посл. бр. 2Ст-54/19

ПРИВРЕДНИ СУД У НИШУ, стечајни судија Нинослав Воларевић, у поступку одлучивања о покретању стечајног поступка над GEOPROJEKT GROUP DOO NIŠ, са седиштем у Нишу, Ул. Ђирила и Методија 17/16, које је поднело само друштво, а које заступа директор Гордана Јовановић, донео је дана 27. 9. 2019. године следеће

РЕШЕЊЕ

ОТВАРА СЕ ПОСТУПАК СТЕЧАЈА над дужником GEOPROJEKT GROUP DOO NIŠ, са седиштем у Нишу, Ул. Ђирила и Методија 17/16, матични број 20340819.

Стечајни разлог је трајнија неспособност плаћања.

За стечајног управника именује се Агенција за лиценцирање стечајних управника – Центар за стечај, са седиштем у Београду, Теразије бр. 23, III спрат.

Позивају се повериоци да у року од 120 дана од дана објављивања огласа о отварању стечајног поступка над стечајним дужником у Службеном гласнику РС, пријаве овом суду своја обезбеђена и необезбеђена потраживања према стечајном дужнику писменом пријавом поднетом у два примерка са приложеним доказима о основаности потраживања. Све пријаве потраживања поднете по истеку рока од 120 дана биће одбачене као неблагоприятне.

Позивају се дужници стечајног дужника да одмах испуне своје обавезе према стечајном дужнику.

ПРВО ПОВЕРИЛАЧКО РОЧИШТЕ заказује се за 1. 11. 2019. године, с почетком у 11 часова, када се сазива и седница скупштине поверилаца и позивају се сви повериоци да седници присуствују у судници бр. 15 Привредног суда у Нишу, ул. Светосавска бр. 7а. **РОЧИШТЕ ЗА ИСПИТИВАЊЕ ПОТРАЖИВАЊА** заказује се за 6. 3. 2020. године, с почетком у 10 часова, у судници бр. 15 Привредног суда у Нишу, ул. Светосавска бр. 7а. **Решење је објављено на огласној и електронској табли Привредног суда у Нишу дана 27. 9. 2019. године.**

MARKETING

011/344-11-86,

lok. 104, 105, 224

marketing@danas.rs

На основу члана 50 Закона о планирању и изградњи (Сл. гласник РС бр.72/2009, 81/2009-испр., 64/2010-одлука УС, 24/2011, 121/2012, 42/2013-одлука УС, 50/2013 одлука УС, 98/2013-одлука УС, 132/2014, 145/2014, 83/2018 и 31/2019) и чл. 55 Правилника о садржини, начину и поступку израде докумената просторног и урбанистичког планирања (Сл. Гласник РС бр. 32/2019), Одељење за урбанизам, стамбено-комуналне послове, грађевинарство и инспекцијске послове Градске управе Пирот, излаже на јавни увид:

План детаљне регулације „Пословна инфраструктура – део логистичког центра“

Јавни увид нацрта Плана детаљне регулације „Пословна инфраструктура – део логистичког центра“ и Стратешке процене утицаја Плана на животну средину, одржаће се у трајању од 30 дана у периоду од 23.09.2019. године до 22.10.2019. године у просторијама Градске управе Пирот.

За време трајања јавног увида сва заинтересована правна и физичка лица могу добити све информације у вези са нацртом Плана, као и могућим решењима за развој просторне целине.

Јавни увид нацрта Плана детаљне регулације „Пословна инфраструктура – део логистичког центра“ обавиће се у просторијама Одељења за урбанизам, стамбено-комуналне послове, грађевинарство и инспекцијске послове Градске управе Пирот, у просторијама ЈП за планирање и уређивање грађевинског земљишта Пирот и биће постављен на интернет страни Града Пирота.

Примедбе и сугестије у току јавног увида нацрта Плана детаљне регулације „Пословна инфраструктура – део логистичког центра“ могу се доставити у писаном облику и предати у згради Градске управе Пирот, Одељењу за урбанизам, стамбено-комуналне послове, грађевинарство и инспекцијске послове Градске управе Пирот и електронским путем на е-mail: pdg@pirot.rs.

Сва правна и физичка лица која су у време трајања јавног увида поднела примедбе на нацрт Плана детаљне регулације „Пословна инфраструктура – део логистичког центра“ могу исте образложити на јавној седници Комисије за планове општине Пирот која ће се одржати 24.10.2019. године у Свечаној сали зграде Градске управе Пирот са почетком у 12 сати.

Одељење за урбанизам, стамбено-комуналне послове, грађевинарство и инспекцијске послове Градске управе Пирот